

INBJUDAN TILL:

NORDISK KONFERENS OM ANALYS AV TURISM



I **dagens digitaliserade samhälle** finns nya möjligheter att fånga och förstå marknadens efterfrågan och kundens behov. Genom presentationer av ledande experter inom olika områden och fördjupande paneldiskussioner ger konferensen inblick i digitaliseringens utmaningar och möjligheter för analys av turism.

Konferensen vänder sig till dig som arbetar i en lokal, regional eller nationell turistorganisation, i en branschorganisation, inom akademien, ett institut, eller som konsult och expert, men även till dig som är student. Sprid gärna inbjudan till dina kollegor och nätverk.

Välkommen att anmäla dig här! ➡

Deltagaravgift inklusive fika och luncher samt välkomstmottagning:

1995 SEK före 30 september (exkl moms)

2795 SEK efter 30 september och i mån av plats (exkl moms)

Alternativ för boende som kan bokas via ovan anmälningslänk:

Clarion Hotel Malmö

1205 SEK exkl moms per natt i enkel standardrum

1295 SEK exkl moms per natt i dubbel standardrum

Tid och plats:

25-26 januari 2016 i Malmö

Malmö Live sal 3-4, plan 2

Anmäl dig nu!

**Sprid gärna
vidare!**

ARRANGÖR:

Etour, Mittuniversitetet

Kontaktperson: Maria Lexhagen

maria.lexhagen@miun.se

VÄRD:

Tourism in Skåne

Kontaktperson: Carla Aguirre Muñoz

carla.aguirre@skane.com

Medarrangör:

**TILLVÄXT
VERKET**

tourism in skåne

part of business region skåne

PROGRAM

Måndag 25 Januari

11.00 Registrering

12.00 Lunch

13.00 Inledning

Pia Jönsson Rajgård, VD Tourism in Skåne – hälsar välkommen.

Jens Heed, Analyschef Tillväxtverket – om betydelsen av statistik och analys av turism.

Maria Lexhagen, Forskningscenterledare Etour, Mittuniversitetet – introducerar programmet.

13.30 Analys av marknadens efterfrågan och kundens behov i en digitaliserad värld

Key note speaker – bekräftas senare

Digitaliseringens möjligheter och utmaningar för data, statistik och analys av turism.

14.30 Fika

15.00 Analys av beteende, målgrupp och marknad

Key note speaker – Agnete Ryeng, Visit Tromsø.

Segmentering av Vinterturismen i Nord-Norge – process, analys och implementering.

16.00 Presentation och diskussion med expertpanel

-17.30 Vilka verktyg används? Vilken kunskap behövs? Hur kan vi använda befintlig data? Digitaliseringens utmaningar och möjligheter? Hur lär vi känna vår målgrupp? Hur kan insikterna förbättra vår verksamhet?

Deltagare: Kristiina Hietasaari, Visit Finland, Agnete Rying, Visit Tromsø, Kirstine Tolstrup Nielsen, Visit Denmark, Visit Sweden.

Moderator: Carla Aguirre Munoz, Utvecklingschef Tourism in Skåne.

19.00 Välkomstmottagning på Rådhuset

Tisdag 26 Januari

08.45 Återkoppling dag 1 och inledning dag 2

09.00 Evenemangsmätningar

Key note speaker – Robert Pettersson, forskare Etour, Mittuniversitetet.

Att mäta och utvärdera evenemang – ett forskningsbaserat verktyg Evenemangskompassen.

09.45 Fika

10.15 Presentation och diskussion med expertpanel

-11.45 Mätning, utvärdering, utveckling, och effekter av evenemang, vad betyder det egentligen? Hur kan man bättre förstå gästens behov och upplevelse av ett evenemang? Kan digitala verktyg användas? Vilken kunskap behövs för att utveckla evenemang?

Deltagare: Ove Gjesdal, Visit Lillehammer, fler paneldeltagare bekräftas senare.

Moderator: Robert Pettersson, forskare Etour, Mittuniversitetet.

11.45 Lunch

13.00 Mätning av destinationer och gästundersökningar

Key note speaker – Failte Ireland.

Indikatorer och mätning av destinationer – digital data och verktyg med gästen i fokus.

14.00 Presentation och diskussion med expertpanel

-15.30 Hur kan destinationer få kunskap om gästerna? Hur ska man veta hur det går för destinationen?

Vilka möjligheter och utmaningar ger digitaliseringen? Om ingen vill svara på enkäter hur gör man då?

Deltagare: Therese Lindberg, Tillväxtverket, Kirsti Mathiesen Hjemdahl Agderforskning och Arena Usus (Norge), Jan Roy, f.d. koncernchef Parks & Resorts Scandinavia, fler paneldeltagare bekräftas senare.

Moderator: Maria Lexhagen, Forskningscenterledare, Etour, Mittuniversitetet.

15.30 Summering och avslutning

16.00 Check-out fika

-17.00