Blå grupp

Informationsintervjuer, intervjua sin framtida kollega.
**Trender**
Vi ser Linked IN som en stor trend flera av oss uppmanar studenter att använda Linked IN.
Använda linken in på följande sätt:
Vem har ditt drömjobb? Går det att söka upp hen på Linked in?
Spontanansökan, fins det någon du känner som du kan referera till.
”Snoka” läsa på vilka som arbetar på det företag som du vill arbeta på.
Enklare för studenter att bygga profil.
Samla på sig sina kursare.
Bygg nätverk från dag 1.
Studenter behöver ut oh nätverka, företagen vet inte vad de behöver – uppmana att göra en omvänd kravprofil.
Pie metoden. Bygg relationer till arbetsgivaren.
Vi önskar en Crash –course för karriärvägledare för LinkeIN. Vi behöver lära oss hur vi ska lära studenter att optimera sin profil.
 Johannes Sundblo rekommenderas att följa på Linked In.

**Förbereda sig för intervjuer**Externa föreläsare kallas in.
Studenter måste lära sig att äga sina egna egenskaper och drivkrafter, förmåga att sätta ord på vad man kan och vad som driver. Jobba med egna exempel, sätt din egen definition.
Det är inte bara studenten som är osäkra, vill studenten jobba med arbetsgivaren.
Omvärldsanalysen är svår. Allabolag.se kan vara ett bra tips att kolla på potentiella arbetsgivare. Konsultguiden är en annan. Linked IN.

**Reflektioner från ”Chefen som rekryterare”**
Hur tar vi hand om våra internationella studenter? Varför är svenskan så viktig? Forum för internationella studenter, IAESEC är ett exempel.

**Gott exempel**KI – praktikprogram för doktorander och forskare, även internationella. Saga Forsmark, ansvarig för chefer under 36 på ledarna.