

Projektplan - Arbetslivsanknytning

Upprättad av:

Kristina Rådberg, Samverkansavdelningen

Version:

1.1

Datum

Datum

2012-05-02

Dokumentansvarig:

Håkan Wiklund, processledare



Implementering av Mittuniversitetets utbildningsstrategi
2011-2015

Handlingsplan för arbetslivsanknytning

Handlingsplanen behandlades i rektors ledningsgrupp den 19 september 2011.

Den kommer att vidareutvecklas under det fortsatta implementeringsarbetet.

Uppdaterad version 2 maj 2012

1. Bakgrund

För Mittuniversitetet är arbetslivsanknytningen en varumärkesdrivande kvalitetsfaktor och samverkan med företag och organisationer är utgångspunkten i universitetets olika nätverk. Många utbildningar drivs i samarbete med näringslivet och/eller offentlig sektor, med bla praktik, företagskopplade projekt, studiebesök, gästföreläsningar, branschrepresentation i programråd och mentorprogram. Mittuniversitetets samverkan med näringsliv och samhälle är ett led i strävandena att utveckla utbildning och forskning med målet att skapa externa relationer med ett gemensamt ansvar för resultatet.

Samverkan ger upphov till kunskapsspridning åt båda håll. Ökad kunskap bland aktörer utanför universitetet om pågående projekt och forskningsverksamhet bäddar för ett fortsatt samarbete och öppnar i sin tur möjligheter till praktikplatser och examensarbeten för studenter liksom till feriejobb.

Nästan hälften av universitetets utbildningsprogram har praktik, vanligast är att det är en praktikperiod om tio veckor och att den är obligatorisk. Yrkesprogrammen, till exempel sjuksköterskeutbildning, socionomutbildning och lärarutbildning har alla verksamhetsförlagd utbildning. Studenterna på civilingenjörsprogrammen erbjuds att delta i ett mentorsprogram under senare delen av sin utbildning och kan då knyta kontakter med näringslivet.

Senaste åren har Kunskapstriangeln lyfts som övergripande beskrivning av samverkan. Kunskapstriangeln definieras enligt regeringen som ”... [en] systematisk och kontinuerlig interaktion mellan forskning, innovation och utbildning och det mervärde av investeringar i dessa områden som kan skapas genom sådan interaktion.”

Mittuniversitetets två fakulteter, de åtta institutionerna och stödfunktionerna inom förvaltningen har olika roller och arbetar på olika sätt med arbetslivsanknytning. Fakulteten för Naturvetenskap, Teknik och Media (NMT) med dess tre institutioner har en lång tradition av att arbeta i nära kontakt med näringslivet. Inom Humanvetenskap (HUV) finns en rad professionsutbildningar i vilka ingår verksamhetsförlagd utbildning, praktik och dessa utbildningar har ett självklart samarbete med kommuner och landsting. Också inom andra områden inom HUV:s breda verksamhet ökar studenternas efterfrågan efter insikter och erfarenhet inför ett kommande arbetsliv.

Fakultetsnämnderna ansvarar för kvalitén i utbildningarna. Institutionerna med respektive ämnen har ansvar för innehållet i sina respektive program och kurser. Förvaltningens stödfunktioner har uppdraget att stödja institutionerna, när det gäller arbetslivsanknytning handlar detta om att t.ex. vara vägen in till universitetet för externa, karriärvägledning för befintliga studenter, annonsering av jobb och praktikplatser, samordna, informera och kvalitetssäkra arbetslivsanknytningen vid Miun.

Diskussionerna i styrgrupp och referensgrupp för utbildningsstrategin pekade på ett behov av att ytterligare systematisera och ”vässa” arbetet med arbetslivsanknytning, öka kunskapen om vad som görs och skapa ett skyltfönster som en bas för marknadsföring och utveckling av nätverken.

I utbildningsstrategin ges följande bakgrundbeskrivning till beslutet att ge satsningar på arbetslivsanknytning en prioriterad roll i utbildningsstrategin:

”Arbetslivsanknytningen av Mittuniversitetets utbildningar är överlag bra men ganska traditionell. Detta gäller även samverkan med arbetslivet i regionen. Goda och innovativa exempel på arbetslivsanknytning finns men fler utbildningar och fler utbildningsområden behöver utveckla och systematisera arbetslivsanknytningen. En god arbetslivsanknytning är en kvalitetsfaktor som är efterfrågad av studenterna.”.

Universitetsstyrelsens beslut

Universitetsstyrelsen fastställde den 29 oktober 2010 *Mittuniversitetets utbildningsstrategi 2011-2015* (MIUN 2009/1671).

Ett av de två prioriterade områdena i utbildningsstrategin är **arbetslivsanknytning**:

Mittuniversitetet ska vara *erkänt framgångsrikt* för arbetslivsanknytning inom grundutbildningen, såväl bland studenter och arbetsgivare som i nationella jämförelser med andra lärosäten. Arbetslivsanknytningen ska bedrivas systematiskt och ska vara kvalitetssäkrad.

Detta mål innebär att universitetet ska vara aktivt och drivande i utvecklingen av formerna för arbetslivsanknytning av utbildningen. Utbildningar som på olika sätt anknyter till arbetslivet efterfrågas av såväl studenter som arbetsliv. För Mittuniversitetet är arbetslivsanknytningen en varumärkesdrivande kvalitetsfaktor och samverkan med företag och organisationer är utgångspunkten i universitetets olika nätverk. Arbetslivsanknytningen ska även utgöra grund för att öka antalet affärsidéer och studentdrivna företag inom ramen för kunskapstriangeln.

Mittuniversitetet ska under perioden utveckla och kvalitetssäkra formerna för systematisk arbetslivsanknytning av kurser och program inom alla universitetets utbildningsområden. Vidare ska relationen med Mittuniversitetets alumner utvecklas i syfte att stärka arbetslivsanknytningen och säkerställa utbildningens arbetslivsmässiga relevans.

Sammanfattande strategier för arbetslivsanknytningen:

- Formerna för systematisk arbetslivsanknytning av utbildningen ska utvecklas och kvalitets säkras
- Relationen med Mittuniversitetets alumner ska stärkas

Beslut om implementering inom området arbetslivsanknytning

Rektor fattade 2011-02-08 beslut om uppdrag för att implementera utbildningsstrategin inom området arbetslivsanknytning (MIUN 2011/277). I beslutet ges uppdrag till universitetsdirektören och dekanen för HUV.

Uppdrag till universitetsdirektören

Insatser för att knyta ihop utbildning och arbetsliv görs på många olika sätt i samverkan med omgivande samhälle. Arbetslivsanknytningens karaktär beror både på det enskilda programmets eller ämnets särart, på det arbetslag som driver utbildningen och på karaktären av den arbetsmarknad som utbildningen i första hand riktar sig till. Det kan röra allt från kortare

tillämpningsövningar till längre sammanhållna praktikperioder, kontakter med fadderföretag, mentorsprogram etc. I uppdraget ingår

- att inventera formerna för arbetslivsanknytning för olika program/programområden och kurser och att på ett strukturerat sätt beskriva dagsläget.
- att jämföra Mittuniversitetets sätt att arbeta med andra lärosätens.
- att föreslå hur riktade utvecklingsinsatser kan utformas/utlysas i syfte att öka arbetslivsanknytningen inom utbildning samt
- att föreslå hur arbetslivsanknytning tydligare kan användas i extern kommunikation med potentiella studenter respektive arbetsmarknaden.

Dekanen för HUV får i uppdrag att redovisa en plan för ett modellprojekt för ökad arbetslivsanknytning inom utbildningen för humaniora samt ett projekt inom SOA med inriktning arbetslivsanknytning.

2. Målbild och struktur för arbetet

Målbild 2015

En målbild för arbetslivsanknytningen kommer att utarbetas inom ramen för referensgruppens arbete.

Struktur och organisation

Aktiviteterna inom området arbetslivsanknytning ska prioriteras och initieras genom RLG som också är styrgrupp för implementeringen av utbildningsstrategin. Projektgruppen för utbildningsstrategin ska tillsammans med Kristina Rådberg, Samverkansavdelningen ansvara för samordning av aktiviteterna inom området. Dessa aktiviteter ska inkluderas i befintlig kommunikationsplan och redovisas på utbildningsstrategins webbplats.

Med *projektgruppen* avses den grupp som har sammanhållningsansvar för hela utbildningsstrategin, dvs. Mats Tinnsten, Eva Wiktorsson och Maria Nyberg Ståhl.

En referensgrupp för arbetslivsanknytning ska tillsättas med prorektor som ordförande. Gruppen ska fungera som rådgivande i frågor som rör områdets utveckling. Den ska bestå av interna och externa personer med ett starkt intresse för samverkan mellan universitetet och näringsliv, organisationer och myndigheter främst då det gäller arbetslivsanknytning av utbildningen.

3. Handlingsplan med aktiviteter

Ansvariga för de olika aktiviteterna och ekonomiska förhållanden redovisas i tabellen i avsnitt 4.

3.1 Initierings- och inventeringsfas

3.1.1 Processledning och formering av referensgrupp

För att stödja arbetet med arbetslivsanknytning ska en referensgrupp tillsättas bestående av interna och externa personer. Dessa ska ha erfarenhet av det egna eller andra lärosätens sätt att arbeta och ha ett intresse av att driva dessa frågor.

Referensgruppen ska mötas en till två gånger per termin. Under 2012 arbetar referensgruppen vidare tillsammans med proprefekter med samverkansansvar för att genomföra riktade aktiviteter.

3.1.2 Riktlinjer för arbetslivsanknytning

Mittuniversitetet ska utveckla riktlinjer för arbetslivsanknytning under 2011 och 2012. Arbetet med riktlinjerna är en central uppgift för den utökade projektgruppen liksom för referensgruppen.

Genomfört 2011

Skrivit handlingsplanen för arbetslivsanknytning

Planer 2012

Arbeta fram riktlinjer för arbetet med arbetslivsanknytning 2012.

3.1.3 Fördjupad inventering av pågående och planerade insatser internt

Inventeringen kommer till en början genomföras som en större punktinsats och sedan uppdateras kontinuerligt.

Genomfört 2011

Aktiviteten inleddes under våren 2011 och slutfördes under hösten 2011. Har identifierat pågående och planerade projekt kring arbetslivsanknytning inom Miun. Har skapat en helhetsbild.

Planer 2012

Kvarstår att kommunicera informationen för att öka möjligheterna att inspireras och lära av varandra i organisationen och att vidareutveckla pågående projekt och synliggöra dessa.

3.3.4 Jämförelser med andra lärosäten

Genomfört 2011

Har jämfört Mittuniversitetets sätt att arbeta med arbetslivsanknytning i utbildningen med fler lärosäten nationellt och internationellt. Har haft kontakt med de flesta lärosätena via telefon och mail, men även genomfört några studiebesök för att se hur andra lärosäten arbetar.

Planer 2012

Återstår att bjuda in experter från andra lärosäten med god insikt kring arbetslivsanknytning + kartlägga ytterligare några internationella lärosäten hur de arbetar med arbetslivsanknytning. Målet med kartläggningen är att på sikt även implementera goda exempel från andra lärosäten

anpassade till Mittuniversitetets verksamhet.

3.2 Verksamhetsanknutna modellprojekt (2011 -2012)

3.2.1 Arbetslivsanknytning inom humaniora (HUM)

Humaniora har av tradition en svagare anknytning till omgivande samhälle såväl vad gäller studenternas kontaktytor under utbildningarnas gång som vad gäller forskningsverksamhet eller kursutveckling. Orsakerna kan sägas ligga både hos akademien och i det omgivande samhällets allt starkare fokusering på materiell nytta och ekonomiska vinstintressen. Institutionen för humanioras arbete med utbildningsstrategin utgår från en vision där humanistisk utbildning och forskning blir en resurs för samhällsutveckling främst i ett regionalt perspektiv. Utgångspunkten är att universitetet kan bidra till att höja bildnings- och utbildningsnivån och därmed bidra till regional tillväxt.

Fokus i projektet ligger på att få näringslivets företrädare, företrädare för offentligsektor och andra organisationer att se potentialen för deras del i humanistisk utbildning och forskning. Att införa arbetslivsanknutna utbildningsinslag i alla kurser kräver ett genomgripande arbete med samtliga kursers struktur.

Institutionen för humaniora, HUM är projektägare. Institutionens ambitioner under 2011 och 2012 är att ta fram en modell för arbetslivsanknytning i första hand av traditionella akademiska kurser på B- och C-nivå för kandidatexamen.

Projektet kom inte igång under 2011 utan påbörjas 2012.

3.2.2 Ett samhällsvetenskapligt laboratorium (Institutionen för socialt arbete, SOA)

Socionomutbildningen vid Mittuniversitetet innehåller en rad färdighetstränande moment, exempelvis olika typer av metodik för samtal, handledning, utredning, bedömning, intervention, uppföljning och utvärdering. I dag saknas i stor utsträckning anordningar för att stödja och utveckla träning i användandet av dessa metoder.

Ett samhällsvetenskapligt laboratorium utrustat med relevant programvara skapar en realistisk miljö som återskapar de situationer studenten kommer att möta i arbetslivet. Det kan även ge förutsättningar för professionsfördjupande fristående kurser riktade till yrkesverksamma socionomer, liksom möjlighet att bedriva ny forskning, särskilt sådan som bearbetar användningen av olika ICT-system inom socialt arbete. Olika typer av interaktiva webbaserade applikationer knutna till lab-miljön kan integreras i Mittuniversitetets e-lärandemiljö och innebär en anpassning av socionomutbildningen till internationell standard, där internationellt accepterade bedömningsinstrument som exempelvis Case management, ASI, och andra ingår.

Syftet med en institutionsövergripande laboratoriemiljö är att skapa faciliteter som på olika sätt stimulerar, understödjer och effektiviserar förståelse av och träning i olika metoder och tillvägagångssätt tillämpbara i det sociala arbetets praktik.

Genomfört 2011

Institutionen för socialt arbete, SOA, är projektägare. En förstudie som inventerar förekomst,

inriktning och erfarenheter av samhällsvetenskapligt inriktade laboratorier vid andra lärosäten, nationellt och internationellt, genomförs under 2011.

Planer 2012

Färdigställa ett laboratorium för studenterna där det handlar om färdighetsträning. I rum med videospelningsmöjligheter kan studenter under relativt realistiska och dessutom säkra förhållande öva samtal i situationer som de kommer att stöta på i sitt kommande yrkesliv. Genom goda pedagogiska upplägg med analyser och feedback kan de utveckla sin samtalsteknik.

3.3 Utlysning av riktade projektmedel (2012 – 2013)

För att stimulera institutionernas arbete med arbetslivsanknytning och ta tillvara den kreativitet som finns inom ämnesgrupperna så ska särskilda projektmedel utlysas. Projekten ska uppfylla högt ställda krav på kvalitet och ska gärna visa prov på nytänkande. Resultaten av projekten ska vara applicerbara utanför den egna verksamheten. Erfarenheter och resultat från samtliga projekt ska spridas inom hela universitetet. Riktade medel utlystes i början av 2012 och beslutet togs i mars 2012.

3.3.1 Utbildning i användning av avancerade simuleringsdockor

Projektet avser att fortsätta utbyggnaden av simuleringsmiljön vid IHV främst i form av ytterligare investering i tekniska faciliteter såsom simuleringsdockor, fortsatt utbildning för lärare i scenariobyggnad och hantering av programvara och ytterligare testning med studenter under 2012. En intern konferens för systematisk sammanställning av simuleringserfarenheter samt framtida detaljplanering är planerad till maj månad 2012 i Jämtland. Vidare planeras en verksamhetskonferens med avnämare under hösten 2012. IHV kommer under hösten 2013 eller våren 2014 kunna genomföra fullskalig verksamhet i alla terminer samt att verksamheten helt eller delvis utvärderas på ett systematiskt sätt.

3.3.2 Turismutbildning 2.0

Projektet syftar till att utveckla en modell för arbetslivsanknytning anpassad till en snabbt växande och föränderlig arbetsmarknad. Arbetslivsanknytning ska i Turismutbildning 2.0 finnas med hela vägen från utbildningens marknadsföring, via ansökan och antagning, utbildning och ända fram till anställning.

3.3.3 SIM-Child

Syftet med projektet SIM-CHILD är att utveckla en datorbaserad simulering som kan hjälpa deltagarna att uppöva sin förmåga att hantera barnvårdsutredningar och, därmed, bidra till ökad kvalitet i barnvårdsinsatser. Målgruppen är, för det första, socionomstudenter under grundutbildningen och, för det andra, redan yrkesverksamma socionomer under fortbildning.

3.3.4 Arbetslivsanknytning i distansutbildning

Projektets syfte är att vidareutveckla, kvalitetssäkra och befästa arbetet med referensarbetsplatser i en modell för arbetslivsanknytning som tillämpas inom *Programmet för hälsa och rehabilitering i arbetslivet*, 180 hp. Projektet ska beskriva en modell för ett nära samarbete mellan universitetet och arbetslivet och hur det stegvis kan utvecklas och

vidmakthållas genom referensarbetsplatser så modellen kan tillämpas även inom andra utbildningar på Mittuniversitetet. Projektet fokuserar särskilt på ökad arbetslivsanknytning inom samhälls- och hälsovetenskapliga distansutbildningar, men projektets erfarenheter ska även vara till nytta för andra discipliner.

3.3.5 Karriärcoachning

MIUN Karriär vill erbjuda studenter vid Mittuniversitetet karriärcoachning under sin studietid där studenterna får en dialog med karriärcoachen om sina förutsättningar och framtida etablering på arbetsmarknaden. Vi vill erbjuda en möjlighet för utbildningsprogram vid Miun där studenterna får anpassade aktiviteter en gång/termin under utbildningens gång, ett karriärstöd.

3.3.6 Kompetenskontraktet

Upprätta kontrakt med regionens arbetsgivare kring i första hand exjobb, praktik- och traineeplatser för att få ett mer långsiktigt och strukturerat arbete mellan arbetsgivare och Miun. Börjar med erbjudanden till studenter inom civilingenjörer-, datateknik-, ekonomi- och personalvetarutbildningarna. En Mål2 ansökan skickas in tillsammans med Handelkammaren 15:e maj 2012 med 7 regionala medfinansiärer.

3.4 Riktade utvecklingsinsatser för att öka arbetslivsanknytningen

3.4.1 Utveckling av MIUN Karriär

MIUN Karriär ska utvecklas så att det blir Mittuniversitetets skyltfönster för arbetslivsanknytning. Det finns exempel och förebilder på andra lärosäten.

I projektet ingår

- att omstrukturera webben med MIUN Karriär som ingång, påbörjats under 2011 och vidareutvecklas under 2012.
- att utveckla verktyg för karriärvägledning via webben (vidareutveckla SLU:s system), kommer genomföras under 2012.
- personlig karriärcoachning för studenter med drop-in verksamhet, ingår i projektet Karriärcoachning under 3.5
- att vidareutveckla mentorskapsprogram, ingår inom ramen för Kompetenskontraktet under 3.5.
- samordning av karriäraktiviteter för internationella studenter om den svenska arbetsmarknaden, genomförts i samband med Karriärveckorna på Campus i Sundsvall och Östersund.

Målet är att skapa en tydlig ingång till arbetslivsanknytning för studenter, externa intressenter och lärare/forskare vid Mittuniversitetet och att såväl inåt som utåt kommunicera en tydlig struktur för vad som erbjuds respektive målgrupper.

3.4.2 Ökad branschnärvaro i utbildningarna

Ett branschråd består definitionsmässigt av lärare/forskare från programmet, studenter samt externa aktörer. Syftet är att helt eller delvis utveckla programmet i enlighet med branschens

framtida behov.

En tredjedel av universitetets utbildningar har 2010 ett branschråd knutit till utbildningen.

Branschråd och kontinuerlig kontakt med omvärlden genererar troligen många nya studenter till universitetet där branschrådet bl a ska arbeta för att alumner och andra externa aktörer ska finnas representerade i högre grad vid utveckling av universitetets utbildningar.

Projektet ska utveckla och tydligare visa på möjligheterna att använda branschråd knutna till ett grundutbildningsprogram vid Mittuniversitetet. Det övergripande målet är att alla utbildningsprogram (där det är relevant) skapar och jobbar aktivt med ett branschråd. Ett delmål är att genomföra fakultetsvisa branschrådsdagar under 2012 för att visa på goda exempel genom att de branschråd som är etablerade redovisar sitt arbete.

Genomfört 2011

Bjöd in till en Branschrådsdag 5/12- 2011 som tyvärr fick ställas in på för få anmälningar.

Bjöd in lärare från hela Miun till detta, där väl fungerande, nystartade och externa skulle berättat om branschråd och sedan var tanken att ha en diskussion kring detta.

Planer 2012

Motivera och få fler utbildningsområden att komma igång med ett branschråd, prova att genomföra en Branschrådsdag eller liknande igen.

3.4.3 Ökat praktikinslag i utbildningarna

2010 hade hälften av Mittuniversitetets utbildningar praktik. Inom universitetets yrkesprogram har man en lång tradition av verksamhetsförlagd utbildning och inom en rad andra program finns idag praktikmöjligheter. Det diskuteras också för kurser. Praktikinslag kan innebära allt från att lösa ett skarpt case hos en arbetsgivare till att finnas på arbetsplatsen under flera veckor.

Syftet med projektet är att systematisera och lyfta fram goda exempel med praktikinslag i olika utbildningar där praktikinslaget är ett led i att öka studenternas lärande, anställningsbarheten och externa kontakter. Målet är att det finns något praktikinslag inom alla utbildningar där det är relevant.

Planer 2012-2015

Syftet med projektet är att systematisera och lyfta fram goda exempel med praktikinslag i olika utbildningar där praktikinslaget är ett led i att öka studenternas lärande, anställningsbarheten och externa kontakter. Målet är att det finns något praktikinslag inom alla utbildningar där det är relevant.

3.4.4 Entreprenörskap i utbildningarna

Projektet är en förstudie som syftar till att identifiera regionens och studenternas behov av entreprenöriell kompetens och färdighet, och utifrån denna behovsbild utveckla en strategi som tydligt sätter Mittuniversitetet i framkant när det gäller entreprenörskap. Strategin ska skapa förutsättningar för att systematiskt medvetandegöra studenternas om deras möjligheter att starta eget samt att utveckla ett entreprenöriellt förhållningssätt hos studenterna, både som egna företagare och som anställda.

Mål för projektet är en tydlig behovskarta och en plan för hur Mittuniversitetet, i och utanför befintliga utbildningsprogram, ska utbilda studenter i affärsmässighet och entreprenörskap. Förstudien ska även resultera i en projektplan för implementering.

Genomfört 2011

Förstudien har skjutits upp till 2012. En ansökan skickades till Tillväxtverket, Främja entreprenörskap vid universitet och högskolor (Dnr MIUN 2011/1310). Beslut från tillväxtverket kommer i december 2011.

Planer 2012

Genomföra förstudien för att identifiera regionens och studenternas behov av entreprenöriell kompetens och färdighet. Vidare att studenterna får integrera moment i utbildningen kring entreprenörskap. Ingår att medfinansiera det större projektet "Främja entreprenörskap vid universitet och högskolor" som skickats till Tillväxtverket.

3.4.5 Pröva konceptet med poänggivande karriärkurser

På flera lärosäten, bl a på Mälardalens högskola och Högskolan i Skövde finns poänggivande kurser i studieteknik, karriärplanering mm. På de högskolor som har poänggivande kurser på detta sätt är det uppskattat av studenterna.

I ett längre tidsperspektiv finns anledning att undersöka möjlighet/intresse också på Mittuniversitetet och tillsammans med utbildningsprogrammen pröva konceptet för att därigenom ytterligare öka arbetslivskontakterna i utbildningen. Målet är att göra karriärplanering en självklar del naturlig del inom alla utbildningsprogram.

Planerar titta vidare på detta tidigast inför 2013

3.5 Kvalitetssäkring

3.5.1 Kvalitetsdrivande kriterier

Vilka kriterier är kvalitetsdrivande i arbetet med att utveckla arbetslivsanknytningen i utbildningen på olika nivåer? Vilka arbetssätt och rutiner kan säkerställa en hög kvalitet på Mittuniversitetets arbetslivsanknytning.

I projektet ska kvalitetsdrivande kriterier för olika former av arbetslivsanknytning identifieras och värderas. Förslag ska lämnas på Mittuniversitetets kriterier vilka ska ta hänsyn till studenternas och arbetsmarknadens behov och synpunkter.

Vidare ska förslag lämnas på arbetssätt och rutiner för kvalitetssäkring av arbetslivsintegrerande moment liksom av uppföljningsrutiner. Projektet ska vara universitetsövergripande och omfatta såväl programutbildning som fristående kurser.

3.5.2 Programansvarigas roll för att kvalitetssäkra arbetslivsanknytning

Programansvariga har en viktig roll i arbetet att implementera utbildningsstrategin och är nyckelpersoner då det gäller att kvalitetssäkra arbetslivsanknytningen på programnivå. Rollen som programansvarig skiljer sig från institution till institution och mellan olika program.

Projektet syftar till att inventera och därmed bidra till att tydliggöra programansvarigas uppdrag och deras roll i arbetet med att kvalitetssäkra implementeringen av styrelsens beslut om ökad arbetslivsanknytning. I projektet ligger stöd till programansvariga t ex i kontakt med alumner, tips för att driva ett branschråd och utveckling av praktikinslag inom utbildningarna.

Planerar titta vidare på detta tidigast inför 2013

3.5.3 Mått på examensarbetets värde

I flera sammanhang efterfrågas sätt att mäta samverkan och i den modell för kvalitetsbedömning av kvaliteten i högre utbildning spelar examensarbetet en stor roll.

Högskolan i Sör-Trödelag, HiST, i Trondheim har utvecklat en modell som mäter samhällsvärdet av studenternas examensarbeten i samverkan med arbetslivet. Projektet ska undersöka och utvärdera HiST:s modell som ett underlag för att bedöma om detta är ett sätt att mäta som även Mittuniversitetet kan använda.

Genomfört 2011

Har inlett en kontakt med Högskolan i Sör-Trödelag i Trondheim.

Planer 2012

Testa konceptet från Norge vid Miun.

3.6 Arbetslivsanknytning i extern kommunikation som ett led i varumärkesarbetet

3.6.1 Kommunikationsplan för arbetslivsanknytning

Projektet ska utveckla en plan för att på ett enkelt och tydligt sätt kunna visa potentiella studenter och befintliga kvaliteten på olika program när det gäller arbetslivsanknytning. Planen ska även användas för att kommunicera nivån internt, för att skapa motivation till fortsatt utveckling. Här har ett arbete redan påbörjats inom UK. Arbetet kommer att förstärkas allt eftersom arbetet i den universitetsövergripande gruppen kring arbetslivsanknytning utvecklas. Arbetet ska ske i dialog med Mittuniversitetets marknadsföringsgrupp.

Målet för kommunikationsplanen är att studenter på Mittuniversitetet ska känna en stolthet och ett självförtroende i sin utbildnings koppling till arbetslivet. Potentiella studenter ska tydligt se Mittuniversitetets arbetslivsanknytning under studietiden. Lärare ska se värdet i att vilja bedriva ett arbetslivsnära arbete. Kommunikationen ska vara enkel och tydlig och uppmuntra till att delta i utvecklingsarbetet både för studenter, lärare och externa.

3.6.2 Kommunikationsplan för regional samverkan

Projektet ska utveckla en plan för hur Mittuniversitetet ska kommunicera med arbetslivet kring hur man kan samverka med studenter, utbildningsprogram och Mittuniversitetet som helhet, och vad man kan tjäna på den här typen av samverkan. Alumner är en viktig målgrupp/kanal för att nå ut externt, och kommer därför få en central roll. Kommunikationen ska ske både till och från Mittuniversitetet.

Mål för kommunikationsplanen är at alumner och övriga i arbetslivet ska se en nära kontakt med

universitetet och dess utbildningar som en självklarhet. Det ska vara tydligt för alumner hur viktig deras roll är i att fortsätta utveckla universitetet och dess samverkan med arbetslivet. För arbetslivet ska det vara självklart att ta hjälp av universitetet och dess studenter regelbundet.

Genomfört 2011 (3.6.1 och 3.6.2)

Formulerat och utvecklat koncept vad vi erbjuder externa som vill komma i kontakt med studenter. Påbörjat ett internt arbete om att synliggöra arbetslivsanknytningsfrågor och vad MIUN Karriär kan bidra med för stöd. Kontinuerligt arbetat med webben och hur vi når studenter och externa i vår kommunikation via miun.se

Planer 2012 (3.6.1 och 3.6.2)

Paketera arbetslivsanknytningen i vår kommunikation med våra målgrupper.

Arbeta med målgrupperna genom webben, karriäraktiviteter och möten. Implementera "karriärsök" på webben som underlättar för studenter att hitta jobb, praktikplatser, exjobb och traineeplatser. Det underlättar också för externa som vill förmedla dessa och effektiviserar arbetet internt.

3.6.3 Alumner – ambassadörer för Mittuniversitetet

UK-samverkan fick i slutet av 2010 i uppdrag att ansvara för uppbyggnad och drift av ett centralt alumnätverk vid Miun. Detta för att bygga och bibehålla god relation med före detta studenter från Miun. Syftet med detta är att ta vara på studenter som goda ambassadörer för lärosätet, men även för att se möjligheter till fortbildning och samverkan med tidigare studenter. Dessutom är det viktigt med uppföljning och information från tidigare studenter för framtida rekrytering till Miun. Det finns en referensgrupp vid Miun som arbetar med alumnfrågan och under hösten 2011 har upphandling av alumnsystem skett. Lansering av systemet under 2012 och det kommer finnas en person inom förvaltningen som är ansvarig för drift och utveckling.

Genomfört 2011

Till alumnverksamheten finns en 75% tjänst som är anslagsfinansierad. Under 2011 har upphandling av ett alumnsystem genomförts.

Planer 2012

Ett centralt alumnsystem inrättas vid Miun. Drift och utveckling av detta nätverk finansieras via anslag.

4. Aktivitetsöversikt i tabellform

Nr	Aktiviteter	Ansvarig/ kontaktpe rson	Budget 2011	IB 2012	Budget 2012	Budget 2013	Kommentarer
3.1 Initierings- och inventeringsfas							
3.1.1	Processledning och formering av referensgrupp mm	Prorektor	400 tkr	265 tkr	225 tkr + 265 tkr		
3.1.1	Riktlinjer för arbetslivsanknytning	Kristina Rådberg					
3.1.2	Fördjupad inventering av pågående och planerade insatser internt	Kristina Rådberg					Genomfört 2011 (med medel från 3.1.1)
3.1.3	Jämförelser med andra lärosäten	Kristina Rådberg					Genomfört 2011 (med medel från 3.1.1)
3.2 Verksamhetsanknutna modellprojekt (2011-2012)							
3.2.1	Arbetslivsanknytning inom humaniora (HUM)	Tomas Berglund	800 tkr	784 tkr	784 tkr		
3.2.2	Ett samhällsvetenskapligt laboratorium (SOA)	Magnus Ottelid	500 tkr	163 tkr	623 tkr		
3.2.3	Datorsimulerad BBIC, barns behov i centrum (SOA)	Klas Borell	245 tkr	245 tkr	245 tkr		
3.3 Utlysning av riktade projektmedel (2012 – 2013)							
3.3.1	Utbildning i användning av avancerade simuleringsdockor (IHV)	Lisbeth Kristiansen	1200 tkr	49 tkr	390 tkr + 799 tkr		
3.3.2	Turismutbildning 2.0 (SHV)	Bo Svensson			1 100 tkr		
3.3.3	SIM-Child (SOA)	Klas Borell			400 tkr		
3.3.4	Arbetslivsanknytning	John			500 tkr		

	i distansutbildning (IHV)	Selander					
3.3.5	Karriärcoachning (SAM)	Sofia Klasson Hanna Petersson			400 tkr		
3.3.6	Kompetenskontraktet (SAM)	Kristina Rådberg			750 tkr	750 tkr	Medfinansiering Mål2 där ansökan skickas in 15/5 2012.
3.4 Riktade utvecklingsinsatser för att öka arbetslivsanknytningen							
3.4.1	Utveckling av MIUN Karriär – Karriärvägledning via webben (SAM)	Hanna Petersson			200 tkr		Inleds 2012
3.4.2	Ökad branschnärvaro i utbildningarna	Kristina Rådberg			60 tkr		
3.4.3	Ökat praktikinslag i utbildningarna (SAM)	Kristina Rådberg					
3.4.4	Entreprenörskap i utbildningarna(SAM)	Rebecka Ekvall/Jenny Sandström			270 tkr		Inleds 2012, medfinansiering i Mål 2 projekt
3.4.5	Pröva konceptet med poänggivande karriärkurser	Kristina Rådberg					Tidigast 2013
3.5 Kvalitetssäkring							
3.5.1	Kvalitetsdrivande kriterier	Prorektor					
3.5.2	Programansvarigas roll för att kvalitetssäkra arbetslivsanknytningen (NMT)	Anna-Lena Ekenryd					Tidigast 2013
3.5.3	Mått på examensarbetets värde (SAM)	Kristina Rådberg			50 tkr		Inleds under 2012
3.6 Arbetslivsanknytning i extern kommunikation							
3.6.1	Kommunikationsplan för arbetslivsanknytning	Sofia Klasson			200 tkr (för 3.6.1 och 3.6.2)		Arbetet sker i dialog med Marknadsföring

	(SAM)						s-gruppen vid Miun.
3.6.2	Kommunikationsplan för regional samverkan (SAM)	Sofia Klasson					Arbetet sker i dialog med Marknadsföringsgruppen vid Miun.
3.6.3	Alumner – ambassadörer för Miun (SAM)	Pernilla Sivertsson					Budgeterat inom anslagen