



Kursplan för:

Företagsekonomi GR (A), Skandinavisk marknadsföringsteori, 7,5 hp

Business Administration Ba (A), Scandinavian Marketing, 7,5 Credits

Allmänna data om kursen

Kurskod	FÖ107G
Ämne/huvudområde	Företagsekonomi
Nivå	Grundnivå
Progression	(A)
Inriktning (namn)	Skandinavisk marknadsföringsteori
Högskolepoäng	7.5
Fördjupning vs. Examen	G1N , Kursen ligger på grundnivå och har endast gymnasiala förkunskapskrav.
Utbildningsområde	Samhällsvetenskap 100%
Ansvarig institution	Avdelningen för ekonomivetenskap och juridik
Inrättad	
Fastställd	2011-01-25
Senast reviderad	2013-06-12
Giltig fr.o.m	2013-08-30

Behörighet

Grundläggande behörighet Engelska kurs B från svenskt gymnasium eller motsvarande.

Urvalsregler

Urval sker i enlighet med Högskoleförordningen och den lokala antagningsordningen.

Begränsning av examination

Studenter antagna till tidigare version av kursen har rätt att examinera 3 gånger inom loppet av 2 år enligt den kursplanen. Därefter överförs studenterna till denna kursplan.

Betygsskala

På kursen ges något av betygen A, B, C, D, E, Fx och F. A - E är Godkänt, Fx och F är underkänt.

Litteratur

Obligatorisk litteratur

Grönroos, Christian, Service Management and Marketing: Customer Management in Service Competition, John Wiley & sons, Latest edition

Articles can be included.