

**Att köpa spänning  
2014-03-10  
Åre risk event**

# Syftet – Lära om ungas riskbenägenhet

- Lära om ungas erfarenheter och attityder till risker, säkerhet och säkerhetsutrustning vid äventyrstjänster
- Vad kan Konsumentverket göra för att åstadkomma en säkrare marknad för äventyrsaktiviteter?



# Konsumentverkets uppdrag

- Tillsynsmyndighet enligt produktsäkerhetslagen (2004:451)
- Varor och tjänster som företag erbjuder konsumenter ska vara säkra



# Vad är en säker tjänst?

En bedömning ska bland annat göras av:

- *Hur tjänsten genomförs*
- *Säkerhetsinformation som ges*
- *Risken för vissa grupper*
- *Förväntad skyddsnivå*
- *God sed i branschen*



# Forskningsuppdraget – några av frågeställningarna

- Hur värderar unga risker i samband med äventyrstjänster?
- Vad får ungdomar att ta risker?
- Vilken inställning har unga till att använda säkerhetsutrustning?
- Hos vem föreställer sig unga att ansvaret för säkerheten för en tjänst ligger?
- Förekommer det att företag friskriver sig från ansvar?

Konsumentverket

Maria Lindstedt

[maria.lindstedt@konsumentverket.se](mailto:maria.lindstedt@konsumentverket.se)

054-194074