

DEMICOM

ÅRSREDOVISNING 2013




Mittuniversitetet
DEMICOM

Demicoms årsredovisning 2013

Diarienummer: MIUN 2014/871

Omslagsbild: Olle Melkerhed

Årsredovisning 2013 - Kontaktperson: Lars Nord lars.nord@miun.se

INNEHÅLL

I	CENTRUMLEDARENS FÖRORD.....	4
2	BESKRIVNING AV DEMICOM.....	5
3	ÅRET I KORTHET.....	6
4	EXTERNA PROJEKT.....	8
5	UPPDRAG OCH UTSTÄLLNINGAR.....	11
6	SAMVERKAN MED OMVÄRLDEN.....	12
7	INTERNATIONELLA RELATIONER.....	14
8	HÖGRE ALLMÄNNA SEMINARIER.....	16
9	FORSKARE OCH DOKTORANDER.....	18
10	NYCKELTAL.....	23
11	PUBLIKATIONER 2013.....	24

I. CENTRUMLEDARENS FÖRORD

BILDEN AV DEMICOM

Det här var året då alla skulle ta en "selfie", från Hollywoodstjärnor på Oscarsgalan till statsmän på Mandelas begravning. DEMICOMs forskargrupp ville förstås inte vara sämre och gjorde det samma när omslagsbilden till årsredovisningen skulle tas.

Vår posering ska inte betraktas som ett utslag av oförblommerad narcissism, utan snarare som en blinkning till den digitala tidens realism. Där den valda bilden av verkligheten inte sällan styr vår uppfattning om denna verklighet. Om just detta handlar också mycket av vår forskning kring medier och kommunikation.

Bilden av DEMICOM 2013 måste ändå sägas vara mycket entydig. Det gångna året präglades av ett framgångsrikt vetenskapligt arbete, inte minst internationellt, och en fortsatt stark ställning i svensk samhällsdebatt.

Under våren 2013 befordrades Catrin Johansson till professor i organisationskommunikation. Därmed finns nu totalt fem professorer knutna till DEMICOM inom inriktningarna bildjournalistik, journalistik, medieutveckling, organisationskommunikation och politisk kommunikation.

Under våren 2013 presenterade den så kallade Framtidskommissionen sin slutrapport. Kommissionens arbete leddes av professor Jesper Strömbäck, på uppdrag av regeringen.

DEMICOMs forskare var som vanligt rikt representerade i programmet för årets tre stora internationella medie- och kommunikationskonferenser: ICA i London i maj, IAMCR i Dublin i juli och NORDMEDIA i Oslo i augusti. DEMICOM deltog i flera offentliga evenemang som Mediedagarna i Göteborg och Almedalsveckan i Visby.

Ett omfattande arbete under 2013 ägnades den kvalitetsutvärdering av Mittuniversitetets forskning

som utfördes i den så kallade ARC13-processen. Under november besöktes DEMICOM av en internationell bedömargrupp som hade till uppgift att granska den vetenskapliga kvaliteten och produktiviteten liksom centrets inflytande i samhällsdebatten.

Redovisningen av granskningen blev offentlig våren 2014 och bekräftar bilden av att DEMICOM är en mycket framgångsrik miljö inom Mittuniversitetet både vad gäller vetenskaplig excellens och samhälleligt inflytande. Och det oavsett vem som tar bilden.



Lars Nord

*Innehavare av Thorbjörn Fälldins professur
i politisk kommunikation*

Centrumledare DEMICOM

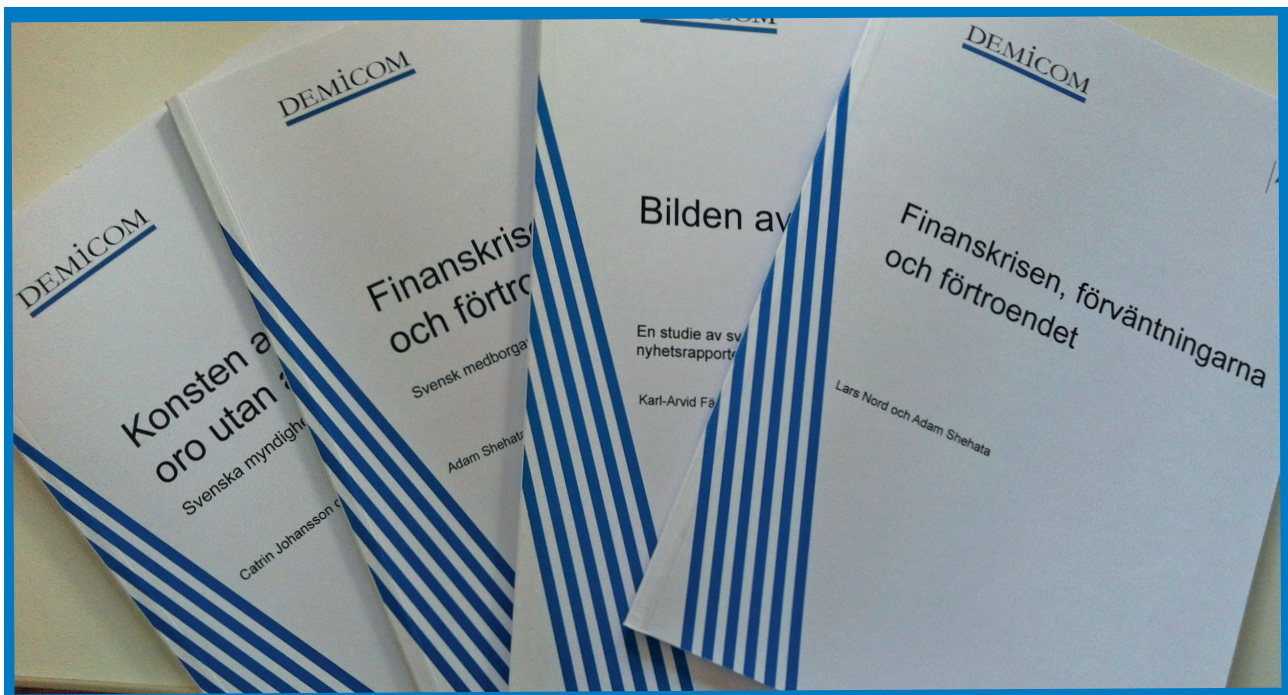
2. BESKRIVNING AV DEMICOM

DEMICOM är ett forskningscentrum för studier av medier och demokrati som varit knutet till Mittuniversitetet sedan 1997 och som blev lärosätets allra första centrumbildning 2006. Syftet med centrumbildningens verksamhet är att genom forskning öka kunskaperna om medier och kommunikation i den moderna demokratin. Forskningen sker framförallt inom områdena medieutveckling, organisationers kommunikation samt politisk kommunikation och journalistik.

DEMICOMs verksamhet var från starten huvudsakligen finansierad med externa medel från olika medlemsorganisationer. De första styrelseordförandena var förra EU-kommissionären Margot Wallström och förra kulturministern Maria Ulvskog som ledde styrelsen bestående av olika samhällsintressenter. Dåvarande rektorerna Gunnar Svedberg och Thomas Lindstein fungerade som vice ordförande i styrelsen.

Relationerna till Mittuniversitetet var således goda och de initialt insamlade externa medlen användes för att bygga upp forskningsinstitutet i den snabbt framväxande universitetsmiljön. Doktorandtjänster finansierades av dessa medel och två av de dåvarande doktoranderna är i dag professorer och verksamma vid Mittuniversitetet och DEMICOM.

Institutsbyggandet har varit framgångsrikt. DEMICOMs forskningsmiljö har genererat en mycket omfattande vetenskaplig produktion. DEMICOM har också rönt stor uppmärksamhet i samhällsdebatten. Sammantaget har DEMICOM varit en mycket viktig faktor när det gäller att kvalitativt stärka Mittuniversitetets forskningsprofil inriktad mot medier och kommunikation.



I DEMICOMs egen rapportserie publiceras kontinuerligt forskningsresultat från de pågående projekten, oftast med olika delar av svenskt samhällsliv som målgrupp.

3. ÅRET I KORTHET

JANUARI

EU-parlamentarikern Cecilia Wikström besöker DEMICOM och MKV.

FEBRUARI

Ingela Wadbring medverkar på DN Debatt med artikel om kvalitet och kvantitet i dagspressen.

MARS

Ingela Wadbring är medredaktör till ny upplaga av boken Medievärlden 2020.

Mediedagarna i Göteborg. Ingela Wadbring medverkar.

Jesper Strömbäck avslutar arbetet som huvudsekreterare och kanslichef för regeringens Framtidskommission. Presenterade slutrapporten tillsammans med statsminister Fredrik Reinfeldt, utbildningsminister och vice statsminister Jan Björklund, näringsminister Annie Lööf och socialminister Göran Hägglund.

APRIL

Kajsa Falasca intervjuas i Sveriges Radios "God morgon, världen" om valkampanjer.

Slutresultaten från projektet Kommunikativt ledarskap presenteras inom projektgruppen vid ett seminarium i Stockholm hos Sveriges Kommunikatörer i april. Fem populärvetenskapliga rapporter publicerades offentligt.

MAJ

Ny rapport av Lars Nord och Adam Shehata om regeringens förmåga att utnyttja finanskrisen till sin egen fördel.

Lars Nord deltar i nordiskt forskarmöte om politisk populism i Åbo.

JUNI

Lars Nord skriver kulturartikel i Svenska Dagbladet om europeisk public service.

Jesper Strömbäck utses till biträdande redaktör för Journal of Communication.

Jesper Strömbäck gästforskar vid University of Florida, USA, en månad.

JULI

Kajsa Falasca, Lars Nord och Jesper Strömbäck medverkar i Almedalen vid seminarier.

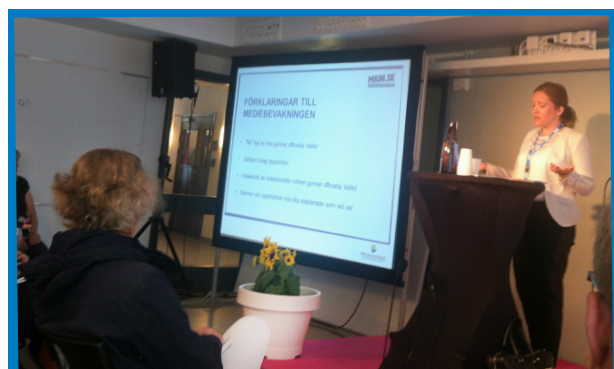
AUGUSTI

Jens Öhgren deltar som forskare vid en övning i Birmingham, Storbritannien, som handlar om kriskommunikation vid en simulerad Saringas-attack.

SEPTEMBER

Vid Nordmedia-konferensen i Oslo avtackas Catrin Johansson efter sex år som ordförande för gruppen Organizations, Communication and Society.

Lars Nord och Jesper Strömbäck presenterar sin nya bok Kampen om opinionen - politisk kommunikation under svenska valrörelser vid ett SNS-seminarium i Stockholm ett år före valet.



Kajsa Falasca redovisar sina forskningsresultat om finanskrisen vid seminarium under Almedalsveckan.



Lars Nord och Jesper Strömbäck besvarar frågor om sin bok "Kampen om opinionen" vid SNS-seminarium i Stockholm som direktsänds i SVT. Foto: SNS

Catrin Johansson håller installationsföreläsning som ny professor i Sundsvall om kommunikationens betydelse för chefer, medarbetare och organisationer.

Christina Grandien och Solange Hamrin deltar i EUPRERAs årliga konferens i Barcelona där de presenterar sina forskningsresultat.

Den statliga utredningen "Översyn av det statliga stödet till dagspressen", där Ingela Wadbring och två andra externa experter medverkar, presenteras.

OKTOBER

En av världens mest kända forskare inom organisationskommunikation, professor Linda L. Putnam, besöker Sundsvall och Mittuniversitetet.

Catrin Johansson medverkar som föreläsare på konferensen Nordic Crisis Communication i Stockholm

Catrin Johansson nomineras till Vice Chair i divisionen Organizational Communication inom International Communication Association.

NOVEMBER

Solange Hamrin presenterar resultat från forskningsprojektet Kommunikativt ledarskap vid den internationella konferensen NCA, National Communication Association, i Washington, USA.

ARC13 – den internationella utvärderingsgruppen på besök.

DECEMBER

Jesper Strömbäck skriver debattartikel i Dagens Nyheter tillsammans med Per Schlingmann.

Ingela Wadbring och Robert Thavenius presenterar målgruppsanalys om Mittuniversitetets samverkan.

4. EXTERNA PROJEKT

Vid DEMICOM pågår ett antal externt finansierade forskningsprojekt inom olika områden. Här nedan återfinns pågående och påbörjade projekt under 2013.

4.1 DAGSPRESSKOLLEGIET

Sedan 2011 är forskningsprogrammet Dagspresskollegiet placerat vid avdelningen för medie- och kommunikationsvetenskap vid Mittuniversitetet. Fram tills dess har programmet varit placerat vid Institutionen för journalistik, medier och kommunikation vid Göteborgs universitet.

Inom Dagspresskollegiet studeras sedan 1979 publikbeteenden inom ramen för tre övergripande frågeställningar:

- Hur förändras mediekonsumtionen över tid?
- Vilka faktorer kan förklara människors konsumtion av medier?
- Vilka medier fungerar som konkurrenter respektive komplement till varandra?

Forskningen baserar sig i huvudsak på surveydata och bedrivs i nära samarbete med SOM-institutet vid Göteborgs universitet, som sedan 1986 årligen gör studier inom ramen för Samhälle, Opinion och Medier. Den teoretiska ramen för att studera dessa frågor återfinns inom uses- and gratifications-traditionen. Detta innebär att mediekonsumtionen analyseras mot bakgrund av människors vanor och livssituation, tillgång till medier och de enskilda mediernas egenskaper samt den rådande samhällssituationen, både på lokal och nationell nivå.

Projektid: 2013-2017

Projektledare: Ingela Wadbring

Finansiering: Carl-Olov och Jenz Hamrins stiftelse

4.2 MINORITETSPRÅKSÄNDNINGAR

I PUBLIC SERVICE

Syftet med projektet är att granska Sveriges Radios, Sveriges Televisions och Utbildningsradions samlade utbud under året 2012. Inom projektet granskas dels de sändningar som omfattas av sändningstillstånden (sändningar i marknätet), dels de insatser som görs på internet.

Projektet ska ge svar på följande frågeställningar.

- Vilka språk är representerade i programutbudet?
- Hur stor är sändningsvolymen per språk?
- Hur tabbläggs programmen?
- Hur är fördelningen radio- respektive tv-sändningar?
- Vilka typer av program sänds på respektive språk?
- Vilka program riktar sig särskilt till minoritetsspråkgrupper, utan att sändningen sker på något av dessa språk?
- Vad skiljer utbudet avseende de fyra minoritetsspråken med särställning från utbudet på andra minoritets språk?
- Ser utbudet olika ut i olika delar av landet (regionala sändningar)?
- Hur fördelar sig minoritetsspråkgrupperna över landet?

Projektid: 2013

Projektledare: Lars Nord

Finansiering: Myndigheten för radio och tv

4.3 FINANSKRISEN, FÖRTROENDET OCH FÖRVÄNTNINGARNA

Syftet med forskningsprojektet är att undersöka de kriskommunikativa opinionsbildningsprocesserna i det svenska samhället under och efter den finansiella krisen i Sverige 2008 samt att diskutera vad dessa haft för betydelse för allmänhetens verklighetsuppfattning om denna kris, i synnerhet vad gäller finansiell säkerhet och beredskap och allmänhetens fortsatta förtroende för dessa samhällsfunktioner.

Projektid: 2010-2013

Projektledare: Lars Nord

Finansiering: Samverkansområde Ekonomisk Säkerhet

4.4 JOURNALISTIKENS KOMMERSIALISERING – MERA MYT ÄN SANNING?

Kommersialisering anges ofta som orsak till journalistikens och mediernas förflackning. Såväl i vetenskapliga artiklar som i allmän debatt hävdas att ökad konkurrens leder till slätstruket innehåll för att locka en stor publik.

Finns det en självklar koppling mellan mediemarknadens förändring och journalistikens utveckling? Ibland uttalar man sig om innehållets förändring utan att de facto ha undersökt det. I ett större projekt har därför en innehållsstudie gjorts, som spänner över 50 år och fyra tryckta dagstidningar. En slutsats är att diskussionen om mediernas innehåll snarare bör handla om professionaliseringens effekter än om kommersialisering. En bok på svenska finns publicerad och ytterligare material är under bearbetning.

Projektid: 2007-2013

Projektledare: Ingela Wadbring

Finansiering: Riksbankens Jubileumsfond

4.5 KOMMUNIKATIVT LEDARSKAP

Projektet Kommunikativt ledarskap avslutades med presentation av slutresultat och publiceringen av slutrapport under våren 2013.

Kommunikativt ledarskap har definierats och analyserats med hjälp av intervjuer med ledare och medarbetare i de deltagande företagen på ett unikt sätt. Genom analyser av företagens medarbetarundersökningar har forskarna dessutom visat på sambanden mellan kommunikativa ledare och effektiva organisationer, förändringsbenägenhet och medarbetarengagemang. Relationen mellan kommunikativt ledarskap och hälsosamma arbetsplatser har kartlagts av forskarna i kvalitetsteknik.

Projektid: 2011 – 2013

Projektledare: Catrin Johansson

Finansiering: KK-stiftelsen, Nordisk

Kommunikation, Norrmejerier, Saab, Sandvik, Spendrups, och Volvo samt Sveriges Kommunikatörer

4.6 DEN DIGITALA KRISKOMMUNIKATIONENS VILLKOR

Syftet med projektet är att systematiskt analysera förutsättningarna för en framgångsrik myndighetskommunikation vid kriser vad gäller kommunikationen med allmänheten och via medierna samt utveckla metoder för effektivt lärande kring nya kommunikationsmönster i den digitala mediemiljön.

De stora förändringar som skett i det svenska samhället under de senaste decennierna vad gäller medieutveckling och medieanvändning står i centrum för analysen av hur kriskommunikationen påverkats och kan komma att påverkas i framtiden.

Projektid: 2013-2015

Projektledare: Lars Nord

Finansiering: Samverkansområde Ekonomisk Säkerhet

4.7 NYHETSBILEN I FÖRÄNDRING

Nyhetsbildens ställning i dagspressen har både stärkts och försvagats under de senaste två decennierna. Bilden har stärkts genom att den har blivit alltmer framträdande i svensk dagspress men samtidigt försvagats genom neddragningar på bildredaktioner och ökad grad av multikompetens hos journalisterna. Mot en sådan bakgrund är det angeläget att få ökad kunskap om nyhetsbildens förutsättningar att skildra skeenden i samtiden. Syftet med forskningsprojektet är att studera bildjournalistiken utveckling och betydelse i samhället utifrån tre aspekter: hur nyhetsbilderna utvecklats, hur processen för bildurval och arbetet på redaktionen med fokus på normer och rutiner ser ut,

samt hur publikerna uppfattar och tolkar bilder. Studiens fokus är analoga och digitala nyhetsbilder som publicerats i traditionella tidningshus mellan åren 1995 och 2013, samt bilder som premierats i tävlingen Årets bild under samma tidsperiod.

Projektid: 2013-2016

Projektledare: Maria Nilsson & Ingela Wadbring

Finansiering: Anne-Marie och Gustaf Anders stiftelse för medieforskning



Studier av polisens insatser under Husbykravallerna ingår i forskningsprojektet om den digitala kriskommunikationens villkor. Foto Erik Åhman.



En av de många bilder som professor John Kimmich-Javier ställt ut under det gångna året.

5. UPPDRAG OCH UTSTÄLLNINGAR

SOCIALA INTRANÄT

Värdeskapande intranät var i fokus under våren 2013, då ett forskningsuppdrag genomfördes för Svenska Spels räkning inom projektet "Sociala medier – kommunikation och lärande inom organisationer". Svenska Spels intranät Hemmaplan, med ett antal sociala funktioner, implementerades 2012, och hade använts under ett år vid tiden för projektet.

Jens Öhgren och Catrin Johansson studerade hur de sociala medierna för intern kommunikation användes och vilket värde de skapade för individen och organisationen, samt hur användandet påverkade organisationskulturen och chefernas respektive medarbetarnas kommunikationsroller.

VÄRDET AV KOMMUNIKATION

Kommunikationens värde för samhällsnyttan studeras i ett nytt projekt som finansieras av Trafikverket.

UTSTÄLLNINGAR

John Kimmich ställde som inbjuden fotograf ut sina verk i utställningen Planket 2013 i Stockholm i augusti. Ett femtiotal av landets främsta fotografer inom bildjournalistik, mode, konst och reklam deltog i den årliga utställningen, som inleddes för 30 år sedan av fotografen Neil Goldstein.

Därefter hade John Kimmich en separat fotoutställning med titeln "Sombras de la memoria / Skuggor av minne", på internationella Uppsala Fotofestival den 26-28 september, vid Åhuset, Uppsala Konstnärsklubb.

John Kimmich deltog också i en gruppställning av fotografiska verk – "Changing Chicago / The Jan Tichy with the MOCP Collection" den 13 oktober – 23 december, på the Museum of Contemporary Photography i Chicago – ett av USAs mest betydelsefulla fotografmuseum. Muséet har Johns verk i sin samling.

6. SAMVERKAN MED OMVÄRLDEN

SEMINARIER I ALMEDALEN

I 2013 års upplaga av Almedalen genomförde DEMICOM publika seminarier som del av Mittuniversitetets program. Tre mycket välbesökta seminarier handlade om resultatet av aktuell forskning.

Vid det första seminariet presenterade Kajsa Falasca sin forskning om bilden av finanskrisen i medierna. Därefter redovisade Lars Nord resultatet av valrörelsestudier med sikte på den kommande valrörelsen 2014. Resultaten kommenterades av partisekreterarna Michael Arthursson (c) och Anders Wallner (mp). Slutligen presenterades Christina Grandiens forskning om PR-branschen och dess utövare.

NÄTVERK FÖR KRISKOMMUNIKATION

Framgångsfaktorer för nätverk vid kriskommunikation studerades av Catrin Johansson, Lena Jendel och Ann T. Ottestig på uppdrag av MSB, Myndigheten för samhällsskydd och beredskap under 2012, och rapporten presenterades i april 2013. Tre typer av kriser – fågel- och svininfluensa 2006/2009, vulkanaska 2010/2011 och kärnkraftsolyckan i Fukushima 2011 – analyserades. De viktigaste faktorerna som påverkade nätverksarbetet i positiv riktning var kommunikationen inom nätverket, gemensamma mål och koordination av arbetet.

COMMUNICARE

Vid Communicare-konferensen i Sundsvall föreläste Catrin Johansson om hur chefer och medarbetare definierar en kommunikativ ledare, och vilka effekter kommunikativt ledarskap får i en organisation.

CATRIN JOHANSSON

Framgångsfaktorer för nätverksarbete vid kriskommunikation var ämnet när Catrin Johansson var inbjuden som huvudtalare vid den nordiska kriskommunikationskonferensen arrangerad av MSB, Myndigheten för samhällsskydd och beredskap i Stockholm den 15-16 oktober.

Vid en nätverksträff arrangerad av Sveriges Kommunikatörer i Stockholm i november berättade Catrin Johansson om resultaten från projektet om Kommunikativt ledarskap.

Kommunikativt ledarskap var temat för ett frukostmöte den 15 mars för ledare och chefer inom organisationerna som hör till Mittuniversitetets forskningscenter CER, Centrum för ekonomiska relationer i Sundsvall. Catrin Johansson gav de deltagande cheferna ett test för att se hur kommunikativa de är, och goda råd i sitt ledarskap.

CHRISTINA GRANDIEN

Christina Grandien var kallad som expert på mätningar av kommunikation och föreläste på Berghs i december.

MARIA NILSSON

Under hösten 2013 fick Maria Nilsson en förfrågan från Department of Communication Studies, University of Iowa, att vara outside reviewer för doktorand-papers för avdelningens pristävling: Samuel L. Becker Award for Outstanding Graduate Scholarship in Media Studies.

SOLANGE HAMRIN

Solange Hamrin utbildade chefer inom Kramfors kommun i teorier och praktik om Kommunikativt ledarskap i oktober.

INGELA WADBRING

- Högre allmänna seminariet vid Medie- och kommunikationsvetenskap vid Kultur och medievvetenskaper i Umeå, februari 2013
- Alingsås kommuns informatörsnätverk i april 2013
- Kungliga Skytteanska Akademin i maj 2013, Umeå.
- Stockholm: Sim(o):s debatt om medieutveckling (maj 2013)

- Västernorrlands informationsförening i maj 2013.
- Sundsvall: Publicistklubben (oktober 2013)
- Sundsvall 42, i oktober 2013

LARS NORD

- Länsstyrelsen, Kalmar län, januari 2013
- Södertörns högskola, mars 2013
- Länsstyrelsen, Västernorrlands län, maj 2013
- Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, februari, maj, november 2013
- Almedalen, juli 2013
- Samverkansområde Ekonomisk säkerhet, augusti 2013
- SNS, Studieförbundet Näringsliv och samhälle, september 2013
- Jemtland House, oktober 2013
- Göteborgs universitet, oktober 2013

JESPER STRÖMBÄCK

- Intervju i "En författare, en bok", mars 2013
- Arbetsmarknadsutskottet, april 2013
- Sveriges kommuner och landsting (SKL), juni 2013
- Almedalen, juli 2013
- SNS, Studieförbundet Näringsliv och samhälle, september 2013
- Regionförbundet Kalmar län, oktober 2013
- Riksdagens utredningstjänst, oktober 2013
- Seminarium arrangerat av Justitiedepartementet, december 2013
- Seminarium arrangerat av Kulturdepartementet, december 2013
- Sveriges samlade mediemyndigheter, december 2013
- Näringslivets medieinstitut, december 2013
- Intervju i "En författare, en bok", december 2013



"Alarde, Fuenterrabia, Spain" av professor John Kimmich-Javier. Bilden är tagen i Baskien, Spanien, och har visats på ett flertal utställningar i USA och Sverige.

7. INTERNATIONELLA RELATIONER

NCA-KONFERENS I WASHINGTON

Solange Hamrin deltog i den årliga amerikanska forskningskonferensen arrangerad av National Communication Association och presenterade pågående forskning om kommunikativt ledarskap.

FUTURE OF JOURNALISM: KONFERENS I CARDIFF

Cardiff school of journalism anordnade, tillsammans med tidsskrifterna Journalism Studies och Journalism Practice, för fjärde året i rad en stor internationell forskarkonferens med inriktning på journalistik. Torbjörn von Krogh deltog i konferensen med ett paper skrivit tillsammans med Lars Nord, som också hade ett bidrag tillsammans Michael Karlsson och Christer Clerwall från Karlstads universitet. Ingela Wadbring presenterade ett paper tillsammans med Ulrika Andersson, Göteborgs universitet.

BESÖKSUTBYTE MED UNIVERSITY OF CALIFORNIA

Som en del i ett pågående forskningssamarbete fick DEMICOM besök av den internationellt framstående professorn i organisationskommunikation Linda L. Putnam från University of California, Santa Barbara. Linda genomförde en intensiv doktorandkurs om diskursanalys utifrån sin forskning och stora kunskap i ämnet: "Perspectives on Organizational Discourse: Focusing on Linda Putnam's Writings" den 7-10 oktober. Doktorander från Uppsala och Umeå deltog tillsammans med doktoranderna från MKV.



Tom Putnam och Linda L. Putnam på besök i Sundsvall. Solange Hamrin och Catrin Johansson visar runt på campus.



Nätverkande vid ICA-konferensen i London, juni 2013.

ICA LONDON

International Communication Associations årliga konferens ägde rum i London. Forskare från DEMICOM medverkade med totalt sju papers:

Aalberg, T., de Vreese, C. & Strömbäck, J. (2013). Strategy and Game Framing in European News.

Falasca, K. (2012). Framing the financial crisis: An analysis of political actors and journalists influence over news media content and the frame building process.

Falasca, K. & Shehata, A. (2013). Priming Effects During the Financial Crisis: Accessibility and Applicability Effects Behind Government Approval.

Hamrin, S. Johansson, C. & Jahn, J. L. (2013). Communicative leadership: Leaders and members reflecting on leadership and communication.

Nord, L. (2013). Are Direct Press Subsidies Really The Preferred Solution?

Salgado, S., Strömbäck, J. & Aalberg, Toril (2013). Journalistic Interpretations in European Political News.

Shehata, A., Hopmann, D. N. & Nord, L. (2013). Inadvertent News Exposure and Learning: How Public Service Broadcasting Make a Difference.

INTERNATIONAL COMMUNICATION ASSOCIATION

Jesper Strömbäck är vice ordförande för sektionen för Politisk kommunikation. Uppdraget inleddes i maj 2012 och sträcker sig till maj 2014.

IAMCR DUBLIN

Vid den andra stora internationella konferensen The World Congress of International Association of Media and Communication Research i Dublin medverkade Lars Nord med ett paper om mediebevakning av olika kriser, författa tillsammans med Jesper Falkheimer och Eva-Karin Olsson.

NORDMEDIA OSLO

Vid den nordiska mediekonferens i Oslo medverkade Catrin Johansson med ett paper om diskursiva konstruktioner av kris och normalitet i samband med finanskrisen.

ECREA EXECUTIVE BOARD

Lars Nord är medlem av styrelsen för European Communication and Research Association 2012-2016.



Den internationella expertgruppen vid utfrågningen av DEMICOM. Från vänster professor Julie McLeod (Northumbria University), professor Risto Kunelius (University of Tampere), professor Karin Voltmer (University of Leeds) och professor George Bohoris (University of Piraeus).

8. HÖGRE ALLMÄNNA SEMINARIER

Varannan torsdag året om möts forskare och forskarstuderande i seminarier för att diskutera aktuell forskning.

VT 2013

7 feb, 10.15–12.00 L408

Lars Nord: *Politikens problematiska professionalisering*

Diskussant: Ingela Wadbring och Christina Grandien

Ordförande: Catrin Johansson

21 feb, 10.15–12.00 Akvariet

Kommunikationskanon

Avdelningens forskare presenterar inflytelserika studier

Ordförande: Ingela Wadbring

7 mars, 10.15–12.00 Akvariet

Elisabeth Stúr: *The power of Communication in a digital age: A case study of the impact of social media during a referendum*

Diskussant: Adam Shehata & Mats Hyvönen

Ordförande: Ingela Wadbring

21 mars, 10.15–12.00 Akvariet

Torbjörn von Krogh: *Domare Levesons bidrag till medieforskningen – om förhållandet press, politiker och public interest i Storbritannien*

Diskussant: Elisabeth Stúr & Emma Svensson

Ordförande: Adam Shehata

4 april, 10.15–12.00 Akvariet

Ny avhandling: Johannes Bjerling, Göteborgs Universitet

The Personalisation of Swedish Politics: Party Leaders in the Election Coverage 1979–2010

Ordförande: Adam Shehata

18 april, 10.15–12.00 Akvariet

Lars Nord & Adam Shehata: *Finanskrisen Resultat och lärdomar från det avslutade forskningsprojektet Finanskrisen, förtroendet och förväntningarna*

Ordförande: Ingela Wadbring

2 maj, 10.15–12.00 Akvariet

Maria Nilsson, Ingela Wadbring & Terje Lindblom
Uppstart för forskningsprojektet *Nyhetsbilden i förändring: En studie om bildjournalistikens utveckling och förutsättningar 1995–2015*.

Diskussant: Elisabet Ljungberg & Sara Ödmark

Ordförande: Adam Shehata

16 maj, 10.15–12.00 Akvariet

Emma Svensson: Avhandlingsetapp

Diskussant: Catrin Johansson & Kajsa Falasca

Ordförande: Adam Shehata

30 maj, 10.15–12.00 Akvariet

Jody Jahn, University of California, Santa Barbara
The Communicative Construction of Wildland Firefighting

Ordförande: Catrin Johansson

HT 2013

5 september, L408 10.15–12.00

Adam Shehata: *A New Era of Minimal Effects?*
Om gamla opinionsteorier i ett nytt medielandskap

19 september, Akvariet 10.15–12.00

Jonas Appelberg, avhandlingsplan
Arbetstitel: *Together We're Strong – Collaborative Journalism in Swedish Public Service*

Kommentator: Ingela Wadbring

3 oktober, Akvariet 10.15–12.00

Konstnär Christel Copp: *Hjärnans reaktioner på visuell kommunikation och grafisk design*

17 oktober, Akvariet 10.15–12.00

Masterprogrammet i bildjournalistik:
History of Documentary Photography

31 oktober, Akvariet 10.15–12.00

Slutseminarium Mats Hyvönen:
Lokaltidningen mellan världen och läsaren

Kommentator: Lennart Weibull

14 november, Akvariet 10.15–12.00

Solange Hamrin: *Communicative Leadership in Cultural Contexts: Leaders' and Members' Discourse in a Multinational Organization*

Kommentator: Maria Nilsson & Christina Grandien

28 november L408 10.15–12.00

Christina Grandien: *Patterns of Public Relations Professionalism – Sectorial Comparisons of Professional Attitudes and Values*

Kommentator: Ann T. Ottestig & Kajsa Falasca

12 december Akvariet 10.15–12.00

Ingela Wadbring: *Public interest or self-interest. How professional journalism attracts future students*

Kommentator: Lars Nord



Vid våra högre allmänna seminarier i medie- och kommunikationsvetenskap samlas forskare och forskarstuderande till intressanta diskussioner.

9. FORSKARE OCH DOKTORANDER

FORSKNINGSLEDARE

CATRIN JOHANSSON

Catrin Johansson är professor och forskningsledare för organisationers kommunikation (CORE). I sin forskning fokuserar Catrin Johansson på kommunikation och ledarskap. Hon har också genomfört och leder projekt om förändringsprocesser, kriskommunikation, sociala mediers roll i den interna kommunikationen, strategisk förändring av kommunikationsfunktionen, kommunikationschefers roll och värdet av kommunikation. Hon undervisar inom kommunikationsvetenskap, handleder i grund- och forskarutbildningen och är ämnesföreträdare i medie- och kommunikationsvetenskap.



LARS NORD

Lars Nord är forskningsledare, centrumledare för DEMICOM och professor i politisk kommunikation. I sin forskning utgår han från hur den politiska kommunikationen mellan makthavare, medier och medborgare fungerar i den moderna demokratin. Han undersöker också hur samhälls- och medieutveckling påverkar villkoren för fri opinionsbildning, informationsförmedling, granskning och debatt. Inom undervisning handleder och examinerar han i grund- och forskarutbildningen.



JESPER STRÖMBÄCK

Jesper Strömbäck är forskningsledare och professor i journalistik. Han forskar om demokratin och den politiska kommunikationen mellan politiska makthavare, medier och medborgare. Fokus ligger på mediernas bevakning av politik och samhälle, politikens medialisering, den strategiska politiska kommunikationen samt mediernas inflytande och effekter i opinionsbildningen. En viktig del i denna forskning är att jämföra den politiska kommunikationen i olika länder.



INGELA WADBRING

Ingela Wadbring är forskningsledare, ämnesföreträdare i journalistik och professor i medieutveckling. I sin forskning gör hon longitudinella studier om mediers strukturutveckling, innehållsförändringar samt konsumtionsmönster. Forskningen har värde för såväl forskningen som för branschen som helhet. De två större projekt som hon driver är forskningsprogrammet Dagspresskollegiet samt ett projekt om bildjournalistikens utveckling över tid. Ifråga om undervisning är hon involverad i både forskar- och grundutbildning, främst metodkurser.



ÖVRIGA FORSKARE

MATS ERIKSSON

Mats Eriksson är docent i medie- och kommunikationsvetenskap vid Örebro Universitetet. Han är medlem av projektledningen för forskningsprojektet om den digitala kriskommunikationens villkor.



KAJSA FALASCA

Kajsa Falasca är doktorand i medie- och kommunikationsvetenskap och forskar i projektet "Finanskrisen, förtroendet och förväntningarna", som är en studie av samspelet mellan maktavare, myndigheter och medborgare. Hennes forskningsintresse riktas mot den strategiska politiska kommunikationen och hur den utvecklas i den moderna demokratin.



KARL-ARVID FÄRM

Karl-Arvid Färm är forskningsassistent och har framförallt arbetat med kvantitativa innehållsanalyser i samband med studier av finanskrisen, valrörelsen och upploppen i Husby 2013.



CHRISTINA GRANDIEN

Christina Grandien är doktorand inom medie- och kommunikationsvetenskap. I sin avhandling om professionalism och yrkesetik inom kommunikationsbranschen, undersöker hon hur kommunikatörer inom olika delar av branschen ser på att arbeta inom kommunikationsområdet, på relationen med sina kunder eller till den organisation de arbetar inom samt deras inställning till yrkesetiska frågor.



SOLANGE HAMRIN

Solange Hamrin är doktorand och forskar inom området organisationskommunikation. Hennes huvudsakliga forskningsintresse är kommunikationen mellan chefer och medarbetare i en organisation, dels ur ett svenskt, dels ur ett interkulturellt perspektiv. Hennes avhandling ingår i forskningsprojektet "Kommunikativt Ledarskap" som är ett samarbete med fem svenska industriföretag.



MATS HYVÖNEN

Mats Hyvönen är doktorand i medie- och kommunikationsvetenskap. I sin historiskt inriktade avhandling om lokala dagstidningar undersöker han hur tidningarna över tid och på olika sätt legitimerat den egna verksamheten inför läsarna. Särskild fokus ägnas åt framställningar av tidningsmediet och medieringen som centrala delar i bilden av den lokala dagstidningen som "förmedlare av världen och verkligheten".



ANDERS JALAKAS

Anders Jalakas är forskningsassistent och har medverkat i granskning av public service-mediernas utbud och studier av medieutvecklingen. Han har även analyserat mätningar av värdet av kommunikation.



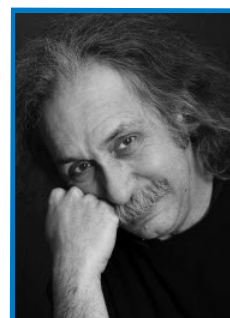
LENA JENDEL

Lena Jendel är forskningsassistent och deltar i projekt kring digital kriskommunikation och svenska valkampanjer.



JOHN KIMMICH

John Kimmich är ämnesföreträdare och professor i bildjournalistik samt verksam i forskningsprojektet Nyhetsbilden i förändring.



TERJE LINDBLOM

Terje Lindblom är undervisande adjunkt inom bildjournalistik och forskningsassistent inom forskningsprojektet Nyhetsbilden i förändring. Med en bakgrund som etnolog och verksam bildjournalist är hans forskarintresse främst inom bildjournalistikens samtida förutsättningar och den visuella kulturens utveckling inom dagens medier och samhälle.



ELISABET LJUNGBERG

Elisabet Ljungberg är lektor i medie- och kommunikationsvetenskap med inriktning politisk kommunikation och socialisation samt avdelningschef för MKV. Hennes forskningsområde rör främst ungdomars politiska deltagande och deras politiska intresse. I övrigt deltar hon i pågående forskningsprojekt och undervisar, främst med handledning och examination av uppsatser.

**TORBJÖRN VON KROGH**

Torbjörn von Krogh är filosofie doktor och hans forskning berör mediernas ansvar för sitt uppförande och sina publiceringar och hur detta ansvar påverkas av olika former av mediekritik och ansvarsutkrävande samt av olika sätt att försöka påverka mediernas innehåll.

**LENA LUNDGREN**

Lena Lundgren är doktorand och forskar om det ömsesidiga beroendet mellan organisationers kommunikation och informations- och kommunikationstekniken (IKT).

**MARIA NILSSON**

Maria Nilsson är filosofie doktor och forskar inom bildjournalistik och visuell kommunikation. Hennes forskningsintresse finns inom fotografins och bildjournalistikens samtida utveckling och historia i internationellt perspektiv, med speciellt fokus på Sverige, Spanien och USA. Under 2012 har hon dels forskat kring bildjournalistik i spanska inbördeskriget, dels deltagit i forskningsprojektet Nyhetsbilden i förändring.

**KERSTIN NYSTRÖM**

Kerstin Nyström är avdelningssekreterare och forskningsadministratör.



EVA-KARIN OLSSON

Eva-Karin Olsson är filosofie doktor i journalistik och knuten till Försvarshögskolan i Stockholm. Hon är medlem av projektledningen för forskningsprojektet om den digitala kriskommunikationens villkor.



ANN T. OTTESTIG

Ann T Ottestig är universitetsadjunkt och forskar kring svenska myndigheters strategier kring sociala medier.



ADAM SHEHATA

Adam Shehata är filosofie doktor och forskar om medier, kommunikation och opinion. Hans forskning är framför allt inriktad på frågor som rör människors medieanvändning och nyhetskonsumtion, medieeffekter samt opinionsbildning. Därutöver har han studerat hur medierna bevakar politik och samhällsfrågor med ett fokus på relationen mellan journalister och nyhetskällor.



ELISABETH STÚR

Elisabeth Stúr är filosofie doktor i journalistik. Hennes forskning utgår främst från nyhetsjournalistik och politisk kommunikation. Fokus ligger på hur nyhetsjournalistiken förändras i förhållande till den pågående medieutvecklingen ur såväl ett lokalt som ett globalt perspektiv. I pågående arbete så studerar Elisabeth Stúr hur opinion genom olika debattfora kommuniceras i sociala medier. I undervisningen har hon kursansvar, undervisar, handleder samt examinerar på master- och grundutbildning.



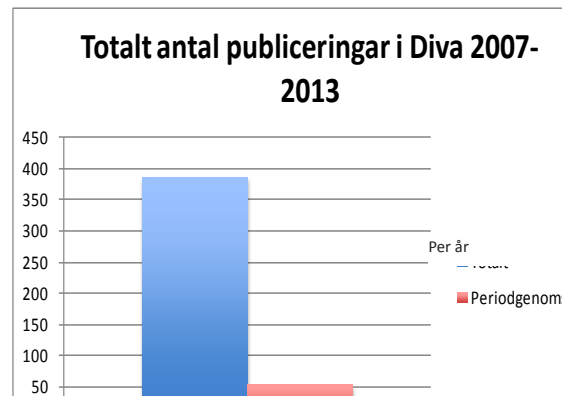
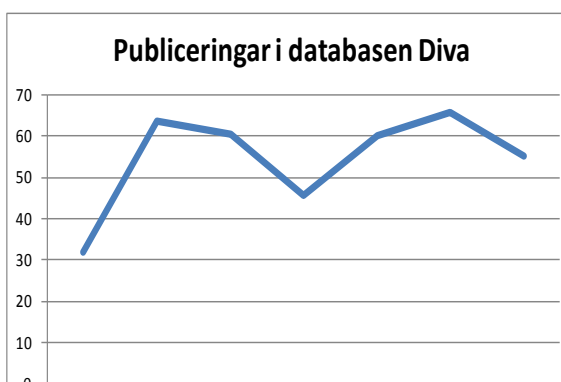
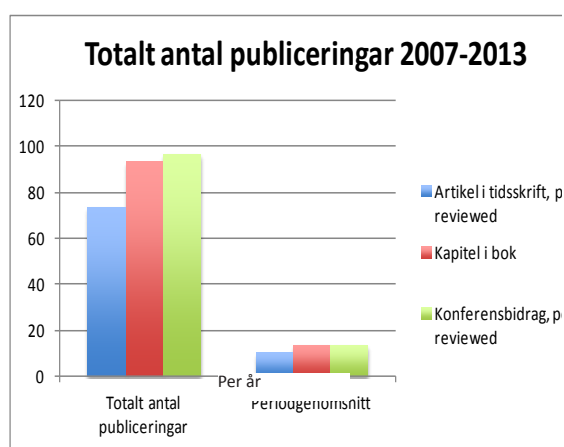
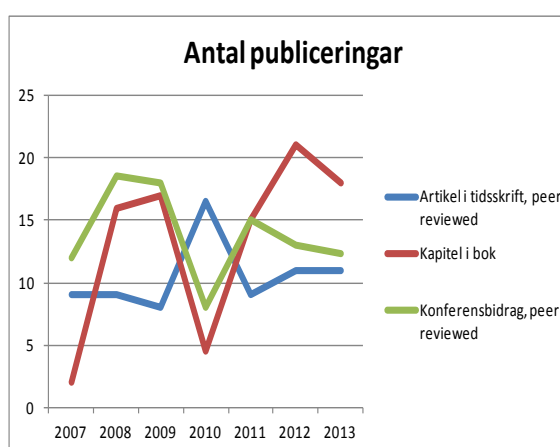
ROBERT THAVENIUS

Robert Thavenius är forskningsassistent och har medverkat i projekt som analyserat Mittuniversitetets samverkan med omvärlden.



10. NYCKELTAL

Total forskningsfinansiering DEMICOM 2007-2013							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Externa medel	2 532 104	1 662 033	1 003 175	2 870 250	5 043 130	4 893 909	5 947 730
Fakultetsmedel	4 328 034	5 512 666	5 547 117	6 987 000	9 629 500	7 780 560	8 808 800
Procentandel externa medel	37%	23%	15%	29%	34%	39%	46%
Totalt	6 862 145	7 176 707	6 552 300	9 859 250	14 674 641	12 676 482	12 856 530



II. PUBLIKATIONER 2013

II.1 REFEREEGRANSKADE ARTIKLAR I TIDSKRIFTER

Adam, S. Maier, M. de Vreese, C. & Schuck, A. T., Stetka, V. Jalali, C., Seeber, G. U. H., Negrine, R., Raycheva, L. Berganza, R. Róka, J. Dobek. B, Nord, L., Balzer; , M. & Baumli, M. (2013). Campaigning Against Europe? The Role of Euroskeptic Fringe and Mainstream Parties in the 2009 European Parliament Election, *Journal of Political Marketing*, Vol. 12, No.1, s. 77-99.

Arriaza Ibarra, K. & Nord, L. (2013). Still Something Special? A Comparative Study of Public Service Journalists' Values in Spain and Sweden, *Journal of Applied Journalism and Media Studies*, Vol. 2, No. 1, s. 161-179

Brink Lund, A. & Wadbring, I. (2013). Et empirisk bidrag til forståelsen av kveldspressens markedsutvikling'. Anmälan av Jens Barlands avhandling i *Norsk Medietidskrift*, no 1, s. 90-92.

Ekström, M., Ohlsson, T., & Shehata, A. (2013). Spaces for Public Orientation? Longitudinal Effects of Internet Use in Adolescence. *Information, Communication and Society*. Published Online.

Holt, K., Shehata, A. , Strömbäck, J. & Ljungberg, E. (2013). Age and the Effects of News Media Attention and Social Media Use on Political Interest and Participation: Does Social Media Function as Leveller? *European Journal of Communication*, Vol. 28(1): 19-34.

Nord, L. (2013). Newspaper Competition and Content Diversity: A Comparison of Regional Media Markets in Sweden, *Papeles de Europa*, Vol. 26, No. 1, s. 1-13.

Nord, L. & Olsson, E-K. (2013). Frame, Set, Match! Towards a Model of Successful Crisis Rhetoric, *Public Relations Inquiry*, Vol. 2. No. 1, s. 79-94.

Shehata, A. (2013). Active or Passive Learning From Television?: Political Information Opportunities and Knowledge Gaps During Election Campaigns. *Journal of Elections, Public Opinion & Parties*, Vol. 23(2): 200-222.

Shehata, A. & Strömbäck, J. (2013). A New Era of Minimal Effects? A Study of the Dynamics of Agenda Setting at the Aggregate and Individual Level. *The International Journal of Press/Politics*, Vol. 18(2): 234-255.

Shehata, A. & Falasca, K. (2013). Priming Effects During the Financial Crisis: Accessibility and Applicability Mechanisms Behind Government Approval. *European Political Science Review*. Published Online.

Shehata, A. (2013). Game Frames, Issue Frames and Mobilization: Disentangling the Effects of Frame Exposure and Motivated News Attention on Political Cynicism and Engagement. *International Journal of Public Opinion Research*. Published Online.

Strömbäck, J., Djerf-Pierre, M. & Shehata, A. (2013). The Dynamics of Political Interest and News Media Consumption: A Longitudinal Perspective. *International Journal of Public Opinion Research*, 25(4), 414-435.

Strömbäck, J. & Van Aelst, P. (2013). Why Political Parties Adapt to the Media: Exploring the Fourth Dimension of Mediatization. *International Communication Gazette*, 75(4), 341-358.

Strömbäck, J., Grandien, C. & Falasca, K. (2013). Do Campaign Strategies and Tactics Matter? Exploring Party Elite Perceptions of What Matters When Explaining Election Outcomes. *Journal of Public Affairs*, 13(1), 41-52.

Strömbäck, J., Negrine, R., Hopmann, D. N., Jalali, C., Berganza, R., Seeber, G. U. H., Seceleanu, A., Volek, J., Dobek-Ostrowska, B., Mykkänen, J., Belluati, M. & Maier, M. (2013). Sourcing the News: Comparing Source Use and Media Framing of the 2009 European Parliamentary Elections. *Journal of Political Marketing*, 12(1), 29-52.

Strömbäck, Jesper & Kioussis, Spiro (2013). Political Public Relations: Old Practice, New Theory-Building. *Public Relations Journal* 7(4), 1-17.

Wadbring, I. (2013). Journalists Care About Commercialization. *Journalistica*, No 1, 96-113.

11.2 BÖCKER

Nygren, G. & Wadbring, I. (red.) (2013). På väg mot medievärlden 2020. Lund: Studentlitteratur.

Strömbäck, J. & Nord, L. (red.) (2013). Kampen om opinionen. Politisk kommunikation under svenska valrörelser. Stockholm: SNS Förlag.

Strömbäck, J. (red.) (2013). Framtidsutmaningar. Det nya Sverige. Stockholm: 8tto.

Strömbäck, Jesper (2013). Svenska framtidsutmaningar. Slutrapport från regeringens Framtidskommission. DS 2013:19. Stockholm: Fritzes.

11.3 KAPITEL I BÖCKER, DEL AV ANTOLOGIER

Falasca, K. & Nord, L. (2013). Structures, Strategies and Spin: Government Communication in Sweden. In Sanders, K. & Canél, M. J. (eds.): *Government Communication : Cases and Challenges*. Bloomsbury Academic. s. 27-44.

von Krogh, T. (2013). Ansvar och etik i den digitala världen. I Nygren, G. & Wadbring, I. (red.): På väg mot medievärlden 2020. *Journalistik, teknik, marknad*. Lund: Studentlitteratur

von Krogh, T. (2013). Medierna, medieetiken och staten - om hotets betydelse för självsaneringen. I von Krogh, T. (red.): *Vad händer med medieetiken? Systemändringar i Sverige och Storbritannien – efter Leveson*. Stockholm: Institutet för mediastudier.

von Krogh, T. (2013). Project Censored visade vägen. Listor uppmärksammar hål i mediernas väv. I von Krogh, T. (red.): Vad får vi inte veta? Luckor i nyhetsmediernas rapportering. Stockholm: Institutet för mediestudier.

Nord, L. (2013). Nordic Media Systems 1850-1950: Myths, Mixtures and Metamorphoses, In Harvard, J. & Stadius, P. (eds.): Communicating the North, Media Structures and Images in the Making of the Nordic Region, Farnham: Ashgate, s. 25-46.

Nord, L. (2013). Jakten på den perfekta kampanjen. Professionaliseringen av de svenska partierna. I Strömbäck, J. & Nord, L. (red.): Kampen om opinionen. Politisk kommunikation under svenska valrörelser, Stockholm: SNS Förlag, s. 35-63.

Nord, L. (2013). Strategi, syntes och struktur, vägar till framtida valframgångar. I Strömbäck, J. & Nord, L. (red.): Kampen om opinionen. Politisk kommunikation under svenska valrörelser, Stockholm: SNS Förlag, s. 299-322.

Nord, L. (2013). Ny politisk journalistik i den digitala världen? I Nygren, G. & Wadbring, I. (red.): På väg mot medievärlden 2020. Journalistik, teknik, marknad, 5:e uppl., Lund: Studentlitteratur, s. 203-224.

Nygren, G. & Wadbring, I. (2013). 13 år senare, I Nygren, G. & Wadbring, I. (red.) På väg mot medievärlden 2020. Lund: Studentlitteratur.

Shehata, A. & Strömbäck, J. (2013). Medieeffekter under svenska valrörelser. I Strömbäck, Jesper & Nord, Lars (red.): Kampen om opinionen. Politisk kommunikation under svenska valrörelser. Stockholm: SNS Förlag. s. 239-269.

Strömbäck, J. & Jendel, L. (2013). Medierna och opinionsmätningarna. I Strömbäck, J. & Nord, L. (red.): Kampen om opinionen. Politisk kommunikation under svenska valrörelser, SNS Förlag, Stockholm, s. 150-176.

Strömbäck, J. & Shehata, A. (2013). Kampanjeffekter under svenska valrörelser. I Strömbäck, Jesper & Nord, Lars (red.): Kampen om opinionen. Politisk kommunikation under svenska valrörelser. Stockholm: SNS Förlag. s.207-238.

Strömbäck, J. (2013). Den medialiserade valrörelsejournalistiken. I Strömbäck, J. & Nord, L. (red.): Kampen om opinionen. Politisk kommunikation under svenska valrörelser. Stockholm: SNS Förlag, s.119-149.

Strömbäck, J. (2013). Valrörelser som politisk kommunikation. I Strömbäck, J. & Nord, L. (red.): Kampen om opinionen. Politisk kommunikation under svenska valrörelser. Stockholm: SNS Förlag. s. 9-31.

Strömbäck, J. (2013). Utmaning: en allt hårdare global och digital konkurrens. I Alberius, L. & Söderholm, A. (red.): Framtiden börjar nu. Utbildning och forskning i ett framtidsperspektiv. En antologi för dialog om den svenska högskolan 2013. Stockholm: SUHF.

- Strömbäck, J. (2013). Varför alla dessa opinionsundersökningar? En analys av mediernas användning av opinionsundersökningar. I von Krogh, T. (red.): Räkna med nyheter. Journalisters (ibland obesvarade) förkärlek för siffror och statistik. Stockholm: Institutet för mediastudier. s 73-100.
- Strömbäck, J. (2013). Utmaning: Att öka långsiktigheten. I Strömbäck, J. (red): Framtidsutmaningar. Det nya Sverige. Stockholm: 8tto. s.11-24.
- Wadbring, I. (2013). Levels of Commercialization. In Manuel Puppis, Matthias Künzler & Otfried Jarren (eds.): Media Structures and Media Performance. Wien: Verlag der Österreichische Akademie der Wissenschaften, s. 119-134.
- Wadbring, I. (2013). I snigeltakt eller raketfart – hur snabbt förändras journalistiken? I Nygren, G. & Wadbring, I. (red.): På väg mot medievärlden 2020. Lund: Studentlitteratur.
- Wadbring, I. (2013). Tryckta tidningars transformation, i Carlsson, U. & Facht, U. (red.): Mediesverige 2013. Statistik och analys. Göteborg: Nordicom.
- Wadbring, I. (2013). Mätta morgontidningar. I Oscarsson, H.; Weibull, L. och Bergström, A. (red.): Vägval. Göteborgs universitet: SOM-institutet.
- Wadbring, I. (2013). Utmaning: Ett alltmer fragmenterat medielandskap? I Strömbäck, J. (red.): Framtidsutmaningar. Det nya Sverige. Stockholm: 8tto.
- Wilberg, E. & Wadbring, I. (2013). Modeller för omvärldsanalys', i Nygren, Gunnar & Wadbring, Ingela (red.): På väg mot medievärlden 2020. Lund: Studentlitteratur.

11.4 KONFERENSBIDRAG

- Aalberg, T. de Vreese, C. & Strömbäck, J. (2013). Strategy and Game Framing in European News. The European Communication Research and Education Association Political Communication Conference, Milano.
- Aalberg, T., de Vreese, C. & Strömbäck, J. (2013). Strategy and Game Framing in European News. The International Communication Association Annual Conference, London.
- Andersson, U. & Wadbring, I. (2013). Public Interest or Self-Interest? How Professional Journalism Attracts Future Journalists. The Future of Journalism Conference, Cardiff.
- Bäckström, I., Ingelsson, P. & Johansson, C. (2013). Health Related Quality Management Values and Key Principles of Communicative Leadership – Are They The Same? 16th QMOD-ICQSS, Quality Management and Organizational Development – International Conference Quality and Service Science, Portoroz, Slovenia.
- Hamrin, S. Johansson, C. & Jahn, J. L. (2013). Communicative leadership: Leaders and members reflecting on Leadership and Communication. The International Communication Association's 63rd Annual Conference, London.

- Johansson, C. (2013). Discursive Constructions of Crisis and Normality During The 2008 Financial Crisis. Nordmedia Conference, Oslo.
- Karlsson, M., Clerwall, C. & Nord, L. (2013). Transparency and Journalism. The Future of Journalism Conference, Cardiff.
- Falasca, K. (2012). Framing The Financial Crisis : An Analysis of Political Actors and Journalists Influence Over News Media Content and The Frame Building Process. The International Communication Association's Annual Conference, London.
- Falasca, K. & Shehata, A. (2013). Priming Effects During the Financial Crisis: Accessibility and Applicability Effects Behind Government Approval. The International Communication Association's Annual Conference, London.
- Falkheimer, J., Nord, L. & Olsson, E-K. (2013). Media Coverage Characteristics in Times of Crisis Exploitation. The World Congress of International Association of Media and Communication Research, Dublin.
- Grandien, C. (2013). Patterns of Public Relations Professionalism: Sectorial Comparisons of Occupational and Organizational Commitment, EUPREA Conference, Barcelona.
- von Krogh, T. (2013). Comparing Aspects of Press Self-regulation in U.K. and Sweden in a Media Accountability Perspective. NordMedia Conference, Oslo.
- von Krogh, T. & Nord, L. (2013). The Freedom of The Press or The Fear Factor? Analysing Political Decisions and Non-Decisions in British Media Policy 1990-2012. The Conference Future of Journalism in Cardiff.
- Nord, L. (2013). Are Direct Press Subsidies Really the Preferred Solution? The International Communication Association Annual Conference, London.
- Salgado, S., Strömbäck, J., Aalberg, T. & Esser, F. (2013). Interpretive News. The ECREA Political Communication Conference, Milano.
- Salgado, S., Strömbäck, J. & Aalberg, Toril (2013). Journalistic Interpretations in European Political News. The International Communication Association Annual Conference, London.
- Shehata, A., Hopmann, D. N. & Nord, L. (2013). Inadvertent News Exposure and Learning: How Public Service Broadcasting Make a Difference. The International Communication Association's Annual Conference, London.
- Stúr, E. (2013). The Role of Political Commentators in a Changed Media Environment. European Communication Research and Education Association Political Communication Section Conference: New Trends in Political Communication. Milano.

11.5 RAPPORTER

Johansson, C. (2013). Kommunikativt ledarskap som påverkar organisationens resultat. Sundsvall: Mittuniversitetet.

Johansson, C. & Hamrin, S. (2013). Kommunikativt ledarskap. En analys av intervjuer med chefer och medarbetare i fem företag. Sundsvall: Mittuniversitetet.

Johansson, C. (2013). Nätverk för kriskommunikation – Om myndigheters informationssamordning vid kriser. Stockholm: Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, MSB.

von Krogh, T. (red.) (2013). Räkna med nyheter. Journalisters (ibland obesvarade) förkärlek för siffror och statistik. Stockholm: Institutet för mediestudier.

von Krogh, T. (red.) (2013). Vad händer med medieetiken? Systemändringar i Sverige och Storbritannien - efter Leveson. Stockholm: Institutet för mediestudier.

von Krogh, T. (red.) (2013). Vad får vi inte veta? Luckor i nyhetsmediernas rapportering. . Stockholm: Institutet för mediestudier.

Lozanovski, J. & Wadbring, I. (2013). Unga nyheter. Unga reflekterar kring nyheter och nyhetsvanor. Sundsvall: Mittuniversitetet.

Nord, L. & Shehata, A. (2013). Finanskrisen, förväntningarna och förtroendet, Sundsvall: DEMICOM/Mittuniversitetet.

Strömbäck, J. (2013). Future Challenges for Sweden. Final Report of the Commission on the Future of Sweden. DS 2013:19. Stockholm: Fritzes.

REDAKTÖRSUPPDRAG TIDSSKRIFTER

Kiouis, Spiro & Strömbäck, Jesper (red). Political Public Relations. Special Issue of Public Relations Journal, 7(4).



Mittuniversitetet

DEMICOM

Holmgatan 10 | 851 70 Sundsvall
Tel. 0771-975 000 | [MIUN.SE/DEMICOM](https://www.miun.se/demicom)