

Utdrag ur Quicksearchs upphandlingsunderlag avseende vetenskaplig grund:

Aaron Antonovsky var en professor i medicinsk sociologi och skrev flera böcker kring olika aspekter av sjukdom och hälsa. Antonovsky var Fulbright Professor i sociologi 1959-1960 vid Universitetet i Teheran.

Antonovsky tog fram begreppet salutogena, vilket innebär att man fokuserar på det som är friskt. Alla frågor i medarbetarundersökningen fokuserar på det som är friskt. Antonovsky är också grundaren till teorin om känslan av sammanhang, som finns med i vår medarbetarundersökning. Den bygger på begriplighet, hanterbarhet och meningsfullhet och är av svensk översättare förkortat

KASAM<http://sv.wikipedia.org/wiki/K%C3%A4nsla_av_sammanhang>. För att ta mer del av teorierna, läs boken- Antonovsky, Aaron (1987), Hälsans mysterium. samt bilagan "Aaron Antonovsky".

Frederick Irving Herzberg var en Amerikansk psykolog som blev en av de mest inflytelserika namnen i begreppet Business management. Han tog sin magisterexamen i naturvetenskap och folkhälsa på University of Pittsburgh och blev mest känd för "Job Enrichment" och "Motivator-Hygiene Theory". Enligt Herzberg motiveras människan av två olika faktorer, Hygienfaktorer och motivatorer. I vår medarbetarundersökning fokuserar vi på motivatorer snarare än hygienfaktorer. För att ta mer del av teorin, läs boken -Herzberg, Frederick (1959), The Motivation to Work. Ni kan även läsa om teorierna från bilagan "Herzberg" samt lite kortfattat beskrivit i chapter 5 i följande länk:

[http://www.google.se/books?id=kUO5NWwaySYC&lpg=PA61&ots=UF3BzlPmCJ&dq=Herzberg%2C%20Frederick%20\(1959\)%2C%20The%20Motivation%20to%20Work&lr&hl=sv&pg=PA61#v=onepage&q=Herzberg,%20Frederick%20\(1959\),%20The%20Motivation%20to%20Work&f=false](http://www.google.se/books?id=kUO5NWwaySYC&lpg=PA61&ots=UF3BzlPmCJ&dq=Herzberg%2C%20Frederick%20(1959)%2C%20The%20Motivation%20to%20Work&lr&hl=sv&pg=PA61#v=onepage&q=Herzberg,%20Frederick%20(1959),%20The%20Motivation%20to%20Work&f=false)

Modellen för Quicksearch medarbetarmätning bygger på ovan beskriven forskning.

Anpassning efter svenska förhållande har gjorts i nära samarbete med bland annat Sida och andra svenska myndigheter och privata företag i Sverige. Modellens anpassning till svenska normer och värderingar har också gjorts baserat på forskning och dialog med Arbetslivsinstitutet som bedrivit omfattande forskning inom Sverige kring psykosocial arbetsmiljö samt arbetsmiljö under många år. Quicksearch samarbetar också med flera akademiska partners bland annat Stockholm Universitet, Högskolan i Halmstad samt Karolinska institutet. För att säkerställa reliabiliteten i vår modell har vi använt oss av Chronbach's alpha test med mycket goda resultat. Resultaten av testen har granskats av statistiker vid Karolinska institutet.