

Webbpolicy för Mittuniversitetet

Inledning

Denna webbpolicy har tagits fram för att ge en tydlig bild av vad Mittuniversitetet vill åstadkomma med sin närvaro på webben. Policyn ska ligga till grund för ett målinriktat, effektivt och framgångsrikt arbete med webben.

Mittuniversitetets webbpolicy omfattar all extern och intern webbkommunikation där webbplatsen företräder universitetet. Mittuniversitetets webbplatser ska följa policyn och de riktlinjer som anges i den och dess bilaga.

Denna policy är underordnad Mittuniversitetets kommunikationspolicy, grafiska profil och varumärkesplattform. Mittuniversitetets grafiska profil ger information om hur logotypen får användas, se <http://www.miun.se/grafiskprofil>

Mål och målgrupper

Mål med webbkommunikationen

- Webbplatsen ska vara en plats för kommunikation mellan Mittuniversitetet och webbplatsens besökare.
- Besökarna ska mötas av korrekt, aktuell, vägledande och målgruppsanpassad information, liksom en enhetlig struktur och layout.
- Webbplatsen ska genomsyras av Mittuniversitetets kärnvärden.

Målgrupper

Under domänen miun.se finns ett antal webbplatser, med olika målgrupper.

För huvudsajten **www.miun.se** gäller dock att:

Huvudmålgrupp är:

- blivande/potentiella studenter

Övriga målgrupper är:

- befintliga studenter
- forskare
- anställda
- tidigare studenter (Alumni)
- företag och organisationer som vill samverka med universitetet
- media

Tillgänglighet och användbarhet

Mittuniversitetets webbsidor ska utformas, såväl tekniskt som innehållsmässigt, för att i så stor utsträckning som möjligt kunna vara åtkomliga och lätta att använda för alla besökare. Vi ska följa minst nivå ett i Webb Accessibility Initiative riktlinjer, se <http://www.miun.se/tillganglighet>

Informationsstrukturens principer

Informationsstrukturen på Mittuniversitetets webbplats ska sätta besökarens behov i fokus, det vill säga:

- Informationen ska struktureras utifrån användarens behov och inte utifrån hur verksamheten är organiserad.
- Det ska vara logiskt och enkelt för besökaren att hitta på webbplatsen.
- Informationen ska ha *en* naturlig plats på webben.
- Är informationen riktad endast till befintliga studenter vid Mittuniversitetet ska informationen läggas ut på studentportalen.

Språkval

Information som publiceras på vår webbplats ska vara språkligt anpassad efter sin målgrupp. Det ska vara enkelt för besökaren att förstå det som skrivs. För mer information, se <http://www.miun.se/skrivochsprakreda>

Informationen på vår svenska webbplats ska i första hand publiceras på svenska och i andra hand på engelska. Undantag från detta kan vara forskningsinformation som ofta presenteras på engelska. Det ska då finnas en kortare sammanfattning på svenska.

Etik och juridik

Som statlig myndighet har Mittuniversitetet en skyldighet att tillhandahålla en webbplats med sanningsenlig och objektiv information. Universitetets webbplats ska följa god etik.

All information från universitetet ska till innehåll och utformning vara i samklang med universitetets strategi för lika villkor. För mer information, se <http://www.miun.se/likavillkor>

Det får inte förekomma material som är kränkande/stötande eller strider mot rådande lagstiftning, exempelvis:

- Regeringsformen som reglerar allas rätt till åsiktsfrihet och yttrandefrihet
- Datalagen
- Offentlighetsprincipen (tryckfrihetsförordningen och sekretesslagen)
- Personuppgiftslagen
- Upphovsrättslagen

Swedish University Computer Network (Sunet) och Mittuniversitetets etiska regler för tillåten användning av Sunet ska följas, se <http://www.miun.se/mittnetsregler> och http://basun.sunet.se/html_docs/info_sunet/policy.html

Mittuniversitetets kommunikationskanaler får som regel inte användas för spridning av information, material eller marknadsföringsbudskap från företag, enskilda personer eller föreningar. I tveksamma fall är det den som publicerar informationen som har ansvaret för att undersöka vad lagstiftningen säger. Vid eventuella oklarheter om vad som gäller, kontakta Mittuniversitetets jurist.

Ansvar och roller

Universitetsledningens kansli (UK) har huvudansvaret för Mittuniversitetets närvaro på Internet, det vill säga all extern och intern kommunikation där webbplatsen/motsvarande företrädar universitetet. UK har huvudansvaret för innehåll, form, struktur och användarinteraktion på webbplatsen. UK äger även rätten att göra ändringar i, eller ta bort, publicerat innehåll om det strider mot gällande regler och riktlinjer.

Utveckling av webbplatsen planeras och genomförs i samarbete med de olika webbplatsernas ansvariga. Webbansvariga på UK ska alltid vara delaktiga i utvecklingsprojekt som rör webbplatsen och dess delwebbar.

I organisationen finns ett antal huvudredaktörer med ansvar för delwebbar, samt redaktörer och skribenter som har ett innehållsansvar för vissa sidor. Huvudredaktörerna är de som redaktörerna vänder sig när de har problem på sin delwebb.

Den som äger informationen på en webbsida ansvarar för att den hålls aktuell. På varje sida ska det klart framgå när senaste ändring är gjord, samt vem som är sidansvarig.

Bilaga

- Särskilda bestämmelser

Bilaga - Särskilda bestämmelser

Personliga webbsidor

Personliga webbsidor definieras som webbsidor som anställda vid Mittuniversitetet skapar utifrån yrkesrollen, inte som privatpersoner.

Privata webbsidor är inte tillåtna under domänen miun.se.

Personliga sidor:

- ska inte innehålla kursplaner, information om kursmaterial eller annan information som rör utbildning.
- Får innehålla länkar till information som rör utbildning.
- ska följa Mittuniversitetets webbpolicy.

"Kampanjwebbar"

Kampanjwebbar definieras som webbsidor som ska kommunicera ett speciellt budskap och som är tidsbegränsade. På en kampanjwebb finns en större frihet att skapa en egen layout och ett eget uttryck i jämförelse med andra sajter på miun.se.

Kampanjwebbar ska dock:

- utformas i samråd med webbkoordinator vid UK.
- överensstämna med Mittuniversitetets kommunikationsplattform.
- följa de särskilda bestämmelser som gäller för namngivning, se nedan.
- beslutas av chefen för Universitetsledningens kansli i samråd med webbkoordinator och berörd chef.

Ansvarig för kampanjwebben ansvarar för att dessa krav uppfylls.

Institutions-, forsknings-, centrumbildnings- eller seminariewebbar

Institutions-, forsknings-, centrumbildnings- eller seminariewebbar definieras som delwebbar och är webbplatser som skapas för något av dessa ändamål, där Mittuniversitetet är huvud- eller delarrangör och som inte är tidsbegränsade.

Där Mittuniversitetet är huvudman i projektet/verksamheten ska sidorna följa Mittuniversitetets webbpolicy och layout.

Där forskningen sker i samarbete med andra och Mittuniversitetet inte är huvudman i projektet/verksamheten ska sidorna följa vissa minimikrav:

- Mittuniversitetets logotyp ska finnas med och den får inte förvanskas.
- Webbsidorna ska följa Mittuniversitetets webbpolicy vad gäller avsnittet om etik och juridik.
- Beslutas av webbkoordinator i samråd med berörd chef.

Ansvarig för delwebben ansvarar för att dessa krav uppfylls.

Våra interna sidor

Mittuniversitetets interna sidor för anställda på www.miun.se/anstalld ska vara öppna för alla besökare. Undantag görs dock för vissa undersidor som av särskilda orsaker, främst säkerhetsskäl och marknadsstrategiska orsaker, kräver inloggning. Ytterligare information finns i rektorsbeslut med dnr 2007/782.

Övriga webbplatser som ägs av Mittuniversitetet

Interna webbplatser som endast riktar sig till anställda och befintliga studenter på universitetet (t ex Agresso och Studentportalen) bör men behöver inte alltid följa samma layout som miun.se. En avvikande layout beslutas av webbkoordinator i samråd med ansvarig för grafisk profil och berörd chef eller webbansvarig.

Alla dessa webbplatser ska dock:

- överensstämja med Mittuniversitetets riktlinjer för varumärke och grafiska profil
- följa Mittuniversitetets webbpolicy vad gäller avsnittet om etik och juridik
- följa de särskilda bestämmelser som gäller för namngivning, se nedan.

Sociala tjänster

På sociala tjänster, som t ex Twitter, Facebook, LinkedIn och bloggar, där företrädare från Mittuniversitet agerar som representanter för universitetet ska dessa riktlinjer följas:

- Mittuniversitetets webbpolicy ska följas vad gäller avsnittet om etik och juridik
- Den som startar ett konto ska meddela webbkoordinator.
- Mittuniversitetets logotyp får användas, men inte förvanskas.

All information som sprids i Mittuniversitetets namn och som riktar sig till en extern mottagarkrets är att betrakta som allmänna handlingar.

Om ett inlägg i någon social tjänst enbart består av en hänvisning till mer information på Mittuniversitetets webbplats så krävs ingen särskild hantering. Om inlägget föranleder en diskussion, frågor eller kommentarer som besvaras av myndigheten måste informationsutbytet sparas. Varje person som arbetar med sociala tjänster ansvarar själva för att lagra sådan information.

Vid eventuella oklarheter om vad som gäller, kontakta Mittuniversitetets registrator.

Namngivningsstruktur

Beslut om domännamn tas av universitetsledningens kansli.

För webbadresser gäller följande:

Institutioner använder: www.miun.se/institution

Avdelningar använder: www.miun.se/institution/avdelning

Projekt använder: www.miun.se/projektnamnet

Personliga webbadresser: <http://www.miun.se/personal/fornamn.efternamn>

Det är tillåtet med subdomäner till andra verksamhetssystem, exempel på detta är t.ex. Agresso: agresso.miun.se

Generellt för webbplatser med egen domänadress är att webbkoordinator och helpdesk ska kontaktas för diskussion om bästa lösning samt för att se till att domännamnet/förkortningen (på kampanjen, forskningsprojektet) inte redan används i något annat sammanhang. Registreringen av domänen måste ske via helpdesk.

Sidor under [miun.se](http://www.miun.se) (www.miun.se/xxx) ska följa den grafiska profilen och ha sin utgångspunkt i de mallar som finns framtagna för publicering.

Kampanjwebbar kan ha en egen domänadress och kan länkas från www.miun.se.

Centrumbildnings- och Forskningswebbar kan se ut och namnges på två sätt beroende på om Mittuniversitetet är huvudman eller ej:

1. Mittuniversitetet är huvudman – då ska en delwebb www.miun.se/xxxx skapas med utgångspunkt från befintliga mallar och utifrån Mittuniversitetets grafiska profil. Namngivningen ska vara logisk och kopplad till forskningen/projektet.
2. Mittuniversitetet är inte huvudman och Mittuniversitetets grafiska profil följs således inte fullt ut. Då ska en egen domänadress registreras. Denna kan länkas upp från www.miun.se. För hjälp med registrering av domänen kontakta helpdesk.