

**Projektplan - "Modellprojekt för utveckling av YH-utbildning"**

Upprättad av:  
Hans-Erik Nilsson, NMT

Version:  
3.0

Dokumentansvarig:  
Kent Sjöberg, NMT

Datum  
2012-03-05

# Projektplan

- *"Modellprojekt för utveckling av YH-  
utbildning"*

<b>1</b>	<b><u>INLEDNING</u></b>	<b>1</b>
1.1	BAKGRUND	1
1.2	PROBLEMBAKGRUND	1
1.3	SYFTE	1
1.4	PROJEKTMÅL	1
1.5	OMFATTNING/AVGRÄNSNING	1
1.6	SÄRSKILD SATSNING KONTRA ORDINARIE VERKSAMHET	2
1.7	TIDPLAN	2
<b>2</b>	<b><u>PROJEKTETS PRAKTISKA GENOMFÖRANDE 2012</u></b>	<b>2</b>
2.1	PROJEKTORGANISATION	2
2.1.1	BEMANNINGSPLAN	2
2.2	PLAN FÖR PROJEKTETS AKTIVITETER, LEVERABLER OCH MILSTOLPAR	2
2.2.1	AKTIVITET 1: KONKURRENSANALYS	3
2.2.2	AKTIVITET 2: UTVECKLING OCH FÖRANKRING AV PROGRAMIDÉ	3
2.2.3	AKTIVITET 3: SKRIVA ANSÖKNINGAR	3
2.3	FINANSIERING OCH BUDGET 2012	3
2.4	SUMMERING	4

# 1 Inledning

## 1.1 Bakgrund

NMT har i enlighet med tidigare utbildningsstrategier vid Mittuniversitetet utvecklat ett utbud med kortare yrkesorienterade utbildningsprogram. Både campus och nätbaserade utbildningar med bra söktryck finns i utbudet. När utbudet ska minskas för att anpassas till ett lägre takbelopp kommer vi att ha svårt att behålla dessa program. I vissa fall kommer också gymnasiereformen att påverka rekryteringsbasen. Flera av dessa program skulle passa inom yrkeshögskolan.

Yrkeshögskolesystemet har ett eget format som vi i viss mån känner till men inte har egen erfarenhet av som huvudman. Systemet bygger på att man ansöker om att få ge en utbildning hos myndigheten för yrkeshögskoleutbildning. Utbildningarna ska riktas mot branscher med tydliga behov. Därför behöver starten av ett YH program alltid börja i analysen kring arbetsmarknadens behov och volymer samt hur intresset för den typen av utbildning är. YH utbildningar ska ha mycket tydlig arbetslivsanknytning samt att man erhållit branschens engagemang i utvecklingsarbetet.

Vid NMT så har arbetet med att bilda allians med externa partners inom yrkeshögskoleutbildningen startats. Vid THU har detta börjat med det korta programmet i fordonsteknik, och vid ITM så har ett samarbete mellan CUL i Hudiksvall och Mittuniversitetet resulterat i en ansökan om en Nätplanerar utbildning. Vi bedömer att motsvarande processer också kan behöva startas för några andra program inom fakulteten. Vilka utbildningar som mer exakt skulle kunna ingå i projektet beror på vilka vägval institutionerna gör.

## 1.2 Problembakgrund

Mittuniversitetet har ingen egen tradition inom yrkeshögskoleutbildning. Det gäller framför allt ansökningsprocessen och positionering av programmen tillsammans med arbetslivet. För att snabbt få fart på ansökningsprocessen och planeringen behöver institutionerna externt stöd av en projektledare som kan yrkeshögskolesystemet och har vana att arbeta med denna utbildningsform.

## 1.3 Syfte

Syftet med projektet är att

- etablera kompetens och praktik när det gäller att utveckla och ansöka om att få bedriva yrkeshögskoleutbildningar
- att bygga ett arbetslivsnära utbud av kortare utbildningar med närhet till den akademiska miljön

## 1.4 Projekt mål

De konkreta mål som projektet har är

- ta fram ett antal ansökningar till yrkeshögskolemyndigheten
- etablera industriella nätverk och samla arbetslivets engagemang i utvecklingsarbetet
- dokumentera och sprida kunskapen om uppbyggnad av en yrkeshögskoleutbildning

## 1.5 Omfattning/avgränsning

Projektet inkluderar processen att planera och ansöka om några angelägna yrkeshögskoleprogram. När ansökningar till yrkeshögskolemyndigheten lämnats avslutas projektet eller går över i en breddningsprocess där andra delar av lärosätet kan dra nytta av de erfarenheter som erhållits.

## 1.6 Särskild satsning kontra ordinarie verksamhet

Mittuniversitetet har ingen egen erfarenhet av planera och ansöka om yrkeshögskoleutbildningar. Projektet avser att etablera en sådan kunskap och föra den vidare inom universitetet.

## 1.7 Tidplan

Start omgående. Rekrytering av projektledare pågår. Projektets längd 6 månader.

## 2 Projektets praktiska genomförande 2012

### 2.1 Projektorganisation

Projektet ska ses som ett modell- och lärandeprojekt och kan endera ses som en del i utbudsutvecklingen inom fakulteten eller som en del i trådarna kring arbetslivsanknytning och regional samverkan. Projektet föreslås ledas från NMT kansliet med arbetsinsatser från institutionerna THU, NAT och ITM. Genom denna organisation utvecklas kunskap vid flera institutioner med liknande utmaningar.

#### 2.1.1 Bemanningsplan

Beskriv projektets bemanningsplan t.ex.

<u>Namn:</u>	<u>Roll i projektet:</u>	<u>Roll i org:</u>
Hans-Erik Nilsson	<i>Beställare</i>	<i>Dekan NMT</i>
Under rekrytering	<i>Projektledare</i>	<i>Projektledare</i>
Mattias Andersson	<i>Programutvecklare</i>	<i>ITM Övik</i>
Mats Barthelsson	<i>Programutvecklare</i>	<i>THU</i>
Olof Björkqvist	<i>Programutvecklare</i>	<i>NAT</i>
Mikael Bylund	<i>Programutvecklare</i>	<i>ITM S-vall</i>

Till detta kommer engagemang från grundutbildningssamordnare och avdelningschefer.

### 2.2 Plan för projektets aktiviteter, leverabler och milstolpar

Vecka	Aktivitet	Innehåll	Leverabel (L)/milstolpe (M)
	<b>Konkurrensanalys</b>		
1	<i>Kartläggning av liknande utbud</i>	<i>Genomgång av existerande utbildningsutbud och hur de är upplagda</i>	<b>Sammanfattande analys</b>
2-3	<i>Positionering av våra tänkta utbildningar</i>	<i>Försök att hitta starka nischer för vårt utbud som bedöms konkurrenskraftiga</i>	L1. Lista på möjliga vägval
4	<i>Kontakt med möjliga partners i genomförandet</i>	<i>Om det finns aktörer i regionen som är möjliga partners så bör dessa kontaktas och bjudas in till samarbete.</i>	L2. Letters of intent för initiativen
5	<i>Vägval</i>	<i>Strategiskt vägval där insats vägs mot möjlighet i det valda utbudet.</i>	M1. Beslut om vilka ansökningar som ska skrivas

	<b>Utveckling av idé</b>		
6-8	Besök och förankring hos företagspartners	Etablera engagemang hos partners. Vara lyhörd och hitta bra arbetsformer.	L3. Kontaktpersoner vid företagen
9-10	Bilda en referensgrupp och lärarlag	Säkerställa ett formellt åtagande av partners.	L4. Första möte i referensgrupp
11-12	Forma utbildningsvisionen	Dokumentera huvudlinjerna i utbildningsvisionen inkluderande målgrupp, möjliga marknadsföringskanaler och budskap för utbildningen	M2. Fastställ stolpar för utbildningen
	<b>Skriva ansökan</b>		
13-14	Första versionen för granskning och förankring	Första versionen av ansökan bör vara framme i tillräckligt god tid för att en ordentlig granskning kan ske av personer som kan YH marknaden.	L5. Version ett för granskning
15-16	Slutlig version	Slutkorrigering av ansökningar.	M3. Inlämnade ansökningar

### 2.2.1 Aktivitet 1: Konkurrensanalys

Yrkehögskoleutbildningar konkurrerar på en marknad med många aktörer och vid många orter. Det finns därför behov att göra en konkurrensanalys. Vilka aktörer ligger nära det vi vill göra? Hur stark är de och vilka industriella partners deltar? Baserat på analysen behöver vissa vägval göras.

### 2.2.2 Aktivitet 2: Utveckling och förankring av programidé

Många av de insatser som planeras är kopplad till redan existerande utbud. För att passa yrkehögskolan krävs dock vissa förändringar i innehåll och struktur. Vidare krävs en starkare förankring av utbildningsplanerna i arbetslivet. Målsättningen i aktiviteten är att samla engagemanget hos externa partners och skapa en stark förankring.

### 2.2.3 Aktivitet 3: Skriva ansökningar

Ett antal ansökningar behöver färdigställas inför deadline i slutet på maj. I det arbetet blir projektledaren viktig som coach, inspiratör och granskare.

## 2.3 Finansiering och budget 2012

Ev. framtaget projektkonto: xxxxxx

Kostnadspost	Budget	Finansieras av
Personalkostnader för projektdeltagare som debiteras	600 000 kr	Strategiprojekt, rektor
Materialkostnader	0	
Rese- och logistikostnader (ej resor mellan campus)	50 000 kr	Strategiprojekt, rektor
Övriga kostnader	0	

<b>Totalsumma</b>	650 000 kr	

## 2.4 Summering

Projektet syftar till att växla över några kortare utbildningsprogram vid NMT till yrkeshögskoleutbildningar. Genom processen erhåller lärosätet kunskap och erfarenheter kring yrkeshögskoleformen vilket kan användas i andra delar av lärosätet i kommande ansökningsomgångar. Målet är att hitta en form för utbildningen som dels fungerar som ett fristående utbildningsalternativ men som också kan vara en dörr in på universitetet i framtida studier. Totalt söks Xxxx kkr för en projekttid på 6 månader.