



Utbildningsplan för:

Grafisk design och kommunikation, 180 hp

Graphic Design and Communication, 180 Credits

Allmänna data om programmet

Programkod	TGDOG
Tillträdesnivå	Grundnivå
Diarienummer	2003:23
Högskolepoäng	180
Ansvarig avdelning	Avdelningen för medie- och kommunikationsvetenskap
Ansvarig fakultet	Fakulteten för naturvetenskap, teknik och medier
Fastställd	2015-01-30
Senast reviderad	
Giltig fr.o.m.	2015-07-01

Syfte

Syftet är att studenten ska tillägna sig goda vetenskapliga och konstnärliga kunskaper och färdigheter i grafisk design med fördjupning inom förpackningsdesign och med kommunikationsvetenskap som kompletterande ämne.

Utbildningens syfte är också att främja ett självständigt, medvetet, vetenskapligt och kreativt arbetssätt hos studenterna, så att de kan genomföra kvalificerade designprocesser, främst inom förpackningsdesign.

Studenterna ska under utbildningen skaffa sig kunskaper och perspektiv på grafisk design, förpackningsdesign och strategisk kommunikation.

Lärandemål

HÖGSKOLEFÖRORDNINGENS MÅL

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

LÄRANDEMÅL FÖR GRAFISK DESIGN OCH KOMMUNIKATION

- visa kunskap och förståelse om den vetenskapliga arbetsprocessen i grafisk design med fördjupning inom förpackningsdesign
- visa kunskap och förståelse om aktuella forskningsfrågor inom grafisk design med fördjupning inom förpackningsdesign
- visa kunskap och förståelse om den vetenskapliga arbetsprocessens delprocesser: den strategiska processen, den kreativa processen och den reflektiva processen, och hur dessa hänger samman.
- visa förmåga att praktiskt och teoretiskt i designprocessen självständigt formulera och lösa problem samt arbeta med konceptutveckling, visualisering, funktionella aspekter, tvådimensionell och tredimensionell gestaltning.
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och kritisera egna och andras designbeslut och designprocesser.
- visa teoretisk och praktisk förmåga att inom givna tidsramar genomföra en

självständig förpackningsdesignprocess i samarbete och dialog med kunder och andra grupper i samhället.

- visa teoretisk och praktisk förmåga att förhålla sig till och värdera designproblem, designprocesser och designlösningar med hänsyn till konstnärliga, kommunikativa, strategiska, etiska, samhälleliga och miljömässiga aspekter
- visa teoretisk och praktisk förmåga att förhålla sig till och värdera en designprocess och en designlösning med hänsyn till vetenskapliga aspekter

Innehåll

GRAFISK DESIGN GR (A):

Typografi och designmetodik, 7,5 hp

Digital bild och illustration, 7,5 hp

Magasinsformgivning, 4 hp

Grafisk designhistoria 1, 3,5 hp

Webbdesign, 7,5 hp

Grafisk designetik, 3,5 hp

MEDIE- OCH KOMMUNIKATIONSVETENSKAP GR (A):

Organisation och kommunikation, 7,5 hp

Kommunikation och ledarskap, 7,5 hp

Projektledning i grafisk design, 7,5 hp

Marknadskommunikation, 7,5 hp

GRAFISK DESIGN GR (B):

Kommunikativ förpackningsdesign, 7,5 hp

Typografi och bok formgivning, 6 hp

Arbetsplatsförlagt projekt, 9 hp

Grafiskt förpackningsprojekt, 7,5 hp

Vetenskaplig metod, 7,5 hp

Vetenskaplig rapport, 7,5 hp

Grafisk designhistoria 2, 4 hp

Bok formgivningsprojekt, 7,5 hp

MEDIE- OCH KOMMUNIKATIONSVETENSKAP GR (B):

Strategisk kommunikation, 7,5 hp

Varumärkets kommunikativa roll, 7,5 hp

GRAFISK DESIGN GR (C):

Förpackningsdesign, 7,5 hp

Vetenskaplig teori i Grafisk design, 7,5 hp

Vetenskaplig metod i Grafisk design, 7,5 hp

Självständigt arbete, 22,5 hp

Behörighet

Grundläggande behörighet +
Engelska B och Samhällskunskap A.

Eller:

Engelska 6 och Samhällskunskap 1b / 1a1+1a2

Programbeskrivning

Grafisk design och kommunikation är ett treårigt utbildningsprogram med fördjupning i förpackningsdesign och kommunikationsvetenskap som kompletterande ämne. Utbildningen förbereder för yrkesverksamhet eller fortsatta studier och innehåller såväl teoretiska som tillämpade kurser inom ämnesområdet.

Urvalsregler

Urval sker i enlighet med Högskoleförordningen och den lokala antagningsordningen.

Spärrar i utbildningen

Särskilda förkunskaper för kurs inom programmet anges i respektive kursplan.

Undervisning och examination

Undervisning- och examinationsformer framgår av respektive kursplan.

Examensbenämning

Kandidatexamen

Filosofie kandidatexamen med huvudområdet grafisk design. Den engelska översättningen är Degree of Bachelor of Arts with a major in Graphic Design.

Övrig information

Studentinflytandet över programmet garanteras av Högskoleförordningen och lokala regler inom Mittuniversitetet. Under studietiden kan kursmomentens namn, innehåll, poängfördelning och placering i tiden genomgå vissa förändringar. Undervisningen är i huvudsak förlagd till Campus Sundsvall och bedrivs på heltid.