

BUSINESS INNOVATION DAY

**Låt Sveriges bästa forskare ta sig
an ditt företags utmaningar!**

www.miun.se/businessinnovationday

Välkommen till Business Innovation Day

Måndag den 12 oktober 2015

Vad roligt att du tagit chansen att utmana Mittuniversitetets forskare med en utmaning som din organisation står inför. Det är tredje gången som Business Innovation Day arrangeras och hittills har fjorton olika utmaningar behandlats. Idag kommer forskare och företagare att vända och vrida på tolv nya utmaningar med målen att utveckla nya effektivare processer, nya produkter och tjänster.

Business Innovation Day är en unik möjlighet för näringsliv och forskare att träffas, utbyta kunskap och idéer.

Dagens upplägg

Dagen startar gemensamt med en kort introduktion till Business Innovation Day-konceptet och aktuella ämnesområden. Sedan drar mötena igång. Forskare och representanter från ditt företag kommer att under en timme diskutera olika lösningar på utmaningen i en workshop. Gruppens storlek är 4-10 personer och utgörs av forskare, företagsrepresentanter samt en processledare som leder diskussionen framåt och dokumenterar. Workshoppen är alltså inte öppen för vem som helst att delta i. Efter workshoppen finns det dessutom tid över för deltagarna att mingla med andra företag eller att följa upp diskussionen med forskarna.





Innovationsworkshop och framtidens kontrollrum

Utöver mötet med forskarna erbjuder vi dig att delta på en exklusiv Innovationsworkshop med affärsrådgivarna Anders Rådberg och Johan Larsson från Åkroken Science Park och Åkroken Business Incubator. Där kan du utmana ditt företags affärsmodell, innan dina konkurrenter gör det.

Dagen avslutas med en inspirationsföreläsning av Susanne Timsjö som är ansvarig för mjukvaruforskningen på ABB. Hon kommer att berätta om framtidens operatörer och hur gamingteknologi och automation kan forma framtidens industri.

Resultatet

Senast en månad efter Business Innovation Day får du ta del av dokumentationen från mötet inklusive slutsatser, förslag till nästa steg samt erbjudan om ett uppföljningsmöte. Mittuniversitetet kan vid behov erbjuda stöd för att få igång ett forskningsprojekt eller andra former av samarbeten med syfte att hjälpa er lösa utmaningarna och skapa nya innovationer.

Vad är mervärdet för företaget?

Det är dina frågor eller din utmaning som är i fokus på Business Innovation Day. Ledande forskare inom ämnesområdet kommer med förslag, nya infallsvinklar, idéer, vetenskapliga metoder och tekniska lösningar som är ovärderliga för fortsatt utvecklingsarbete. Du får också tillgång till unik kompetens genom nationella och internationella nätverk av forskare. Mittuniversitetet vill ge dig en ökad förståelse för de möjligheter till innovation som finns genom samarbeten, samt diskutera uppdragsforskning och finansieringsalternativ.

Program måndag 12 oktober

- 09:30 Registrering
- 10:00 Introduktion till Business Innovation Day
Plats: Tunnbindaren
- 10:45 Kaffe
- 11:00 Företagsutmaningar pass 1
Vi håller de separata diskussionerna om företagsutmaningarna i slutna rum under dagen. Företagsutmaningarna behandlas i tre pass: kl. 11.00, kl. 13.00 och kl. 14.30.
Parallellt hålls även en öppen innovationsworkshop som leds av Anders Rådberg och Johan Larsson från Åkroken Science Park och Åkroken Business Incubator. Det finns också möjlighet att besöka forskningsutställningen i anslutning till lokalerna för workshops.
- 12:00 Lunch, Restaurang Aveny - forskningsutställningen öppnar
- 13:00 Företagsutmaningar pass 2
- 14:00 Kaffe
- 14:30 Företagsutmaningar pass 3
- 15:30 "Gamingteknologi i framtidens kontrollrum" - Susanne Timsjö, ABB
Plats: Tunnbindaren
- 17:00 After Business Quality Hotel
Plats: Q-bar

Gamingteknologi i framtidens kontrollrum

Susanne Timsjö är ansvarig för mjukvaruforskning på ABB, hon håller en föreläsning i samband med årets Business Innovation Day. Hon kommer att berätta om framtidens operatörer och hur gamingteknologi och automation kan forma framtidens industri.

Nästa generations industriarbetare har haft tillgång till internet och dataspel i hela sina liv. Genom att integrera spelvärldens intelligenta och fängslande historier i industriella processer går det att premiera beteenden och motivera operatörerna att optimera, produktutveckla, hitta hållbara och energieffektiva lösningar. Arbetssättet skapar oändliga möjligheter. Industriell gaming handlar inte om att göra industrin till ett dataspel utan att applicera de attribut som gör att vi stannar i spelvärlden.

Titel: Gamingteknologi i framtidens kontrollrum

Talare: Susanne Timsjö, ABB

Tid: Måndag 12 oktober kl. 15:30

Plats: Quality Hotel i samband med Business Innovation Day



– Det är i samverkan mellan akademi och näringsliv som potentialen finns

Björn Östberg, VD för företaget In Situ, deltog på Business Innovation Day 2014. Med sig hade han idéer och utmaningar som hans företag står inför och dessa diskuterade han med Mittuniversitetets forskare. Nu, sex månader senare, återvänder vi till Björn för att höra vad som har hänt sedan sist?

Vad var ditt mål med att delta på Business Innovation Day?

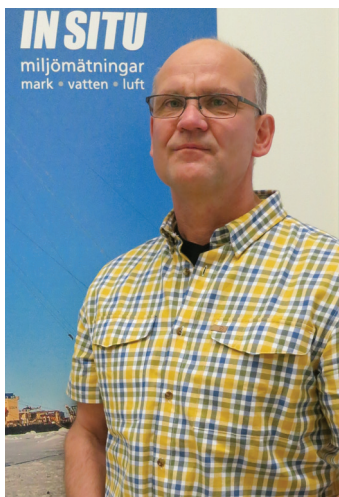
Jag kom till Business Innovation Day med en utmaning men där uppdagades att det var flera andra forskningsområden på Mittuniversitetet som var intressanta för mitt företag.

Vad har hänt sedan dess?

Jag har kontakt med ett företag i vindkraftbranschen, som har örnar i område där vindkraft planeras och de efterfrågade en bra teknik för att kartlägga örnarnas närvaro och beteenden. Jag funderade på en kameralösning med bildanalys. På Mittuniversitetet träffade jag Najeem Lawal som forskar inom precis detta område och har utvecklat ett system för kameraövervakning av örnar vid vindkraftverk. Tack vare samarbete med Mittuniversitetet, ornitologer och vindkraftföretaget har In Situ nu kunnat installera Najeems prototyp på plats, för test och vidareutveckling. Fungerar detta har jag såväl nationella som internationella kunder som är intresserade av tekniken.

Hur du ser på BiD-konceptet?

Det viktiga med konceptet är inte att det leder till en ny produkt direkt utan det är i själva samverkan mellan akademi och näringsliv som potentialen finns. Det är när vi jobbar tillsammans som möjligheterna skapas och vi blir slagkraftiga internationellt.



– Det finns inget att förlora bara allt att vinna!

Robert Norgren från Ragn-Sells var ett av de företag som skickade in en företagsutmaning till Business Innovation Day 2014. Här delar han med sig av sina erfarenheter från evenemanget.

Hur ser ni på Business Innovation Day-konceptet?

Business Innovation Day-konceptet är ett mycket bra och enkelt sätt att komma i kontakt med viktig kompetens för företag som vill utveckla kunskapsinnehållet i sina produkter och tjänster.

Vad hade ni för mål när ni bestämde er för att delta i Business Innovation Day?

Vi har omfattande erfarenhet av att samarbeta med akademien och har många gånger fått tillgång till kompetens som annars är svår att få tag i. Mittuniversitetet och utvecklingsmiljön BioBusiness Arena vid Åkroken är starka aktörer inom papper- och massaindustrin och det kändes naturligt att utnyttja den kompetensen.

Vad har hänt sedan Business Innovation Day i oktober 2014?

Ragn-Sells har inom ramen för forskarskolan Foric på Mittuniversitetet engagerat en av sina företagsanställda som doktorand och ska arbeta vidare med den aktuella frågeställningen.

Har ni några tips till företag som funderar på att delta?

Det finns inget att förlora bara allt att vinna! Lyft luren!



En fullspäckad konferensvecka

Business Innovation Day arrangeras under vecka 42 i samband med konferensen Sundsvall 42. Business Innovation Day inleder konferensveckan och följs av Science & Innovation Day, tisdagen den 13 oktober. Science & Innovation Day är en konferens där näringsliv och forskare möts under lättsamma former med inspirerande föreläsningar och presentationer av de senaste forskningsnyheterna. Läs mer på www.miun.se/scienceandinnovationday

Därefter fortsätter konferensveckan med föreläsningar och workshops med fokus på tjänste- och verksamhetsutveckling i ett digitalt samhälle. Läs mer på www.broninnovation.se/Sundsvall42

Arrangörer

Business Innovation Day arrangeras av Mittuniversitetets forskningscentrum FSCN och STC tillsammans med innovationsmiljöerna: Fiber Optic Valley, Biobusiness Arena, Åkroken Science Park och Åkroken Business Incubator. Organisationerna finansieras av: Europeiska regionala utvecklingsfonden, KK-stiftelsen, Länsstyrelsen Västernorrland, Region Gävleborg, Tillväxtverket och Vinnova.

Kontakta oss gärna

Inger Axbrink, kommunikatör FSCN Mittuniversitetet
010-142 88 99 inger.axbrink@miun.se

Christine Grafström, kommunikatör STC Mittuniversitetet
010-142 84 10, christine.grafstrom@miun.se

Susanne Nylén, klusterkoordinator Fiber Optic Valley
070-689 57 71, susanne.nylen@fiberopticalvalley.com

Frida Niska, kommunikatör BioBusiness Arena
070-610 44 83, frida.niska@biobusinessarena.com

Arrangeras av:



Finansiärer:

