



Kursplan för:

Företagsekonomi AV, Organisation och kommunikation, 7,5 hp

Business Administration Ma, Business Organisation and Communication, 7,5 Credits

Allmänna data om kursen

Kurskod	FÖ023A
Ämne/huvudområde	Företagsekonomi
Nivå	Avancerad
Inriktning (namn)	Organisation och kommunikation
Högskolepoäng	7.5
Fördjupning vs. Examen	A1N , Kursen ligger på avancerad nivå och har endast kurs(er) på grundnivå som förkunskapskrav.
Utbildningsområde	Samhällsvetenskap 100%
Ansvarig avdelning	Avdelningen för ekonomivetenskap och juridik
Inrättad	2008-04-01
Fastställd	2009-06-04
Senast reviderad	2015-04-02
Giltig fr.o.m	2015-08-16

Syfte

Syftet med kursen är att studenterna skall tillägna sig kunskaper som ger en förståelse för samspelet mellan en organisations struktur, ledarskap och kommunikation.

Lärandemål

Efter godkänd kurs skall studenten kunna:

- redogöra för olika ledarskapsteoriers utveckling,
- redogöra för organisationskommunikation som teori och forskningsfält,
- diskutera förutsättningarna för ledarskapskommunikation på grupp och organisationsnivå,
- självständigt söka och tillgodogöra sig böcker och internationellt granskade artiklar i ämnesspecifika databaser.

Innehåll

I kursen introduceras områdena ledarskapsteori och organisationskommunikation. Teorierna inom dessa områden diskuteras i relation till olika tillämpningsområden.

Kursen belyser

- ledarskapsteori i såväl ett historiskt som modernt perspektiv
- organisationskommunikation i teori och praktik
- tillämpning av det kommunikativa perspektivet på ledarskap och organisation.

Behörighet

Kandidatexamen med 90 hp i huvudområdet företagsekonomi eller motsvarande studier.

Urvalsregler

Urval sker i enlighet med Högskoleförordningen och den lokala antagningsordningen.

Undervisning

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier. Obligatorisk närvaro vid seminarier.

Examination

Examinationen sker genom tentamen och inlämningsuppgifter.

Betygskriterier för ämnet finns på www.miun.se/betygskriterier

Begränsning av examination

Studenter antagna till tidigare version av kursen har rätt att examinera 3 gånger inom loppet av 2 år enligt den kursplanen. Därefter överförs studenterna till denna kursplan

Betygsskala

På kursen ges något av betygen A, B, C, D, E, Fx och F. A - E är Godkänt, Fx och F är underkänt.

Litteratur

Obligatorisk litteratur

Författare/red: Hackman, M. Z. & Johnson, C. E.

Titel: Leadership - A Communication Perspective

Upplaga: Senaste upplagan

Förlag: Waveland Press Inc.

Författare/red: Sydänmaanlakka, P

Titel: Intelligent leadership and leadership competencies. Developing a leadership framework for intelligent organizations

Upplaga: 2003

Förlag: HUT Industrial Management and Work and Organisational Psychology. Dissertation Series. No 4

Webbadress: <http://lib.tkk.fi/Diss/2003/isbn9512263602/isbn9512263602.pdf>

Vetenskapliga artiklar samt annat utdelat material tillkommer.

Scientific articles and other written texts will be added.

Övrig information

Kursen ingår i Magisterprogrammet Marknadsföring och Management, 60 hp.