

PRAKTISKA DETALJER

Datum: 12 oktober 2015

Plats: Konferensen äger rum på Sundsvalls Konferenscenter, Quality Hotel, Esplanaden 29 i Sundsvall.

Pris: Gratis men kräver anmälan.

Anmälan av företagsutmaning: Anmäl din företagsutmaning via anmälningsformuläret på www.miun.se/businessinnovationday eller ta kontakt med någon av våra kontaktpersoner här nedan.

KONTAKTA OSS GÄRNA

Inger Axbrink, kommunikatör FSCN Mittuniversitetet
070-393 16 43, inger.axbrink@miun.se

Christine Grafström, kommunikatör STC Mittuniversitetet
072-210 32 12, christine.grafstrom@miun.se

Susanne Nylén, klusterkoordinator Fiber Optic Valley
070-689 57 71, susanne.nylen@fiberopticvalley.com

Frida Niska, kommunikatör BioBusiness Arena
070-610 44 83, frida.niska@biobusinessarena.com

BUSINESS INNOVATION DAY

Låt Sveriges bästa forskare ta sig
an ditt företags utmaningar!

www.miun.se/businessinnovationday

Arrangeras av:



Finansiärer:



VÄLKOMMEN TILL BUSINESS INNOVATION DAY MÅNDAG DEN 12 OKTOBER 2015

Ta chansen och anmäl en utmaning som din organisation står inför och diskutera lösningar med Mittuniversitetets främsta experter. Det kan till exempel vara en produkt som behöver utvecklas, en ny tjänst eller ett arbetssätt som behöver effektiviseras. Utmaningen ska vara inom områdena sensorbaserade system och tjänster eller fiberbaserade material och tillverkningsprocesser. Detta är en unik möjlighet för näringsliv och forskare att träffas, utbyta kunskap och idéer.

SÅ HÄR ANMÄLER DU EN FÖRETAGSUTMANING

För att kunna matcha ditt företags utmaning med rätt forskare vill vi att du anmäler ert intresse i förväg. En beskrivning av utmaningen tillsammans med kort bakgrundsinformation skickas in till Mittuniversitetet som sedan matchar ihop er utmaning med universitetets bästa forskare inom aktuellt område. Här är några exempel på hur företagsutmaningar kan se ut:

- Hur kan vårt företag ge mer exakta angivelser när vi levererar våra paket till våra kunder?
- För att förbättra vår tillverkningsprocess behöver vi tidigt identifiera slitage på utvalda komponenter eller maskindelar, vilka tekniska lösningar skulle kunna användas?
- Vårt företag erbjuder ett dammavvisande papper som vi också skulle vilja göra brandsäkert, vilka förutsättningar finns?

PÅ MÖTESDAGEN

Under mötesdagen träffas sedan forskare och representanter från ditt företag för att under en timme diskutera olika lösningar på utmaningen i en workshop. Gruppens storlek är 4-10 personer och utgörs av forskare, företagsrepresentanter och en processledare som leder diskussionen framåt och dokumenterar. Workshoppen är alltså inte öppen för vem som helst att delta på. Efter workshoppen finns det dessutom tid över för deltagarna att mingla med andra företag eller att följa upp diskussionen med forskarna.

RESULTATET

En månad efter Business Innovation Day får du ta del av dokumentationen från mötet inklusive slutsatser, förslag till nästa steg samt erbjudan om ett uppföljningsmöte. Mittuniversitetet kan vid behov erbjuda stöd för att få igång ett forskningsprojekt eller andra former av samarbeten med syfte att hjälpa er lösa utmaningarna och skapa nya innovationer.



VAD ÄR MERVÄRDET FÖR FÖRETAGET?

Det är dina frågor eller utmaningar som är i fokus på Business Innovation Day. Ledande forskare inom ämnesområdet kommer med förslag, nya infallsvinklar, idéer, vetenskapliga metoder och tekniska lösningar som är ovärderliga för fortsatt utvecklingsarbete. Du får också tillgång till unik kompetens genom nationella och internationella kontaktnät av forskare. Mittuniversitetet vill ge dig en ökad förståelse för de möjligheter till innovation som finns genom samarbeten, samt diskutera uppdragsforskning och finansieringsalternativ.

SEKRETESS

Självklart har du som företag möjlighet till full sekretess gällande din utmaning eller frågeställning. Företagsutmaningen genomförs i enskilt rum med enbart företaget och forskarna närvarande. NDA/sekretessavtal finns förberett och äganderätten till nya resultatet eller idéer som utvecklas tillfaller företaget.

EN FULLSPÄCKAD KONFERENSVECKA

Business Innovation Day arrangeras under vecka 42 i samband med konferensen BIG42 (Business, Innovation and Gaming). Business Innovation Day inleder konferensveckan och följs av Science & Innovation Day, tisdagen den 13 oktober. Science and Innovation Day är en konferens där näringsliv och forskare möts under lättsamma former med inspirerande föreläsningar och presentationer av de senaste forskningsnyheterna. Läs mer på www.miun.se/scienceandinnovationday

Därefter fortsätter konferensveckan med föreläsningar och workshops med fokus på tjänste- och verksamhetsutveckling i ett digitalt samhälle och veckan avslutas med gaming för en lite yngre publik. Läs mer på www.broninnovation.se/Sundsvall42

ARRANGÖR

Business Innovation Day arrangeras av Mittuniversitetets forskningscentrum FSCN och STC tillsammans med innovationsmiljöerna: Fiber Optic Valley, Biobusiness Arena, Åkroken Science Park och Åkroken Business Incubator. Organisationerna finansieras av: Europeiska regionala utvecklingsfonden, KK-stiftelsen, Länsstyrelsen Västernorrland, Region Gävleborg, Tillväxtverket och Vinnova.