



Kursplan för:

## **Turismvetenskap GR (A), Turismens drivkrafter och omvärld, 7,5 hp**

Tourism Studies Ba (A) Tourism in the contemporary world, 7,5 Credits

### **Allmänna data om kursen**

|                               |                                                                             |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurskod</b>                | TR052G                                                                      |
| <b>Ämne/huvudområde</b>       | Turismvetenskap                                                             |
| <b>Nivå</b>                   | Grundnivå                                                                   |
| <b>Progression</b>            | (A)                                                                         |
| <b>Inriktning (namn)</b>      | Turismens drivkrafter och omvärld                                           |
| <b>Högskolepoäng</b>          | 7.5                                                                         |
| <b>Fördjupning vs. Examen</b> | G1N , Kursen ligger på grundnivå och har endast gymnasiala förkunskapskrav. |
| <b>Utbildningsområde</b>      | Samhällsvetenskap 80%<br>Naturvetenskap 20%                                 |
| <b>Ansvarig avdelning</b>     | Avdelningen för turismvetenskap och geografi                                |
| <b>Inrättad</b>               | 2013-11-14                                                                  |
| <b>Fastställd</b>             | 2013-12-10                                                                  |
| <b>Senast reviderad</b>       | 2016-02-04                                                                  |
| <b>Giltig fr.o.m</b>          | 2016-08-29                                                                  |

### **Syfte**

Kursens syfte är att ge kunskap om och förståelse för de komponenter som utgör det turistiska systemet. Det innebär att efterfrågan och utbud inom turism, nationellt och internationellt, sätts i fokus tillsammans med de faktorer som påverkar turismens utveckling över tid.

## Lärandemål

För att bli godkänd ska studenten visa förmåga att:

- definiera och förklara det turistiska systemet samt centrala aspekter avseende efterfrågan och utbud.
- redogöra för turismens historiska utveckling och diskutera de faktorer som i huvudsak påverkar denna utveckling fram till idag.
- diskutera och värdera hur förändringar i ekonomiska, sociala, politiska och miljömässiga villkor påverkar turismen och turistnäringens förutsättningar.

## Innehåll

Kursen fokuserar på turismen som system och de faktorer som påverkar efterfrågan och utbud. Det inkluderar utmaningar i att avgränsa och definiera begreppet turism utifrån olika perspektiv omfattande bl.a. historia, geografi, ekonomi, samt sociala och psykologiska faktorer. Kursen ger grundläggande förståelse för både inhemsk och internationell turism av betydelse för fortsatta studier. Vilka är de centrala faktorerna i människors jakt på olika upplevelser och hur kan de sättas in i ett turistiskt sammanhang? Vilken betydelse har olika aktörer i det turistiska systemet? Kursen fokuserar även på pågående utvecklingsprocesser inom turismen och dess omfattning i ett svenskt och internationellt perspektiv.

## Behörighet

Grundläggande behörighet

## Urvalsregler

Urval sker i enlighet med Högskoleförordningen och den lokala antagningsordningen.

## Undervisning

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier samt muntliga och skriftliga övningar (vissa obligatoriska) samt studieresa. Obligatorisk närvaro krävs vid examinerande tillfällen.

## Examination

Kursen examineras genom skriftlig individuell tentamen, seminariediskussioner samt muntliga och skriftliga redovisningar.

Ämnesspecifika betygskriterier: [www.miun.se/betygskriterier](http://www.miun.se/betygskriterier).

## Begränsning av examination

Studenter antagna till tidigare version av kursen har rätt att examinera 3 gånger inom loppet av 1 år enligt den kursplanen. Därefter överförs studenterna till denna kursplan.

## Betygsskala

På kursen ges något av betygen A, B, C, D, E, Fx och F. A - E är Godkänt, Fx och F är underkänt.

## Litteratur

### Obligatorisk litteratur

**Författare/red:** Björklund, Maria & Paulsson, Ulf  
**Titel:** Seminarieboken - att skriva, presentera och opponera  
**Upplaga:** Senaste upplagan  
**Förlag:** Studentlitteratur

**Författare/red:** Lundmark, Linda., Marjavaara, Roger & Müller, Dieter  
**Titel:** Turismen i Sverige – branscher och aktörer  
**Upplaga:** Senaste upplagan  
**Förlag:** Liber AB

**Författare/red:** Weaver, David. & Lawton, Laura  
**Titel:** Tourism Management  
**Upplaga:** Senaste upplagan  
**Förlag:** John Wiley Sons

### Referenslitteratur

**Författare/red:** Holloway, Christopher. & Humphreys, Claire  
**Titel:** Business of Tourism  
**Upplaga:** Senaste upplagan  
**Förlag:** Pearson Education

**Författare/red:** Steene, Anders  
**Titel:** Turism. Om att sälja drömmar  
**Upplaga:** Senaste upplagan  
**Förlag:** Studentlitteratur

**Författare/red:** Sysner, Josefina. & Kvarnström, Lars  
**Titel:** Det turistiska fältet och dess aktörer  
**Upplaga:** Senaste upplagan  
**Förlag:** Studentlitteratur

## Övrig information

Kursen ges som en del av Turism och destinationsutveckling, 180 hp (Credits).

Undervisning kan förekomma på engelska.