



Kursplan för:

Medie- och kommunikationsvetenskap GR (A), Kommunikativt ledarskap, 7,5 hp

Media and Communication Science BA (A), Communicative Leadership, 7.5 Credits

Allmänna data om kursen

Kurskod	MK060G
Ämne/huvudområde	Medie- och kommunikationsvetenskap
Nivå	Grundnivå
Progression	(A)
Inriktning (namn)	Kommunikativt ledarskap
Högskolepoäng	7.5
Fördjupning vs. Examen	G1N , Kursen ligger på grundnivå och har endast gymnasiala förkunskapskrav.
Utbildningsområde	Samhällsvetenskap 100%
Ansvarig avdelning	Avdelningen för medie- och kommunikationsvetenskap
Inrättad	
Fastställd	2014-03-19
Senast reviderad	2015-03-31
Giltig fr.o.m	2015-07-01

Syfte

Kursen syftar till en fördjupning inom organisationers interna kommunikation med särskilt fokus på ledarens kommunikativa roll och kommunikationen mellan chefer och medarbetare.

Lärandemål

Efter godkänd kurs ska studenten:

- kunna beskriva centrala teorier om ledarskap
- kunna redogöra för forskning om kommunikation mellan chefer och medarbetare
- kunna analysera ett kommunikationsproblem relaterat till kursens innehåll

Innehåll

Kursen är en påbyggnadskurs inom organisationers kommunikation som behandlar ledares kommunikativa roll i organisationer.

Kursen belyser:

- teorier om ledarskap och ledares kommunikativa roll i organisationer
- aktuell forskning om kommunikation mellan chefer och medarbetare
- informatörers roll som utbildare och rådgivare till chefer i interna kommunikationsfrågor

Behörighet

Grundläggande behörighet

Urvalsregler

Urval sker i enlighet med Högskoleförordningen och den lokala antagningsordningen.

Undervisning

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och lärarledd handledning.

Examination

I kursen förekommer både skriftliga och muntliga examinationer. De genomförs både individuellt och i grupp med krav på närvaro och aktivt deltagande. Frånvaro och sent inlämnade uppgifter kan påverka kursbetyget negativt.

Betygskriterier för ämnet finns på www.miun.se/betygskriterier.

Betygsskala

På kursen ges något av betygen A, B, C, D, E, Fx och F. A - E är Godkänt, Fx och F är underkänt.

Litteratur

Obligatorisk litteratur

Författare: Abfalter, D.
Artikeltitel: Authenticity and Respect. Leading Creative Teams in the Performing Arts.
Tidskrift Creativity and Innovation Management
År/Volym/nr/sidor: 2013
Kommentar: 295-306

Författare: Alvesson, Mats & Sveningsson, Stefan
Artikeltitel: Managers doing leadership: The extra-ordinarization of the mundane
Tidskrift Human Relations
År/Volym/nr/sidor: 2003 56(12) 1435–1459. [24s]

Författare: Fairhurst, Gail T., & Connaughton, Stacey
Artikeltitel: Leadership: A communicative perspective
Tidskrift Leadership
År/Volym/nr/sidor: 2014, 10(1), 7-35
Kommentar: 28 sidor

Författare: Heide, Mats & Simonsson, Charlotte
Artikeltitel: Putting coworkers in the limelight: New challenges for communication professionals
Tidskrift International Journal of Strategic Communication
År/Volym/nr/sidor: 2011, 5(4), 201-220
Webbadress: www.tandfonline.com/
Kommentar: 19 sidor

Författare/red: Johansson, C, Miller, V. D, Hamrin, S
Titel: Communicative Leadership. Theories, Concepts, and Central Communication Behaviors
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Mittuniversitetet, DEMICOM
Kommentar: Kan laddas ner via www.miun.se/demicom

Författare/red: Northouse, P.G.
Titel: Leadership: Theory and practice
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Sage
Kommentar: (435s)

Författare: Seeger, Matthew W. & Ulmer, Robert R
Artikeltitel: Explaining Enron: Communication and Responsible Leadership
Tidskrift Management Communication Quarterly
År/Volym/nr/sidor: 2003 17(1), 58–84. [26s]

Författare/red: Simonsson, C
Titel: Den kommunikativa utmaningen. En studie av kommunikation mellan chef och medarbetare i en modern organisation
Upplaga: Senaste upplagan

Förlag: Lunds universitet. [260s]
Författare: Welch, Mary & Jackson, Paul R
Artikeltitel: Rethinking internal communication: a stakeholder approach
Tidskrift Corporate Communications: An International Journal
År/Volym/nr/sidor: 2007 12(2), 177–198. [21s]

Referenslitteratur

Författare/red: Heide, Mats, Johansson, Catrin & Simonsson, Charlotte
Titel: Kommunikation & organisation
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Liber

Övrig information

Eventuella kostnader för resor och material bekostas av studenten.