



Kursplan för:

Turismvetenskap GR (A), Destinationsutveckling och hållbarhet, 7,5 hp

Tourism Studies Ba (A) Destination development and sustainability, 7,5 Credits

Allmänna data om kursen

| | |
|-------------------------------|---|
| Kurskod | TR054G |
| Ämne/huvudområde | Turismvetenskap |
| Nivå | Grundnivå |
| Progression | (A) |
| Inriktning (namn) | Destinationsutveckling och hållbarhet |
| Högskolepoäng | 7.5 |
| Fördjupning vs. Examen | G1N , Kursen ligger på grundnivå och har endast gymnasiala förkunskapskrav. |
| Utbildningsområde | Samhällsvetenskap 80% Naturvetenskap 20% |
| Ansvarig avdelning | Avdelningen för turismvetenskap och geografi |
| Inrättad | 2013-11-14 |
| Fastställd | 2013-12-10 |
| Senast reviderad | 2016-02-04 |
| Giltig fr.o.m | 2016-08-29 |

Syfte

Kursen syftar till att ge fördjupade kunskaper om och förståelse för hur turistdestinationer påverkas av omvärldsfaktorer utifrån givna komparativa fördelar och hur de använder sina resurser. Det omfattar de centrala utmaningar som turistdestinationer ställs inför avseende ekonomisk, social och miljömässig utveckling på kort- och lång sikt.

Lärandemål

För att bli godkänd ska studenten visa förmåga att:

- definiera och förklara grundläggande begrepp kopplade till teorier och modeller för destinationsutveckling.
- identifiera olika aktörers positioner i det turistiska systemet och diskutera de utmaningar som aktörerna måste hantera för att trygga konkurrenskraften på en destination samtidigt som hänsyn tas till lokalbefolkningens intressen och välfärd.
- kritiskt analysera och kommunicera turismens roll som verktyg för hållbar lokal- och regional utveckling.

Innehåll

Turismens utveckling globalt, nationellt och lokalt relateras till begrepp som omvärldsanalys, näringens produktionsvillkor och besökarnas helhetsupplevelse. Fokus läggs på att dels identifiera utmaningar, spänningar och olika gap mellan det turistiska systemets aktörer, dels hur de genom att aktivt agera och anpassa sig till sin omvärld kan påverka utvecklingen mot mer hållbara destinationer avseende ekonomiska, sociala och miljömässiga faktorer.

Behörighet

Grundläggande behörighet

Urvalsregler

Urval sker i enlighet med Högskoleförordningen och den lokala antagningsordningen.

Undervisning

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier samt muntliga och skriftliga övningar (vissa obligatoriska). Obligatorisk närvaro krävs vid examinerande tillfällen.

Examination

Kursen examineras genom skriftlig individuell tentamen, seminariediskussioner samt muntliga och skriftliga redovisningar.

Ämnesspecifika betygskriterier: www.miun.se/betygskriterier.

Begränsning av examination

Studenter antagna till tidigare version av kursen har rätt att examinera 3 gånger inom loppet av 1 år enligt den kursplanen. Därefter överförs studenterna till denna kursplan.

Betygsskala

På kursen ges något av betygen A, B, C, D, E, Fx och F. A - E är Godkänt, Fx och F är underkänt.

Litteratur

Obligatorisk litteratur

- Författare/red:** Björklund, Maria & Paulsson, Ulf
Titel: Seminarieboken - att skriva, presentera och opponera
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Studentlitteratur
- Författare/red:** Borglund, Tommy m.fl.
Titel: CSR – corporate social responsibility en guide till företagets ansvar
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Sanoma utbildning
- Författare/red:** Kompendium
Titel: Aspekter på destinationsutveckling
Upplaga: Senaste upplagan
Kommentar: Kompendium vid Avdelningen för Turismvetenskap och Geografi
- Författare/red:** Ritchie, J R Brent & Geoffrey, Crouch
Titel: The Competitive Destination. A Sustainable Tourism perspective
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: CABI Publishing

Referenslitteratur

- Författare/red:** Bodén Bo & Rosenberg, Lennart
Titel: Kommersiell turism och lokal samhällsutveckling. Exemplet svensk fjällturism
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: ETOUR
- Författare/red:** Brytting, Tomas
Titel: Företagsetik
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Liber
- Författare/red:** Murphy, Peter E & Murphy, Ann E
Titel: Management for Tourism Communities. Bridging the Gaps
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Channel View Publications
- Författare/red:** Page, Stephen J & Jovo, Ateljevic
Titel: Tourism and Entrepreneurship - International Perspectives
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Elsevier Science
Kommentar: Kan finnas som e-bok, kontakta biblioteket.

Övrig information

Kursen ges som en del av Turism och destinationsutveckling, 180 hp (Credits).

Undervisning kan förekomma på engelska.