

Mätning och visualisering av arbetslivsanknytning i högre utbildning

Projektplan

2013-05-21

Projektägare: Samverkansavdelningen

Projektledare: Jörgen Sparf, avdelningen för samhällsvetenskap



Mittuniversitetet

MID SWEDEN UNIVERSITY

Campus Härnösand Universitetsbacken 1, SE-871 88. Campus Sundsvall Holmgatan 10, SE-851 70 Sundsvall.

Campus Östersund Kunskapens väg 8, SE-831 25 Östersund.

Phone: +46 (0)771 97 50 00, Fax: +46 (0)771 97 50 01.

Bakgrund

Arbetslivsanknytning (ALA) har sedan ett tiotal år kommit att bli en allt viktigare komponent inom utbildning på högskolenivå. Som ett resultat av den allmänpolitiska inriktningen, det arbetslivsmässiga klimatet samt högskole- och universitetsexpansionen, i kombination med en ”marknadiserad” styrning av lärosäten, har ALA fått en alltmer framskjuten position, inte minst som ett konkurrensmedel mellan lärosäten. Därför är inslag av ALA numera inte bara förbehållet yrkesinriktade och nationellt styrda utbildningar utan förekommer i utbildningar inom i stort sett alla akademiska discipliner och ämnesområden.

På grund av den breda tillämpningen har det vuxit fram en pluralism inom ALA, där vi kan iaktta en stor variation av aktiviteter med mer eller mindre utvecklade former av systematik och olika grad av progression inom utbildningar. Denna utbredning och pluralism har lett till att ALA idag kan benämnas som ett eget verksamhetsfält inom högskolevärlden, ett fält som rymmer stora variationer och där verksamhet bedrivs på alltifrån lärosätetsnivå till ”klassrumsnivå”.

Trots att ALA har utvecklats till ett eget verksamhetsfält tycks det saknas metoder eller modeller för att på ett sammanhållet sätt beskriva eller visualisera hur verksamheten ser ut. Fördelarna med visualiseringar är uppenbara, de skulle exempelvis kunna användas i det interna utvecklingsarbetet med kurser och program eller i extern marknadsföring. Till exempel brukar studentundersökningar visa att ALA är en avgörande faktor när sökande studenter väljer mellan olika utbildningar och lärosäten.

Bristen på modeller kan ligga i de problem som verksamhetsfältets komplexa karaktär är orsak till. Ett problem är till exempel vilken nivå man ska beskriva ALA på – beskrivningar hamnar ofta på en detaljnivå och skapar därför hinder för meningsfulla jämförelser. Ett annat problem är att utbildningar inom olika akademiska och ämnesmässiga discipliner tillämpar ALA på vitt skilda sätt, vilket gör jämförelser svåra. Dessutom behandlas ALA många gånger styvmoderligt av lärosätena, där resurstilldelningen inte följt med i expansionen trots den mångåriga, och tydliga inriktningen av ALA-fältets utveckling. Det i sin tur leder till en brist på engagemang där endast de mest hängivna personerna bland lärosätenas personal sysslar med frågan.

Mot bakgrund av ovanstående och den avgörande roll som ALA-verksamheten har för Mittuniversitetet har samverkansavdelningen tillsatt föreliggande projekt.

Syfte

Projektets syfte är att utveckla en modell som på ett sammanhållet, vetenskapligt reliabelt och för olika intressenter relevant sätt mäter och visualiserar ALA inom högre utbildning. Modellen ska kunna användas för att tydliggöra helheten av ALA inom utbildningar, särskilt utbildningsprogram, och möjliggöra jämförelser av olika utbildningar. Modellen är tänkt att kunna användas av såväl universitetens interna som externa användare och för olika syften. Därför är ett huvudmål att modellen ska dels vara generell nog för att kunna tillämpas av många användare och vara användbar på olika sätt för dessa, dels vara tillräckligt specifik för att säga något substantiellt om en utbildning och möjliggöra jämförelser mellan utbildningar.

I projektets inledning görs ingen avgränsning vad gäller utbildningstyper, ämnen eller dylikt. Eventuella avgränsningar som behöver göras för att nå fram till en användbar modell får identifieras under arbetets gång. I projektet kommer dock en kritisk diskussion att föras inom ett antal problemområden. I planeringskedet har särskilt tre sådana problemområden identifierats:

1. **Utbildningskaraktär**

Olika utbildningars specifika karaktäristik, möjligheter och problem avseende ALA är ett problemområde som måste behandlas. Ett exempel är skillnaden mellan å ena sidan yrkesinriktade utbildningar, där ALA exempelvis i form av verksamhetsförlagda utbildningsperioder spelar en central roll, och å andra sidan mer generella utbildningsprogram där ALA inte nödvändigtvis spelar en lika viktig roll. Även olika ämnesområdens möjligheter att integrera ALA i utbildningar kan ha betydelse.

2. **Utbildningsform**

ALA i program som läses på distans bör ägnas särskilt diskussionsutrymme i projektet. Redan tidigt i projektet kommer därför modellens tillämpbarhet i distansutbildning att diskuteras, och eventuell avgränsning göras.

3. **Användarsyften**

En diskussion av betydelse är den om olika potentiella användares varierade syften med modellen. Universitetsinterna användare på olika organisatoriska nivåer kan ha såväl organisationsinriktade utvecklingssyften som marknadsmässigt strategiska syften, medan externa användare kan ha syften som handlar om exempelvis evaluering, branschutveckling, konkurrens eller samarbeten.

Utöver dessa områden kommer projektet även att diskutera olika ALA-aktiviteters relevans i modellen och särskilt problem relaterade till mätning av enskilda aktiviteter. Vissa, för specifika utbildningar, unika aktiviteter kan därför komma att utelämnas i slutmodellen, liksom aktiviteter där en rimlig och meningsfull mätbarhet inte går att uppnå.

Målbeskrivning

Projektets huvudmål är att skapa en visualiseringsmodell som bygger på vetenskapligt validerade mätmetoder. Utgångspunkten är att modellen ska vara universell. Om det inte går att uppnå bör av jämförbarhetsskäl en viss del av modellen vara universell, där övriga delar går att variera.

Det finns flera tänkbara målgrupper för modell. På användarsidan, det vill säga personer och organisationer som kan ha intresse av att mäta och visualisera ALA, handlar det främst om universitetens interna roller såsom programansvariga, studierektorer, samverkanspersonal, marknadsföring/studentrekrytering och lärare. På mottagarsidan, det vill säga personer och organisationer som kan vara intresserade av modellens resultat men som inte nödvändigtvis själva gör mätningar och visualiseringar, kan det handla dels om interna roller såsom universitetsledning och forskare inom pedagogik, dels om externa personer och organisationer såsom potentiella studenter, studie- och yrkesvägledare, gymnaiesektorn, Universitetskanslerämbetet, Utbildningsdepartementet, bransch- och intresseorganisationer, fackföreningar, studentorganisationer samt organisationer som genomför mätningar och rankning av högskoleområdet.

På grund av målgruppernas bredd strävar projektet mot att modellen ska vara *användarvänlig*. Det innebär att modellen både ska vara tillämpbar på så många utbildningar som möjligt och att den ska ha ett intuitivt användargränssnitt, där visualiseringen står i centrum och eventuella nödvändiga, förklarande texter hålls så korta som möjligt.

För att enklare nå huvudmålet med en färdig modell är projektet nedbrutet i fyra delmål under projektets gång, för vilka olika milstolpar kommer att levereras (tabell 1). Det **första delmålet** består av en analytisk *bakgrund* utifrån dels en (a) sökning av litteratur om ALA, särskilt gällande modeller och

mätning, dels empiriska undersökningar av (b) andra befintliga modeller och mått i den svenska högskolevärden och i rankingssystem och (c) potentiella användares olika syften med en ALA-modell.

Det **andra delmålet** är att utifrån delmål ett ta fram *modellprototyper* baserade på en (d) identifiering av olika aktiviteter inom ALA och dess syften och effekter, en (e) analys av mått och mätbarhet för de olika aktiviteterna, samt en (f) kategorisering/klassificering av aktiviteter inom ALA. Modellprototyperna planeras bestå av (g) olika visualiseringsmetoder, (h) olika mätmetoder, och en uppsättning (i) utbytbara moduler till en varierbar modell.

Det **tredje delmålet** är en serie *pilottester*. Ett mindre urval av modellprototyperna kommer att testas gentemot (j) olika utbildningar inom Mittuniversitet och (k) externa användare. Resultaten kommer att studeras i en efterföljande (l) testanalys. Det **fjärde delmålet**, visualiseringsmodellen, utgörs av en (m) användarmanual och slutprodukt, samt (n) slutsatser och en utvärdering av projektet.

Tabell 1 Projektets delmål, milstolpar och leverabler. Se bilaga 1 för detaljerad beskrivning av varje leverabel.

DELMÅL	MILSTOLPAR	BESKRIVNING	LEVERABEL
1. Bakgrund	a. Litteraturgenomgång	Databas- och bibliotekssökning efter såväl vetenskaplig litteratur som pedagogisk (metod)litteratur.	1.1 Delrapport: litteratur
	b. Befintliga modeller och mått	Extern "benchmarking" för att hitta exempel på befintliga modeller och mått inom ALA.	1.2 Delrapport: modeller och mått
	c. Identifikation av användarsyften	Empirisk undersökning av syften och användbarhet bland tilltänkta användare/intressenter.	1.3 Delrapport: användarperspektiv
2. Modellprototyper	d. ALA-aktiviteter	Identifiering av olika aktiviteter inom ALA, dess syften och effekter.	2.1 Delrapport: Modellkonstruktion
	e. Mått och mätbarhet	Analys av mätmetoder för olika ALA-aktiviteter.	
	f. Aktivitetsklassificering	Utarbetande av kategoriseringar av ALA-aktiviteter.	
	g. Visualiseringsmetoder	Utveckling av visualiseringsförslag som visar på omfattningen och mognaden av ALA i utbildningar.	2.2 Pilotunderlag med modellprototyper
	h. Mätmetoder	Konkretisering av modellkonstruktionens olika sätt att mäta aktiviteter.	
	i. Moduler	Konstruktion av olika klasser/kategorier av ALA-aktiviteter i separata moduler.	
3. Pilottester	j. Interna tester	Praktiska tester av pilotunderlaget inom Mittuniversitetet.	3.1 Delrapport: Modelltester
	k. Externa tester	Praktiska tester av pilotunderlaget bland externa intressenter.	
	l. Testanalys	Analys av resultaten från de praktiska testerna.	
4. Visualiseringsmodell	m. Användarmanual	Konstruktion av den slutgiltiga modellen.	4.1 Slutprodukt
	n. Slutsatser och utvärdering	Avstämning och utvärdering gentemot projektplan, genomförande och resultat.	4.2 Slutrapport

Metod

Projektet omfattar tre empiriska datainsamlingar, samtliga med en kvalitativ ansats. De två första syftar till att få en bred kunskapsbas med erfarenheter kring befintliga mätmodeller för ALA och dess aktiviteter. Här är det framför allt en variation av insamlad data som eftersöks. Den tredje insamlingen utgörs av tester av modellprototyper i syfte att "vaska fram" en slutversion av modellen. Se även bilaga 1 för en detaljerad beskrivning av genomförandet för respektive leverabel.

Empiriinsamling I: befintliga mätmodeller för ALA (milstolpe b och c)

Målet med empiriinsamlingen är att samla in befintliga modeller för mätning och visualisering av ALA. Syftet är dels att identifiera modeller och mätmetoder som kan appliceras i projektet, dels att samla in syften och motiv bland olika intressenter för de modeller och metoder som används. Som en bieffekt kommer även kunskap om enstaka aktiviteter att samlas in, även om det inte står i fokus för studien. Huvudfokus för studien ligger därmed på milstolpe b och c, men resultaten kan komma att spilla över på milstolpe d.

Urvalet av organisationer består dels av samverkansfunktioner vid Sveriges samtliga lärosäten, dels av andra organisationer som gör mätningar av ALA och/eller sysslar med rankning av högskolor. Målet är inte att göra någon totalundersökning, istället kommer studien att styras av två urvalsprinciper. Den första handlar om en mätnadsprincip, det vill säga att empiriinsamlingen avbryts när varje nytt fall inte tillför någon substantiellt ny kunskap. Däremot kan en fördjupad kunskap vara givande om något fall värderas som särskilt intressant. Den aktuella organisationen kan i så fall komma att studeras närmare. Eftersom det inte finns något förbestämt, avgränsat urval kommer studien att styras mot ett snöbollsurval. Det innebär i detta fall att fler organisationer kan bli aktuella att studeras om de upptäcks under den pågående studien. Snöbollsurvalet utgör den andra urvalsurvalsprincipen.

Empiriinsamling I kommer att utföras stegvis. Först görs sökningar på organisationernas hemsidor, både efter information och efter kontaktpersoner. Beroende på informationens relevans kommer därefter en personlig kontakt att tas genom e-post eller telefon för att eftersöka mer information. Om något fall bedöms särskilt intressant kan ett personligt besök bli relevant.

Det insamlade materialet kommer att analyseras utifrån relevans för projektet och utgöra en central kunskapsbas för skapandet av projektets modell. Analysen kommer att utgöra en del av projektets slutrapport.

Empiriinsamling II: ALA-aktiviteter (milstolpe d)

Målet med empiriinsamlingen är att kartlägga vilka ALA-aktiviteter som pågår eller planeras inom Mittuniversitetet samt att ta reda på vilka syften som ligger bakom aktiviteterna. Frågor kommer också att ställas om vad som utmärker en framgångsrik aktivitet. Syftet med studien är att samla in ett underlag att analysera mätbarhet och mätmetoder på.

Urvalet består av Mittuniversitetets samtliga programansvariga samt personer med engagemang inom ALA och samverkansfrågor. Även i denna studie blir det delvis frågan om ett snöbollsurval alltså eftersom studien pågår.

Studien inleds med en enkät via webben eller e-post i syfte att få en bred överblick av aktiviteter. Därefter kommer personlig kontakt att tas om mer kunskap behövs om de olika aktiviteterna. Det insamlade materialet kommer att analyseras gentemot olika sätt att mäta och illustrera aktiviteterna

på. Diskussionen om mätning av aktiviteterna kommer att utgöra en del av projektets slutrapport och ligga till grund för produktionen av modellprototyper.

Empiriinsamling III (milstolpar j och k).

Syftet med de praktiska testerna är att ta reda på styrkor och svagheter hos modellprototyperna. Såväl olika sätt att mäta och kategorisera aktiviteter som olika sätt att samlat visualisera ALA kommer att testas.

De praktiska testerna kommer att genomföras med såväl interna som externa intressenter i syfte att samla in åsikter utifrån intressenternas olika perspektiv. Testerna är planerade att genomföras som workshops där deltagarna får diskutera för- och nackdelar med olika sätt mäta, kategorisera och visualisera ALA-aktiviteter. Om det bedöms nödvändigt kan workshoparna komma att delas upp med ett modellreducerande arbete däremellan.

Resultaten från testerna kommer att analyseras med målet att nå fram till en slutlig modell för projektet. Den slutliga modellen kan komma att valideras gentemot ett mindre urval intressenter.

Tidplan

Projektperioden löper 1 april–31 december 2013. Tiden 1 april–31 maj (12 projekt-timmar) har använts till att ta fram projektplanen. Allokeringen av projektets resterande tid återfinns i tabell 2 nedan. Tidallokeringen ska ses som en grov indelning och det är framför allt det sammanlagda antalet projekt-timmar som är avgörande. I realiteten kommer flera av projektets delar att genomföras parallellt och överlappande. Exempelvis kommer delrapporterna att utgöra del i slutrapporten och empirin i leverabel 1.2, 1.3 och 2.1 att samlas in delvis samtidigt.

Tabell 2 Projektets tidallokering

Delmål	Leverabel	Startdatum	Slutdatum	Projekt-timmar	
<i>1. Bakgrund</i>	1.1 Delrapport: litteratur	1 juni	20 juni	24	
	1.2 Delrapport: modeller och mått	29 juli	30 aug.	40	
	1.3 Delrapport: användarperspektiv				
<i>2. Modellprototyper</i>	2.1 Delrapport: Modellkonstruktion	1 sept.	8 nov.	80	
	2.2 Pilotunderlag med modellprototyper	14 okt.	8 nov.		
<i>3. Pilottester</i>	3.1 Delrapport: Modelltester	11 nov.	29 nov.	24	
<i>4. Visualiseringsmodell</i>	4.1 Slutprodukt	2 dec.	31 dec.	40	
	4.2 Slutrapport	2 dec.	31 dec.		
				Projektplan	12
				Summa	220

Budget och organisation

Projektets budget hanteras och bokförs av Mittuniversitetets samverkansavdelning. De kostnadsposter som är aktuella för projektet är lön, eventuella resor samt de planerade workshoparna.

Projektet ägs av samverkansavdelningen som tar emot och fördelar projektets resurser. Jörgen Sparf är ansvarig för projektets genomförande. I rollen som projektansvarig arbetar Jörgen självständigt, men i dialog med och med avrapporteringskyldighet gentemot samverkansavdelningen. Under projekttiden kommer också avstämningar att göras med universitetets referensgrupp för samverkansfrågor.

Information

Projektet är ett universitetsinternt utvecklingsprojekt och behöver som sådant inte kommuniceras externt i någon större utsträckning. Om projektledaren och projektägaren finner det lämpligt kan projektet kommuniceras på universitetets interna personalsidor.

Projektets slutprodukt och slutrapport (leverabel 4.1 respektive 4.2) kommer efter projektets slutförande att spridas till relevanta aktörer inom universitetet samt eventuell de deltagande externa aktörerna. Beroende på utfallet av projektet, och eventuellt de empiriska studierna, kan det bli aktuellt att kommunicera projektet via artiklar i högskolesektorns bransch- och/eller fackförbundstidningar, alternativt motsvarande nyhetsbrev eller liknande.

Förväntade effekter

Projektets vision är att den slutliga modellen för mätning och visualisering av ALA kommer att tillämpas internt och externt på Mittuniversitetet. Det skulle tydliggöra omfattningen och variationen av universitetets ALA, vilket förhoppningsvis kan bidra till såväl utbildningarnas attraktionskraft som universitetsledningens strategiska inriktningsarbete i området. En ytterligare vision är att den färdiga modellen, eller delar av den, kommer att nyttjas av flera externa intressenter.

Bilaga 1: Detaljerad beskrivning av leverabler.

Delmål 1, Bakgrund

Leverabel nr	1.1
Benämning	Delrapport: litteratur
Syfte/målsättning/ förväntat resultat	Översikt, analys och relevansbedömning av forskningsresultat som kan bidra till modellkonstruktionen.
<p>Genomförande: Databas- och bibliotekssökning efter såväl vetenskaplig litteratur som pedagogisk (metod)litteratur med relevans för projektet. Sökningarna genomförs via Mittuniversitetets databaser. Hjälp kommer eventuellt att sökas genom avdelningen för utbildningsvetenskaper.</p> <p>Slutprodukt: Sökresultaten sammanställs och analyseras i en delrapport som utgör den teoretiska delen av projektets slutrapport.</p> <p>Koppling till andra leverabler: Litteratursökningen utgör en grundläggande kunskapsbas för modellkonstruktionen (2.1) men kan, beroende på resultatet, också vara relevant för pilotunderlaget (2.2) och modelltesterna (3.1).</p>	

Leverabel nr	1.2
Benämning	Delrapport: modeller och mått
Syfte/målsättning/ förväntat resultat	Översikt, analys, relevansbedömning och överförbarhet av eventuella befintliga modeller och mått.
<p>Genomförande: En empirisk undersökning bland relevanta intressenter, i syfte att hitta befintliga modeller och mått inom ALA, kommer att genomföras i tre steg. Först görs en sökning efter visualiseringsmodeller på varje hemsida för Sveriges samtliga lärosäten, samt hemsidor för relevanta intressenter såsom Universitetskanslerämbetet, Utbildningsdepartementet, Svenskt Näringsliv, andra bransch- och intresseorganisationer, fackföreningar, Sveriges Förenade Studentkårer samt andra organisationer som genomför mätningar och rankning av högskoleområdet.</p> <p>Efter en analys av sökningen genomförs därefter, i syfte att få djupare kunskap, en rundringning till ett mindre av intressenter vilka har någon presentationsmodell och/eller som framstår som progressiva inom ALA. Det tredje steget är att eventuellt genomföra besök hos någon eller några få av intressenterna om det bedöms som potentiellt givande för projektet.</p> <p>Utöver denna studie inom landet kommer i mån av tid en analys göras av tidigare insamlat material från andra länder, bland annat projektledarens material från Australien, samt hemsidor för lärosäten i andra länder att undersökas. De samlade resultaten av studien kommer särskilt att analyseras och diskuteras med avseende på relevans och överförbarhet till projektet och dess modellkonstruktion.</p> <p>Empiriinsamlingen sammanfaller delvis med den för leverabel 1.3.</p> <p>Slutprodukt: Delrapporten utgör del av den empiriska bakgrunden i projektets slutrapport.</p> <p>Koppling till andra leverabler: Studien utgör en del av underlaget till modellkonstruktionen (2.1) och pilotunderlaget (2.2).</p>	

Leverabel nr	1.3
Benämning	Delrapport: användarperspektiv
Syfte/målsättning/ förväntat resultat	Översikt och analys av olika intressenters syften med en ALA-modell.
<p>Genomförande: För att konstruera en visualiseringsmodell för ALA med hög tillämpbarhet för många intressenter, är det viktigt att redan tidigt i projektet kartlägga vilka syften som olika intressenter och mottagare har med en sådan modell. En studie kommer att genomföras bland olika typer av användare. Inom universitetet kan det röra sig om programansvariga, studierektorer, samverkanspersonal, marknadsföring/studentrekrytering, lärare och studenter. Utanför universitetet kan det, utöver intressenterna i leverabel 1.2, handla om arbetsgivarorganisationer, Sveriges universitets- och högskoleförbund, Verket för högskoleservice, studentrekryteringstjänster/-företag med flera. Det empiriska materialet kommer att samlas in genom surveyintervjuer vid personliga besök och via telefon. Empiriinsamlingen sammanfaller delvis med den för leverabel 1.2.</p> <p>Slutprodukt: Delrapporten utgör del av den empiriska bakgrunden i projektets slutrapport.</p> <p>Koppling till andra leverabler: Studien är framför allt kopplad till pilotunderlaget (2.2) och modelltesterna (3.1).</p>	

Delmål 2, Modellprototyper

Leverabel nr	2.1
Benämning	Delrapport: Modellkonstruktion
Syfte/målsättning/ förväntat resultat	Beskrivning och kategoriseringar av olika ALA-aktiviteter utifrån en problematiserande ansats.
<p>Genomförande: Leverabeln genomförs i tre steg. Det första består av att identifiera olika slags aktiviteter inom ALA och dess respektive syften och effekter. Detta görs internt vid Mittuniversitetet genom intervjuer av lärare, programansvariga och samverkansavdelningen. Erfarenheter från leverabel 1.1 och 1.2 kommer också att ingå i det insamlade materialet.</p> <p>Det andra och tredje steget är teoretiska och består dels av att analysera och diskutera olika sätt att mäta de identifierade ALA-aktiviteterna, dels av att kategorisera ALA-aktiviteter utifrån syften, aktivitetstyper eller liknande. Det sistnämnda steget görs för att undersöka möjligheten att inkludera utbytbara moduler modellprototyperna.</p> <p>Slutprodukt: Delrapporten tar avstamp i projektets förarbeten (1.1–1.3) och utgör en övergång till den mer konkreta modellkonstruktionen.</p> <p>Koppling till andra leverabler: Som teori- och omvärldsgrundat underlag för konstruktionen av modellen kan leverabeln sägas ha nära koppling projektets samtliga leverabler.</p>	

Leverabel nr	2.2
Benämning	Pilotunderlag
Syfte/målsättning/ förväntat resultat	Ett välgrundat, konkret och användarvänligt underlag för de efterföljande empiriska testerna.
<p>Genomförande: Leverabeln är en konkretisering av leverabel 2.1. Här handlar det om att utveckla olika sätt förslag på hur omfattningen och mognaden av ALA i utbildningar kan visualiseras. Arbetet</p>	

är teoretiskt och genomförs eventuellt delvis i dialog med en informatör eller liknande. Med bakgrund i de tidigare analyserna och diskussionerna kommer ett avgränsat antal aktiviteter och mått på dessa att väljas för empirisk testning. Även de eventuella modulerna kommer här att få en mer konkret form.

Slutprodukten: Konkretiseringen kommer att utgöras av ett pilotunderlag med en eller flera modellprototyper som kan testas empiriskt.

Koppling till andra leverabler: Leverabeln är framför allt kopplad gentemot modellkonstruktionen (2.1) och modelltesterna (3.1).

Delmål 3, Pilottester

Leverabel nr	3.1
Benämning	Delrapport: Modelltester
Syfte/målsättning/förväntat resultat	Kritisk analys av empiriska tester i syfte att ta fram en slutlig modell, och att värdera vilka mått och moduler som ska inkluderas.
<p>Genomförande: Praktiska tester av pilotunderlaget inom Mittuniversitetet och bland externa intressenter. En så stor bredd och variation av testpiloter kommer att eftersökas, såväl internt som externt. Särskilt fokus ligger i testerna på användarvänlighet, förståelse av modellen och intressenternas nytta. Testerna är planerade att genomföras som workshops där intressenter möts för att testa och diskutera modellförslagets relevans, för- och nackdelar samt identifiera utvecklingsbehov.</p> <p>Ett efterarbete kommer att ske där kunskapen från testerna analyseras och behandlas teoretiskt och modellutvecklande. Eventuellt genomförs workshopparna som en mindre serie, om kanske tre till fyra stycken, med ett reduktionistiskt utvecklingsarbete däremellan.</p> <p>Slutprodukten: Delrapporten beskriver genomförande och utfall av testerna av de framtagna modellerna.</p> <p>Koppling till andra leverabler: Leverabeln är en direkt följd av pilotunderlaget (2.2) och ska leda fram till en slutprodukt (4.1) samt vara ett viktigt underlag för slutrapporten (4.2).</p>	

Delmål 4, Visualiseringsmodell

Leverabel nr	4.1
Benämning	Slutprodukt
Syfte/målsättning/förväntat resultat	Användarvänlig produkt med instruktioner.
<p>Genomförande: Utifrån projektets förarbeten och testernas resultat kommer en slutgiltig modell att konstrueras. Rådgivning kommer sannolikt att sökas från samverkansavdelningen och/eller ett antal interna intressenter.</p> <p>Slutprodukt: Modellen kommer att "paketeras" som ett kompendium eller liknande med instruktioner för olika tilltänkta intressenter. I mån av tid kommer även en mjukvarumall att produceras.</p> <p>Koppling till andra leverabler: Den slutgiltiga modellen utgör huvudmålet med projektet och har därför koppling till samtliga andra leverabler.</p>	

Leverabel nr	4.2
Benämning	Slutrapport
Syfte/målsättning/ förväntat resultat	Sammanfattande värdering av projektets genomförande och resultat.
<p>Genomförande: Projektets delrapporter kommer att sammanfogas. Därtill kommer en diskussion att föras om projektets slutsatser samt en utvärdering gentemot projektplan, genomförande och resultat.</p> <p>Slutprodukt: En samlad slutrapport för projektet.</p> <p>Koppling till andra leverabler: Slutrapporten berör samtliga av projektets delar och har därför koppling till samtliga andra leverabler.</p>	