



# Mittuniversitetets utbildningsstrategi 2011-2015

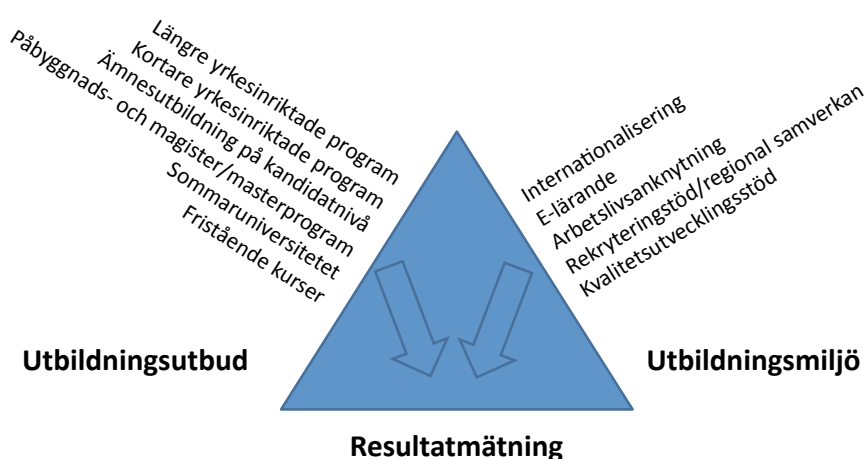
## Innehållsförteckning

### Sammanfattning: Strategier för Mittuniversitetets grundutbildning 2011-2015

1. Utgångspunkter för arbetet med utbildningsstrategin
2. Utbildning i förändring
3. Mittuniversitetets utbildningsprofil– styrkor och utmaningar
4. Strategier 2011 – 2015
  - 4.1 En kvalitetsdrivande utbildningsmiljö
    - 4.1.1 Prioriterade områden  
E-lärande  
Arbetslivsanknytning
    - 4.1.2 Utvecklingsområden  
Internationalisering  
Kvalitetsutveckling  
Regional samverkan
  - 4.2 Ett attraktivt utbildningsutbud
5. Implementering och uppföljning
  - 5.1 Universitetsgemensamma kvalitetsindex för utbildning
  - 5.2 Genomförande, uppföljning och utvärdering

## Strategier för Mittuniversitetets grundutbildning 2011-2015

Strategierna för perioden 2011-2015 omfattar ett attraktivt utbildningsutbud, en kvalitetsdrivande utbildningsmiljö samt resultatmätning och uppföljning. Utbildningsmiljön ska präglade universitetets utbildningsutbud och bidra till att de övergripande målen för utbildningen uppnås, se figur 1.



Figur 1 Strategins uppbyggnad och logik

Fem utvecklingsområden varav två prioriterade bedöms vara av strategisk betydelse för utvecklingen av universitetets utbildningsmiljöer. Områdena omfattar såväl kunskaps- och erfarenhetsuppbyggnad som utveckling av arbetssätt, teknik, pedagogik och organisatoriska strukturer.

De två områden som prioriteras under perioden är **e-lärande** och **arbetslivsanknytning** vilka ska ha en *särskilt framträdande position* i universitetets utvecklingsarbete. Fortsatt arbete kommer att krävas för att precisera strategiska vägval och utforma handlingsplaner. Vidare är **internationalisering**, **kvalitetsutveckling** och **regional samverkan** tre utvecklingsområden av stor betydelse för utvecklingen av universitetets utbildningar. Dessa områden ska ha en *framträdande roll* i universitetets fortsatta utvecklingsarbete.

Då det gäller **utbildningsutbudet/utbildningsportföljen** ska specifika agendor utvecklas för yrkesinriktade programmen, för kortare yrkesinriktade program, för påbyggnads- och master/magisterprogram liksom för ämnesprogram, fristående kurser och Sommaruniversitetet. Agendorna ska säkerställa att övergripande mål uppnås och bygga på de särskilda behov som finns för varje område.

De strategiska övervägandena avseende utbildningsutbudet kräver fortsatt beredning på fakultets- och institutionsnivå. För de två prioriterade områdena och de tre utvecklingsområdena ska årliga handlingsplaner utarbetas.

Prorektor ansvarar för implementeringen av utbildningsstrategin. Prorektor har också ansvar att bereda frågor om tilldelning av de resurser som universitetsstyrelsen avsatt. Beslut fattas av rektor. Dekanerna har ansvar för att bereda utbildningsutbudet liksom för att kartläggning och beredning genomförs i ett helhetsperspektiv. De har också ansvar för att arbetet med utbildningsstrategin drivs framåt på institutionsnivå. Handlingsplaner och åtgärder ska genomföras inom ramen för linjeorganisationen.

Utbildningsstrategin ska följas upp årligen och avrapporteras till universitetsstyrelsen i början av varje verksamhetsår. Våren 2015 ska en samlad utvärdering inledas med fokus på genomförda aktiviteter och uppnådda effekter. Resultatet av utvärderingen ska behandlas i styrelsen under tidig höst 2015.

# 1. Utgångspunkter för arbetet med utbildningsstrategin

## Mittuniversitetets utvecklingsplan

I Mittuniversitetets utvecklingsplan för åren 2009-2012 läggs riktningen för den grundläggande utbildningen fast. Utbildningsstrategin bygger vidare på visionerna och målen i utvecklingsplanen och på den tidigare utbildningsstrategin för åren 2007-2009. De övergripande målen för Mittuniversitetets utbildning i utvecklingsplanen är:

*att Mittuniversitetet ska erbjuda attraktiva, ämnesmässigt högkvalitativa och rekryteringsmässigt uthålliga utbildningar i nära samverkan med arbetslivet och med tydliga bildningsinslag och forskningsanknytning. Utbildningarna karakteriseras av pedagogisk medvetenhet, närhet, flexibla utbildningsformer och en internationell studiemiljö. Förmågan till kritiskt tänkande och egen kunskapsinhämtning är nyckelbegrepp i all utbildning.*

## Varumärkesarbetet

Under 2010 antogs en ny plattform för Mittuniversitetets varumärke som bl.a. omfattar kärnvärden, löften och devis. I plattformen framgår att Mittuniversitetets utbildningar ska präglas av närhet, nyfikenhet och nytta. Närheten ska finnas mellan studenter och lärare, forskning och utbildning och mellan utbildning och arbetsliv. Nyfikenheten ska präglas av viljan att upptäcka nytt, för att ta in nya perspektiv och som drivkraft för att våga. Nyttan ska märkas av studenten under studietiden och inför arbetslivet, för samarbetspartners genom nya perspektiv och ny kunskap, för medarbetare genom givande och stimulerande arbetsuppgifter och för omvärlden och för samhällets kunskapsutveckling.

Mittuniversitetet löfte är att tillsammans med studenter och partners upptäcka, förädla och förverkliga möjligheter vilket sammanfattas i devisen *Upptäck dina möjligheter*. Mittuniversitetet ska vara det arbetslivsnära universitetet och utbildningen ska präglas av en stark tro på individens kapacitet.

## Strategins syfte och utformning

Målgruppen för utbildningsstrategin är medarbetare och funktioner inom Mittuniversitetet som på olika nivåer arbetar med utbildning och utbildningsfrågor. Syftet är att fastställa universitetsövergripande riktlinjer för det framtida utbildningsutbudet och att identifiera och prioritera de utvecklingsbehov som bedöms vara av strategisk betydelse för utbildningen under de närmaste fem åren. Strategin omfattar all utbildning på grundnivå och avancerad nivå.

Arbetet med strategin har baserats på synpunkter och förslag från studenter och medarbetare samt på material från institutioner, nämnder, förvaltning och bibliotek. I arbetet har pågående och förväntade omvärldsförändringar, bedömningar av universitetets marknadsposition samt olika former av framtidsprognoser inkluderats. Viktig utgångspunkt har varit Mittuniversitetets utvecklingsplan och ett flertal interna strategidokument och rapporter som varit relevanta för strategin.

Utbildningsstrategin är indelad i följande tre delar:

- I) *Ett attraktivt utbildningsutbud* beskriver utbudets inriktning och utformning
- II) *En kvalitetsdrivande utbildningsmiljö* beskriver de tvärfunktionella processerna
- III) *Implementering och uppföljning* beskriver kvalitetssäkringen av strategin

Utbildningsstrategin ska åtföljas av årliga handlingsplaner med högre grad av konktion.

## 2. Utbildning i förändring

De kommande åren kommer att förändra förutsättningarna för många utbildningar. Högskolesektorn är och har varit, föremål för ett flertal centrala reformer och förändringar på arbetsmarknaden. Den ökade internationaliseringen av utbildningen ger konsekvenser för studenternas val av utbildning. Gymnasireformen samt införanden av studieavgifter för studenter som kommer från länder utanför EU/EES-området och av ett resursgrundande utvärderingssystem för all utbildning är exempel på reformer som kommer att prägla högskolesektorn under de närmaste åren.

Framtidens utbildning måste kunna ta hänsyn till efterfrågan från både studenter och arbetsliv. Framtidsprognoser för olika yrkeskategorier utgör ingångsvärden som måste vägas samman med eventuella förändringar i studenternas efterfrågan av olika utbildningar och utbildningsformer. Det är inte alltid som studenternas efterfrågan på utbildning stämmer överens med efterfrågan på arbetsmarknaden. Studieintresset, utbudet av nya och spännande utbildningsprogram liksom den ökande rörligheten på arbetsmarknad är exempel på faktorer som påverkar valet av utbildning. Genomgående är att studenter efterfrågar bra kontakter med arbetslivet under utbildningstiden, dels för att få en inblick i möjliga jobb, dels för att underlätta framtida etablering på arbetsmarknaden.

För regionen medför sjunkande ungdomskullar förändrade villkor för rekryteringen av ungdomsstudenter och antalet 19-åringar i regionen kommer att minska mer än för riket som helhet. Detta i kombination med låga övergångsfrekvenser medför utmaningar för den regionala kompetensförsörjningen och för ungdomars möjligheter att komma in på arbetsmarknaden. En hög flyttningsbenägenhet och rörlighet bland ungdomarna, speciellt bland unga kvinnor, riskerar få negativa konsekvenser för regionens långsiktiga tillväxt. En förväntad konjunkturuppgång i kombination med minskade årskullar och stora pensionsavgångar under de kommande fem åren innebär en ökad efterfrågan på arbetskraft. Konkurrensen om ungdomsstudenter ökar liksom konkurrensen mellan lärosätena. Utvecklingen ställer krav på strategier för att utveckla och konsolidera ett attraktivt och konkurrenskraftigt utbildningsutbud.

Idag läser ungefär var fjärde student i Sverige på distans och distansundervisningen är en snabbt växande distributionsform såväl nationellt som internationellt. Möjligheten att läsa på distans är idag viktig, inte minst inom fort- och vidareutbildningen. Att kunna studera med hjälp av flexibla utbildningsformer med hög tillgänglighet och av hög kvalitet bedöms få ökad betydelse för framtidens studenter.

## 3. Mittuniversitetets utbildningsprofil – styrkor och utmaningar

Mittuniversitetet hade 2010 den största ökningen av antalet helårsstudenter i Sverige. Populariteten gällde även sommarkurser och fort- och vidareutbildning inom bl.a. samhällsvetenskap, informationsteknologi och vård. Mittuniversitetet har således i inledningen av perioden 2011 - 2015 en hög produktion som överstiger takbeloppet. Den viktigaste uppgiften för universitetet är därför att bibehålla en stabil studentrekrytering även efter 2015.

Mittuniversitetet är ett riksrekryterande universitet med ett relativt brett utbildningsutbud med flera nationellt unika utbildningar. Utbudet domineras av utbildning på grundnivå, inte minst genom ett generöst utbud av fristående kurser. Det finns ett flertal professionsutbildningar med stabil rekrytering, inom vård, psykologi och socialt arbete. För andra professionsutbildningar, t.ex. civilingenjörs- och lärarutbildningarna måste rekryteringen stabiliseras.

Utbudet av internationella utbildningar har ökat under senare år och det finns ett stort engagemang kring internationaliseringsarbetet. Ansökningar från s.k. freemovers har ökat kraftigt till 2010 men andelen registrerade studenter är låg. Det internationella utbytet av studenter och lärare behöver öka och den internationella studiemiljön på campus bör förstärkas.

Mittuniversitetet har en hög och snabbt växande utbildningsandel på distans och är idag ett av landets volymmässigt ledande lärosäten inom distansutbildning. Traditionen inom distansutbildning är stark och genomsyrar hela universitetet. Trots det finns områden där distansutbildningen måste stärkas, exempelvis är prestationsgraden generellt sett låg och kunskaper och färdigheter inom e-lärande kan variera ganska mycket i lärargruppen. Efterfrågan på tekniskt, pedagogiskt och produktionsmässigt stöd för att utveckla kvaliteten i e-lärandet ökar inom hela universitetet.

Omvärldsanalysen visar att Mittuniversitetet bör ha stora möjligheter att stärka sin nationella position som kvalitativt ledande inom e-lärande, något som också kan mildra effekterna av de minskande ungdomskullarna och de förestående förändringarna på arbetsmarknaden.

Mittuniversitetets ämnen och program håller en generellt hög kvalitetsnivå och det finns en väletablerad intern struktur för kvalitetsarbetet. Däremot medför den ökade fokuseringen på utbildningarnas resultat i samband med Högskoleverkets utbildningsutvärderingar att det interna arbetet måste anpassas och utvecklas i enlighet med nya kvalitets- och bedömningskriterier.

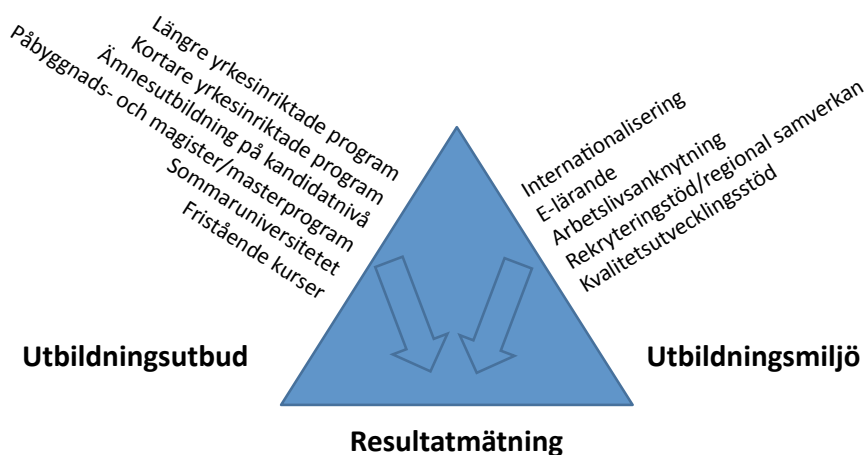
Jämtland och Västernorrland har en relativt låg andel ungdomar som läser vidare på universitet. Detta är ett problem som tillsammans med en relativt låg övergång till just Mittuniversitetet motiverar en särskild agenda för den regionala rekryteringen.

Arbetslivsanknytningen av Mittuniversitetets utbildningar är överlag bra men ganska traditionell. Detta gäller även samverkan med arbetslivet i regionen. Goda och innovativa exempel på arbetslivsanknytning finns men fler utbildningar och fler utbildningsområden behöver utveckla och systematisera arbetslivsanknytningen. En god arbetslivsanknytning är en kvalitetsfaktor som är efterfrågad av studenterna.

Mittuniversitetets utbildningar följer utvecklingen i riket med en hög andel kvinnor. Studenternas medelålder är högre än för riket vilket förklaras av den stora andelen distansstudenter. Vidare är andelen icke-traditionella studenter högre än för riket. Mittuniversitetet har under många år varit framgångsrika inom breddad rekrytering och många studenter framhåller *närhet* som kännetecknande för den personliga studiemiljön. När det gäller andelen av studenterna som återkommer till universitetet för fort- och vidareutbildning efter examen så ligger Mittuniversitetet över snittet för riket.

## 4. Strategier 2011-2015

Strategierna för 2011-2015 omfattar ett attraktivt utbildningsutbud, en kvalitetsdrivande utbildningsmiljö samt resultatmätning och uppföljning. Utbildningsmiljön ska präglade universitetets utbildningsutbud och bidra till att de övergripande målen för utbildningen uppnås, se figur 1.



Figur 1 Strategins uppbyggnad och logik

### 4.1 En kvalitetsdrivande utbildningsmiljö

Fem utvecklingsområden varav två prioriterade bedöms vara av strategisk betydelse för utvecklingen av universitetets utbildningsmiljöer. Områdena omfattar såväl kunskaps- och erfarenhetsuppbyggnad som utveckling av arbetssätt, teknik, pedagogik och organisatoriska strukturer.

De två områden som prioriteras under perioden är **e-lärande** och **arbetslivsanknytning** vilka ska ha en *särskilt framträdande position* i universitetets utvecklingsarbete. Fortsatt arbete kommer att krävas för att precisera strategiska vägval och utforma handlingsplaner. Vidare är **internationalisering**, **kvalitetsutveckling** och **regional samverkan** tre utvecklingsområden av stor betydelse för utvecklingen av universitetets utbildningar. Dessa områden ska ha en *framträdande roll* i universitetets fortsatta utvecklingsarbete.

#### 4.1.1 Prioriterade områden

##### *E-lärande*

Mittuniversitetet ska vara *erkänt framgångsrikt* inom e-lärande, såväl bland studenter och arbetsliv som i jämförelser med andra lärosäten. E-lärande ska omfatta utbildning både på distans och på campus.

Detta mål innebär att universitetet ska vara aktivt och drivande i utvecklingen av formerna för e-lärande. En policy och handlingsplan för e-lärande ska utarbetas utifrån Högskoleverkets kvalitetskriterier för e-lärande där fortsatt uppdrag för LRC, LärandeResursCentrum ska framgå. Handlingsplanen ska belysa resursbehoven för e-lärande i form av lärartid samt behoven av tekniskt och pedagogiskt stöd, främst till lärare och studenter.

För att Mittuniversitetet ska bli ledande inom e-lärande krävs samordning av befintlig forskning och resurser för ny, praxisnära forskning i nära samverkan med universitetets utbildningar. Vidare krävs

en särskild organisation med tydliga ansvarsområden vilken ska driva arbetet med att utveckla e-lärandet på universitetsövergripande nivå. Lärarnas professionalitet inom e-lärande varierar idag mellan ämnen och mellan institutioner och det är därför angeläget att alla lärare besitter en teoretisk och praktisk grundkompetens inom e-lärande. Det finns också en efterfrågan från lärare vad gäller ökad kompetens och utökad stöd i samband med mediaproduktion och samtidigt ska komplexiteten kring de olika tekniska lösningarna för e-lärande minska och driften effektiviseras.

*Sammanfattande strategier för e-lärande:*

- En policy och handlingsplan för e-lärande ska utarbetas
- Lärarnas professionalitet inom e-lärande ska stärkas
- En gemensam resurs för mediaproduktion ska byggas upp
- En universitetsgemensam teknisk plattform för e-lärande ska införas
- Forskning inom e-lärande ska utökas främst avseende praxisnära forskning

## *Arbetslivsanknytning*

Mittuniversitetet ska vara *erkänt framgångsrikt* för arbetslivsanknytning inom grundutbildningen, såväl bland studenter och arbetsgivare som i nationella jämförelser med andra lärosäten.

Arbetslivsanknytningen ska bedrivas systematiskt och ska vara kvalitetssäkrad.

Detta mål innebär att universitetet ska vara aktivt och drivande i utvecklingen av formerna för arbetslivsanknytning av utbildningen. Utbildningar som på olika sätt anknyter till arbetslivet efterfrågas av såväl studenter som arbetsliv. För Mittuniversitetet är arbetslivsanknytningen en varumärkesdrivande kvalitetsfaktor och samverkan med företag och organisationer är utgångspunkten i universitetets olika nätverk. Arbetslivsanknytningen ska även utgöra grund för att öka antalet affärsidéer och studentdrivna företag inom ramen för kunskapstriangeln.

Mittuniversitetet ska under perioden utveckla och kvalitetssäkra formerna för systematisk arbetslivsanknytning av kurser och program inom alla universitetets utbildningsområden. Vidare ska relationen med Mittuniversitetets alumner utvecklas i syfte att stärka arbetslivsanknytningen och säkerställa utbildningens arbetslivsmässiga relevans.

*Sammanfattande strategier för arbetslivsanknytningen:*

- Formerna för systematisk arbetslivsanknytning av utbildningen ska utvecklas och kvalitets säkras
- Relationen med Mittuniversitetets alumner ska stärkas

## 4.1.2 Utvecklingsområden

### *Internationalisering*

Internationaliseringen ska vara integrerad i all verksamhet. Den ska vara tydlig och synas på många nivåer internt och externt, offensivt och operativt.

Målet med internationaliseringen är att antalet ut- och inresande studenter ska öka under perioden och att den internationella lärarmobiliteten ska öka i syfte att utveckla och fördjupa internationaliseringen. Införandet av studieavgifter kommer att medföra svårigheter att rekrytera studenter utanför EU/EES-området varför den internationella studentrekryteringen därför i huvudsak ska inriktas på EU/EES-området. Ett led i internationaliseringsarbetet är att etablera och fördjupa strategiska samarbeten med utländska lärosäten.

Studiemiljöerna på campus ska internationaliseras i termer av utökad information och tillgänglighet för engelskspråkiga studenter. Även universitetets webb ska genomlysas och utvecklas i enlighet med internationaliseringsarbetets intentioner. I syfte att underlätta internationaliseringsarbetet ska språkstöd i engelska erbjudas lärare, studenter och administrativ personal.



#### *Sammanfattande strategier för internationalisering:*

- Den internationella rekryteringen ska i huvudsak inriktas på EU/EES-området
- Strategiska samarbeten med utländska lärosäten ska vidareutvecklas
- Alla studenter ska ha samma möjlighet till service och information på campus och på webb
- Språkstöd i engelska ska erbjudas lärare, studenter och administrativ personal

#### *Kvalitetsutveckling*

All utbildning ska vara av hög kvalitet. Med detta avses kvalitet som den upplevs av studenterna, kvalitet i förhållande till lärandemål och examensbeskrivningar samt utbildningens relevans för arbetslivet i vid mening.

Basen för kvalitetsutveckling av utbildningen är lärares kompetens och pedagogiska skicklighet. Detta ställer krav på kompetensutvecklings innehåll, omfattning och kontinuitet. En systematisk omvärldsbevakning i relation till efterfrågan är en förutsättning för utveckling och förnyelse av utbildningsutbudet.

Återkommande resultatorienterade granskningar av all utbildning på grund- och avancerad nivå kommer att genomföras av Högskoleverket. Utöver de externa granskningarna ska interna kvalitetsuppföljningar av all utbildning genomföras kontinuerligt. Det interna arbetet ska utgå från Mittuniversitetets ramverk för kvalitetsarbete och varje utbildningsprogram ska därutöver ha en plan som säkerställer utbildningens forskningsbas samt att sambandet mellan mål, undervisning och examination ska tydliggöras där så krävs.

All utbildning ska vila på principen om lika villkor liksom principen att studenterna är våra medaktörer i utvecklingen av ny kunskap. Studenters och alumnens erfarenheter är viktiga att ta tillvara i arbetet med att utveckla kvaliteten i grundutbildningen och ska tas tillvara på ett effektivt och systematiskt sätt.

#### *Sammanfattande strategier för kvalitetsutveckling:*

- Interna kvalitetsuppföljningar av all utbildning ska genomföras kontinuerligt och i detta ska bl.a. utbildningens forskningsbas säkerställas.
- Sambandet mellan mål, undervisning och examination ska tydliggöras inom varje program.
- Studenters och alumnens erfarenheter ska tas tillvara på ett effektivt och systematiskt sätt.

## Regional samverkan

Samverkansformerna med regionen ska vara väl utvecklade. Målet är att öka såväl övergången till högre studier som Mittuniversitetets marknadsandel i regionen.

Den regionala rekryteringen kommer att vara fortsatt viktig för universitetet. Behovet av utbildad arbetskraft kommer att vara en viktig tillväxtfaktor för regionen, inte minst i tider när demografin drastiskt förändras och ungdomarnas rörlighet ökar. I arbetet för att hantera dessa förändringar kommer Mittuniversitetet att tillsammans med arbetsliv samt förskolor, grundskolor och gymnasieskolor vara viktiga aktörer.

Universitetet ska utveckla en systematisk och långsiktig samverkan med lärare och elever i regionens gymnasieskolor. En s.k. kvalitetscertifierad samverkan med Mittuniversitetet har efterfrågats av flera gymnasieskolor med syftet att stimulera god ömsesidig utbildning och att samverkan har uppnått en viss omfattning och kvalitetsnivå.

*Sammanfattande strategier för regional samverkan:*

- Samverkan med förskolor, grundskolor och gymnasieskolor i regionen ska stärkas och innovativa former för samverkan ska utvecklas
- En kvalitetscertifierad samverkan ska erbjudas gymnasieskolorna i regionen
- Mittuniversitetet ska arbeta för att inspirera fler i regionen att påbörja högre studier
- Särskilda insatser ska göras inom fort- och vidareutbildning
- Samverkan med arbetslivet i regionen ska stärkas

## 4.2 Ett attraktivt utbildningsutbud

Mittuniversitetets utbildningsutbud ska karaktäriseras av attraktivitet, nytänkande, framförhållning och lyhördhet och baseras på kärnvärdena nytta, närhet och nyfikenhet samt länkas till de prioriterade insatsområdena.

Då det gäller **utbildningsutbudet/utbildningsportföljen** ska specifika agendor utvecklas för yrkesinriktade programmen, för kortare yrkesinriktade program, för påbyggnads- och master/magisterprogram liksom för ämnesprogram, fristående kurser och Sommaruniversitetet. Agendorna ska säkerställas att övergripande mål uppnås och bygga på de särskilda behov som finns för varje område.

I arbetet ska särskilt beaktas:

- Utbildningsområdets särskilda behov vad gäller de två prioriterade områdena och de tre utvecklingsområdena i kapitel 4.1.
- Utvecklingen av unika inslag/program samt profilskapande utbildningar/delar av utbildningar dels i jämförelse med andra lärosäten, dels relaterat till studenternas efterfrågan och arbetsmarknadens behov.
- Vidareutvecklingen av strategiska samarbeten för att göra delar av utbudet tillgängligt via lokala lärcentra, förutsatt att sådana samarbeten bidrar till att göra Mittuniversitetets utbildningar mer attraktiva.

## 5. Implementering och uppföljning

### 5.1 Universitetsgemensamma kvalitetsindex för utbildning

Effekterna av utbildningsstrategins genomförande ska kunna följas genom mätning av följande kvalitetsindex:

<i>Nöjd studentindex</i>	ska ge en samlad bild av studenternas erfarenheter av och uppfattning om Mittuniversitetet. Index har utarbetats i samarbete med Svenskt kvalitetsindex (SKI) och ska mätas årligen.
<i>Lärarindex</i>	ska mäta den sammanlagda lärarkompetensen såsom andel disputerade, andel professorer och antal lärare per helårsstudent. Lärarindex ska visa Mittuniversitetets relativa position gentemot andra svenska lärosäten.
<i>Kursindex</i>	ska ge en sammanfattande bild av studenternas uppfattning av kvaliteten på alla universitetets kurser
<i>Prestationsindex</i>	ska omfatta prestationsgrad och andel av programstudenterna som är kvar år två
<i>Resultatindex</i>	ska ge en sammanfattande bild av utbildningarnas resultat, främst baserat på studenternas självständiga arbeten. Detta index utvecklas parallellt med genomförandet av Högskoleverkets utbildningsutvärderingar.

Mål för samtliga index ska fastställas i det årliga verksamhetsbeslutet och följas upp för att säkerställa en positiv utveckling i enlighet med ambitionerna i utbildningsstrategin.

### 5.2 Genomförande, uppföljning och utvärdering

Den övergripande strategiska inriktningen och de prioriteringar som redovisats i strategidokumentet behöver preciseras ytterligare i handlings- och åtgärdsplaner för respektive område. Prorektor har, inom universitetsledningen, ansvaret för att arbetet i sin helhet hålls samman samt särskilt ansvar för att insatserna inom de två prioriterade områdena och de tre utvecklingsområdena preciseras och organiseras. Dekanerna har ansvaret för att utvecklingsfrågorna kopplade till utbildningsutbudet preciseras och drivs vidare inom respektive fakultet samt för att insatser i övrigt kopplade till utbildningsstrategin genomförs på ett samordnat och effektivt sätt inom linjeorganisationen. Universitetsdirektör och överbibliotekarie har motsvarande ansvar för de frågor som läggs till förvaltningsorganisationen respektive biblioteket (inkl LRC). Dekanrådet fungerar även fortsättningsvis som styrgrupp för arbetet med utbildningsstrategin och som det forum där insatser diskuteras och prioriteras. Inför varje verksamhetsår ska särskilda handlingsplaner / uppdrag formuleras avseende nästkommande års arbete. Prorektor har ansvar för att bereda dessa frågor inklusive frågor om tilldelning av de resurser som avsatts för utbildningsstrategin. Beslut fattas av rektor efter diskussion i dekanrådet. Handlingsplaner och åtgärder ska genomföras inom ramen för linjeorganisationen.

Utbildningsstrategin ska följas upp årligen och avrapporteras till universitetsstyrelsen i samband med verksamhetsbeslutet under hösten samt vid styrelsens strategimöte under våren. Styrelsen ska i samband med detta även pröva de strategiska vägvalen och relevansen i genomförda insatser. Våren 2015 ska en samlad utvärdering genomföras med avseende på genomförda aktiviteter och uppnådda effekter. Resultatet av utvärderingen ska behandlas i styrelsen under tidig höst 2015. Prorektor ansvarar, med stöd av universitetsledningens kansli och fakultetsorganisationen för att planera och genomföra såväl löpande uppföljningar som utvärderingen våren 2015.