

# INTERN KOMMUNIKATIONSPLAN

## *för implementering av utbildningsstrategi*

### Dokumenthistorik

Datum	Version	Kommentar	Reviderad av
17 mars 2011	1	Denna version gäller under 2011, planen ska revideras 2012.	Projektgruppen
21 mars och 18 juni 2013	2	Denna version gäller fr o m 2013	Processledargruppen

### Bakgrund

Universitetsstyrelsen fastställde i oktober 2010 en utbildningsstrategi för 2011–2015. Rektor har därefter fattat beslut om implementering av utbildningsstrategin inom sex områden: 1) Agenda för grundutbildningen, 2) E-lärande, 3) Arbetslivsanknytning, 4) Internationalisering, 5) Kvalitetsarbete, och 6) Regional samverkan. Områdena ska hålls samman och arbetet ska genomföras i ett helhetsperspektiv.

Prorektor har, i enlighet med universitetsstyrelsens beslut, ansvar för att helheten hålls samman. I uppdraget ingår att utforma en intern kommunikationsplan och säkerställa att kommunikation om de olika delarna och underprojekten görs tillgängliga för alla medarbetare.

### Syfte

Kommunikationsplanen beskriver de kommunikationsinsatser som ska utföras i samband med genomförandet av utbildningsstrategin. Planerad kommunikation ska bidra till att implementeringen kan genomföras effektivt och med god delaktighet från medarbetarna så att resultaten från projekten kommer till nytta i organisationen.

### Framgångsfaktorer i kommunikationen

- Styrgruppens och processledargruppens engagemang i genomförandet
- Stöd till projekt-/gruppledare för att kunna fungera som budbärare i genomförandet
- Struktur med gemensamma mallar för exv beskrivning och rapport av projekt inkl övergripande definition av vad modellprojekt innebär
- System för återkoppling
- Tydlig och kommunicerad ansvarsfördelning och tidsplan

### Kommunikationsmål

Målet för de interna kommunikationsinsatserna är att informera om implementeringen av strategin för att skapa förståelse och engagemang samt ge möjlighet till dialog och delaktighet. Det övergripande målet är att underlätta genomförandet och få uppslutning bland medarbetarna.

Målet för perioden 2013–2015 är att en majoritet av medarbetarna

- ska veta att e-lärande och arbetslivsanknytning ska ha en framträdande position i universitetets utveckling samt att internationalisering, kvalitetsutveckling och regional samverkan är av stor betydelse för utvecklingen av Mittuniversitetets utbildningar.
- ska vilja använda resultaten från projekten som drivits inom ramen för utbildningsstrategin och medverka till att e-lärande och arbetslivsanknytning kännetecknar universitetets utbildningsmiljö.

### Ansvar

Prorektor har ansvar för att helheten med utbildningsstrategin hålls samman och för återrapportering till RLG. Han biträds av en processledargrupp.

Styrgrupp för det samlade arbetet är rektors ledningsgrupp, RLG.

Processledarna ansvarar för att det finns en god kommunikation inom området och ta initiativ till kunskapsspridning mellan ingående projekt.

Uppdragstagare inom ramen för utbildningsstrategin ansvarar för återföring till respektive processledare som svarar för återföringen till processledargruppen. De svarar också för dokumentation enligt mallar samt att när det gäller modellprojekten att medverka vid möten inom Mittuniversitetet för att förmedla resultat vidare.

Chefer med personalansvar ansvarar för att dialog om arbetet med utbildningsstrategin förs inom den egna gruppen och att återkoppling sker i linjen.

Ansvarig för den interna kommunikationen vid KOM är dokumentansvarig för kommunikationsplanen, har ansvar för att uppdaterad information om arbetet med strategin finns tillgänglig på utbildningsstrategins webbsida och i Mittuppslaget samt bistår med råd och stöd när det gäller kommunikationsfrågor i anslutning till utbildningsstrategin.

### Målgrupper

Medarbetarna generellt

*Samt i vissa delar riktat till följande funktioner:*

Avdelningschefer/motsvarande och institutionernas grundutbildningsansvariga

Nämnderna (HUV, NMT)

Universitetsstyrelsen

Studenterna informeras om resultaten av arbetet med utbildningsstrategin, i först hand via Studentportalen.

En separat extern kommunikationsplan är planerad för område arbetslivsanknytning och kan även bli aktuell för övriga områden.

## Övergripande budskap

Strategierna för 2011–2015 omfattar ett attraktivt utbildningsutbud, en kvalitetsdrivande utbildningsmiljö samt resultatmätning och uppföljning. Utbildningsmiljön (e-lärande, arbetslivsanknytning, internationalisering, kvalitetsutveckling och regional samverkan) ska präglade universitetets utbildningsutbud och bidra till att de övergripande målen för utbildningen uppnås.

Fem utvecklingsområden varav två prioriterade bedöms vara av strategisk betydelse för utvecklingen av universitetets utbildningsmiljöer. Områdena omfattar såväl kunskaps- och erfarenhetsuppbyggnad som utveckling av arbetssätt, teknik, pedagogik och organisatoriska strukturer. De två områden som prioriteras under perioden är **e-lärande och arbetslivsanknytning** vilka ska ha en *särskilt framträdande position* i universitetets utvecklingsarbete. Vidare är **internationalisering, kvalitetsutveckling och regional samverkan** tre utvecklingsområden av stor betydelse för utvecklingen av universitetets utbildningar. Dessa områden ska ha en *framträdande roll* i universitetets fortsatta utvecklingsarbete.

Medarbetare vid Mittuniversitetet är välkomna att medverka med synpunkter och goda idéer så att strategin kan genomföras med bästa möjliga utfall. Var och en kan bidra utifrån en helhetssyn på verksamheten.

Fokus i arbetet fr o m 2013 är resultat och nytta; att säkerställa att resultat från projekten kommer till nytta för verksamheten. I detta ingår att utveckla en intern kvalitetsprocess för i första hand e-lärande och arbetslivsanknytning samt att undersöka möjligheterna till certifiering av dessa områden.

Från halvårsskiftet 2013 samordnas arbetet med utbildningsstrategin av den utvidgade processledargruppen. Den omfattar, utöver utbildningsstrategins fem processledare, även processledarna för de lärosättesövergripande verksamhetsnära processerna lika villkor, samverkan och implementering av forskningsstrategin.

## Aktiviteter 2013–2015

Målgrupp	Aktivitet/kanal	Kommunikationsmål	Ansvarig	När
Styrgrupp (RLG)	Möten då prorektor och/eller processledarna redovisar hur arbetet i deras process/er går	Delaktighet och ge underlag/material för att styra arbetet med strategin	Prorektor	Löpande under processen
Medarbetarna	Anställdsida på webben: Sida om utbildningsstrategin	1. Veta att arbetet pågår 2. Bidra till delaktighet genom att göra det möjligt för alla medarbetare att ta del av dokumentation/underlag	Kommunikationsansvarig tillsammans med projektsekr.	Löpande under arbetets gång
Medarbetarna Nämnderna (HUV, NMT)	Arbetsplatsträffar respektive nämndmöten	1. Skapa förståelse och delaktighet inkl att fånga upp frågor och återföra i linjen 2. Lägesrapport	Avd-chefer/ dekaner (processledargruppen tar fram ppt-bilder som stöd för de som ska leda mötena)	En gång per termin
Medarbetare (inkl externa ledamöter i Universitetsstyrelsen samt nämnderna för HUV, NMT)	Mittuppslaget	Lägesrapport med syfte att väcka engagemang	Redaktör i samråd med processledargrupp	Löpande under arbetets gång
Projekten inom respektive process	Hålla möten med representanter från andra projekt inom processen	Bidra till att tankar och idéer sprids på tvären i organisationen och att olika synsätt kommer in i projekten	Respektive processledare	Löpande under arbetets gång.
Rektors inspirationsdagar	Aktivitet/föreläs. Med fokus kvalitet – certifiering – nytta	Visa på resultat och nytta med utbildningsstrategiarbetet	Processledargruppen	19–20 augusti 2013
Universitetsstyrelsen	Möten: ge lägesrapport	Delaktighet och stöd i genomförandet	Prorektor/ styrgrupp	Styrelsens årliga strategiseminarium i maj
Chefsforum	Ge lägesrapport o underlag för muntlig återföring ut i verksamheten (APT)	Delaktighet och engagemang i genomförandet	Processledargruppen	1–2 gånger/år
Medarbetare	Rektors blogg	Bemöta generella synpunkter runt uppdragen med syfte att skapa förtroende för genomförandet	Rektor	Löpande (när behovet uppstår)
Styrelse och departement	Årsredovisning	Förmedla de viktigaste resultaten för året från strategiarbetet	Respektive processledare	Årligen i nov–dec

## Uppföljning

Den första perioden följdes upp i maj-juni 2012 med en webbenkät som mätte medarbetarnas uppfattning i förhållande till kommunikationsmålen. Kommunikationsplanen revideras sedan inför 2013 och den fortsatta implementeringen av utbildningsstrategin.

Den nuvarande kommunikationsplanen stäms av i processledargruppen vid halvårsskiftet 2014 samt när specifika kommunikationsbehov kommer upp under arbetets gång.