

# DEMICOM

ÅRSREDOVISNING 2014



**VI FORSKAR OM** kommunikation i det digitala samhället. Vi är tvärvetenskaplig och omfattar journalistik och andra områden av kommunikation.

DEMICOMs fyra främsta forskningsområden är:

- Journalistik
- Medier
- Organisation
- Politiska kommunikation

ill privata  
gering, n



DEMICOM

MITTUNIVERSITETET

**Demicoms årsredovisning 2014**

Diarienummer: MIUN 2015/889

Omslagsbild: Torbjörn Bergkvist

Årsredovisning 2014 – Kontaktperson: Lars Nord [lars.nord@miun.se](mailto:lars.nord@miun.se)

## INNEHÅLL

Centrumledarens förord.....	5
Beskrivning av DEMICOM.....	6
Året i korthet.....	7
Externa projekt.....	10
Samverkan med omvärlden.....	14
Internationella relationer.....	16
Högre allmänna seminarier.....	19
Medarbetare.....	21
ARC 13.....	27
Publikationer.....	28





## CENTRUMLEDARENS FÖRORD

### STÖRRE OCH STARKARE

Årets omslagsbild till DEMICOM:s årsredovisning har stora likheter med fjolårets. Det är på många sätt logiskt. Det finns skäl att betona verksamhetens kontinuitet och successiva utveckling vad gäller forskningsverksamhet och forskarutbildning.

Den stora skillnaden är att antalet personer på omslaget har utökats den här gången. Det är också det enklaste sättet att illustrera den positiva utveckling som centrumbildningen befinner sig i. Allt fler engageras i pågående forskningsprojekt i takt med att verksamheten utvidgas och fler forskningsområden uppstår i skärningspunkten mellan demokrati och kommunikation.

Många medarbetare i forskningsmiljön innebär också en ökad produktion i termer av publicerade vetenskapliga artiklar, böcker, bokkapitel, konferenspresentationer och rapporter. Den positiva trenden från tidigare år består. Även under 2014 har en imponerande mängd publikationer producerats av centrumbildningens forskare och forskarstuderande.

Forskning handlar både om kvantitet och kvalitet. Under 2014 presenterades resultatet av den så kallade ARC 13-utvärderingen vid Mittuniversitetet. Utvärderingen gjordes av internationella expertpaneler och utfallet blev för DEMICOM:s del synnerligen positivt. Förutom forskningens omfattning, bedömdes forskningens kvalitet, det internationella nätverkssamarbetet och samverkan med det omgivande samhället vara områden där DEMICOM fick det allra högsta betyget Excellent.

Våra forskare har under 2014 haft centrala uppdrag på högsta nivå i internationella forskarorganisationer och deltagit i de största internationella konferenserna, framförallt ICA i Seattle och ECREA i

Lissabon. Forskarna har också framträtt flitigt i samhällsdebatten, till exempel under Almedalsveckan och på DN Debatt.

Under året har Mats Hyvönen disputerat med en avhandling om lokalpressens självbilder och knutits närmare centret med en post doc-tjänst.

Politiskt var 2014 som bekant ett supervalår. För DEMICOM var det mer ett superbra år.



### Lars Nord

*Innehavare av Thorbjörn Fälldins professur  
i politisk kommunikation*

*Centrumledare DEMICOM*

## BESKRIVNING AV DEMICOM

DEMICOM är ett forskningscentrum för studier av medier, demokrati och kommunikation. Centret, som har varit knutet till Mittuniversitetet sedan 1997, blev år 2006 lärosätets allra första centrumbildning. Syftet med centrumbildningens verksamhet är att genom forskning öka kunskaperna om medier och kommunikation i den moderna demokratin. Forskningen sker framförallt inom områdena medieutveckling, organisationers kommunikation samt politisk kommunikation och journalistik.

DEMICOMs verksamhet var från starten huvudsakligen finansierad med externa medel från olika medlemsorganisationer. De första styrelseordförandena var utrikesministern Margot Wallström och förra kulturministern Marita Ulvskog. I övrigt bestod styrelsen av olika samhällsintressenter och dåvarande

rektorer Gunnar Svedberg och Thomas Lindstein fungerade som vice ordföranden. Relationerna till Mittuniversitetet var således goda och de initialt insamlade externa medlen användes för att bygga upp forskningsinstitutet i den snabbt framväxande universitetsmiljön. Medlen användes bland annat till att finansiera doktorandtjänster. Två av de dåvarande doktoranderna är i dag professorer och verksamma vid Mittuniversitetet och DEMICOM.

Institutsbyggandet har varit framgångsrikt. DEMICOM har genererat en mycket omfattande vetenskaplig produktion och rönt stor uppmärksamhet i samhällsdebatten. Sammantaget har DEMICOM varit en mycket viktig faktor när det gäller att kvalitativt stärka Mittuniversitetets forskningsprofil inriktad mot medier och kommunikation.



*PUBLIKATIONER. DEMICOMs forskare och forskarstuderande har under 2014 producerat en stor mängd publikationer.*

## ÅRET I KORTHET

### FEBRUARI

**Kajsa Falasca** deltar i såväl Sydsvenskan som i P1:s God morgon världen. Moderna valkampanjer och medvetet bråk på nätet är de teman som avhandlas.

**Catrin Johansson** var inbjuden en vecka (17-21 februari) som gästprofessor vid Vasa universitet och Svenska Handelshögskolan i Vasa, där hon föreläste om Kommunikativt ledarskap för studenter och doktorander.

### MARS

Forskarnätverket för studier av nordisk populism (NOPO) i Norden möts i Sundsvall.

Konferensen avslutas med en paneldebatt om mediernas bevakning av Sverigedemokraterna.

**Maria Nilsson** presenterar två papers vid den internationella konferensen för forskning i fotografi, Helsinki Photomedia 2014, "Photographic Powers" arrangerad av Aalto University School of Arts, Design and Architecture, Helsingfors.

Disputerade forskaren **Mikolaj Dymek** ansluter till DEMICOM. Han forskar om marknadskommunikationens expanderande roll i det föränderliga medielandskapet.

### APRIL

**Lars Nord** är key note speaker vid seminarium om kriskommunikation och medier vid The European Centre of Disease Prevention and Control.

**Mikolaj Dymek** presenterar artikeln "Consumer PR – Brand of Corruption meets Corruption of Branding?" på konferensen LAEMOS 2014, i Havanna, Kuba

### MAJ

**Solange Hamrin** presenterar sin artikel "Exploring Contexts in Organisational members' Discourses of Communicative Leadership" på ICA-konferensen (International Communication Association conference) som äger rum i Seattle i maj.

**Maria Nilsson** presenterar delresultat av forskningsprojektet "Nyhetsbilden i förändring" för Branschrådet för Bildjournalistikprogrammen, på TT.

**Kajsa Falasca** har internationellt utbyte med The Communication Department at University of Washington i Seattle, USA, maj 2014.

**Catrin Johansson** besökte Jody L. Jahn vid University of Colorado, Boulder och arbetade med ett gemensamt forskningsprojekt om kommunikation och ledarskap.

### JUNI

**Christina Grandien, Marie Grusell, Kajsa Falasca, Lars Nord** och **Jesper Strömbäck** medverkar vid seminarier om politisk kommunikation under Almedalsveckan i Visby.

**Catrin Johansson** föreläste om Strategisk kommunikation vid en internationell konferens om implementering av evidensbaserade metoder inom sjukvården arrangerad av Karolinska Institutet.

### JULI

**Solange Hamrin** presenterar artikeln "Employees Discursively Constructing Communicative Leadership as a Construction of the Context", på Egos (European Organization Studies Colloquium) i Rotterdam i juli.



**Mikolaj Dymek** presenterar artikeln "Gamification in Marketing Communication – Competing for Attention" på konferensen i Standing Conference on Organisational Symbolism XXXII 2014, i Utrecht, Nederländerna

#### AUGUSTI

**Lars Nord** besöker Riksbanken och presenterar aktuell forskning om medier och kriser vid seminarium för Samverkansområde Ekonomisk Säkerhet (SOES).

**Emelie Bäck** och **Catrin Johansson** studerade ledning och samverkan i nätverk för kriskommunikation med allmänheten under Skogsbranden i Västmanland på uppdrag av MSB, Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap.

#### SEPTEMBER

DEMICOM får ytterligare en disputerad forskare i samband med att **Mats Hyvönen** försvarar sin doktorsavhandling "Lokalpressens självbilder". Opponent är docent Patrik Lundell från Lunds universitet.

#### OKTOBER

**Catrin Johansson** installerades som professor vid Mittuniversitetets årshögtid i Östersund.

En debattartikel om ökade medieklyftor som ett hot mot demokratin publiceras i Dagens Nyheter. Bakom artikeln står **Lars Nord**, **Jesper Strömbäck** och **Ingela Wadbring** samt **Mart Ots** och **Lennart Weibull**.

Vid Mittuniversitetets chefsforum i Östersund presenterar **Lars Nord** och **Jesper Strömbäck** preliminära resultat från årets valrörelseforskning

#### NOVEMBER

I riksdagens andrakammarsal presenterar **Marie Grusell**, **Lars Nord** och **Jesper Strömbäck** preliminära resultat från årets valrörelseforskning om partier, meder och väljare.

**Lars Nord** presenterar ny rapport om drevjournalistikens drivkrafter och dynamik vid ett seminarium på Investor arrangerat av Institutet för mediastudier.

#### Catrin Johansson och Ingemar Fagerström

arbetade med en enkätundersökning och filmade chefer inom Volvokoncernen i ett forskningsprojekt som analyserar och utvärderar deras ledarutbildning "Communicating for results".

#### DECEMBER

**Kajsa Falasca** uttalar sig i Dagens Nyheter om hur partierna byter taktik inför nyvalet.

**Emelie Bäck** och **Catrin Johansson** presenterade preliminära resultat om ledning och samverkan i nätverk under Skogsbranden i Västmanland för MSB.

**Catrin Johansson** representerade DEMICOM vid ISLC, International Studying Leadership Conference på Handelshögskolan i Köpenhamn, 14-16 december.



*SPIKNING. Mats Hyvönen spikar upp sin avhandling i september*

## DN. Debatt

Redaktör DN Debatt: Nils Öhman  
 Biträdande redaktör: Anders Bolling  
 E-post: debatt@dn.se Telefon: 08-738 12 23  
 Twitter: @dndebatt Webb: DN.se/debatt

## Medier.

# ”Stoppa ökande medieklyfta för vår demokratis skull”

**Löfven får inte glömma mediepolitiken.** Vi får fler medier, men de flesta lutar åt underhållning. Klyftorna växer mellan olika slags medieanvändare, vilket hotar samhällets sociala kitt. Försämringen är långsam men obevlig. Det behövs en ny medieutredning som utgår från från medborgarna, skriver **fem medieforskare.**

**N**om kort läser den nye statsministern Stefan Löfven upp sin regeringsförklaring i riksdagen. Med all säkerhet kommer där närmare besked om jobbpolitiken, satsningar inom välfärden, skolan, miljön och jämställdhetsarbetet.

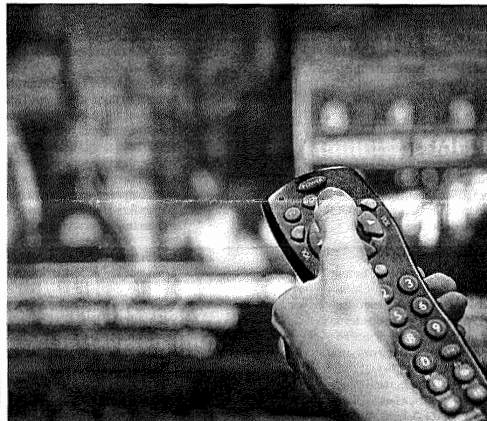
Men nästan lika säkert är att mycket lite kommer att sägas om medierna och mediepolitiken. Nya regeringar brukar inte så gärna tala om den. I Fredrik Reinfeldts rekordlånga regeringsförklaring 2006 fanns en kort sats om att ”medierna ska vara fria”. 2010 nämndes inte medierna över huvud taget.

Mediepolitik är nu inte de svenska politiska partiernas bästa gren. Utredningar görs, men innovativa förslag till förändringar förkastas av politikerna. Pressfödet blir kvar med en lätt modifierad 1970-talsmodell, som om ingen digital medieutveckling existerade. Radio- och tv-licensen fortsätter att kopplas till innehåll av viss teknisk apparatur, som om inte nya och konvergerande plattformar ständigt tillkommer. Frågorna om reklamskatten och digitalmomsen står och stampar.

**Den nya regeringen har en gyllene chans** att bryta med de försunneleaser på mediepolitikens område som både borgerliga och socialdemokratiska regeringar gjort sig skyldiga till. Det är mycket angeläget att den hittillsvarande passiviteten förbys i konstruktiva helhetsperspektiv som tar sin utgångspunkt i den snabba medieutvecklingen. Med mediepolitik menar vi inte massiva statliga subventioner, interventioner och hård styrning av medierna. Mediepolitik handlar i grunden om partiernas samlade inställning till mediernas villkor i samhället, snarare än om enskilda beslut kring vissa medier.

En innovativ mediepolitik brådar. Inte främst för att det är synd om enskilda medieföretag som har svårare att klara konkurrensen, utan för att det är mediepolitikens uppgift att skapa goda förutsättningar för medierna att leva upp till sina demokratiska roller som informationsbärare, granskare och debattörer. Sverige behöver en mediepolitik värd namnet. Inte för att allmänfinansierade och kommersiella medier ska garanteras konkurrensfördelar på tuffare marknader, utan för att en fungerande demokrati förutsätter medier som tillhandahåller information som gör att människor fritt och självständigt kan ta ställning i samhällsfrågor. En innovativ mediepolitik måste utgå från att medieutvecklingen är en demokratifråga, inte en branschfråga.

Det saknas verkligen inte skäl för kloka mediepolitiska insatser. Det kommer regelbundna rapporter om hur nyhetsjournalistiken tunnats ut när redaktioner bantas. TV:s lokala stationer, Helsingborgs Dagblad och Stampen är några aktuella exempel. Allt större delar av landet hamnar i medieskugga, såväl i lands-



Politikerna har tryckt på pausknappen i mediepolitiken. Utredningar görs, men uppfinningsrika förslag till förändringar förkastas, skriver de fem debattörerna.

Foto: Andrew Rubtsov/Alamy

orten som i storstädernas kranskommuner. Eftersom många stora nyheter har sitt ursprung i den lokala journalistiken är det viktigt att påminna om att lokaljournalistikens nedmontering är ett nationellt problem.

**Det är visserligen sant att vi fått allt fler medier,** men de flesta lutar mer åt underhållning än journalistik. Aktuella studier visar på allt större klyftor mellan olika grupper av medieanvändare. Medan en del allt mer aktivt söker nyheter i det nya medielandskapet, blir det samtidigt lättare än någonsin för andra att helt undvika nyheter. Risken för ökade kunskapsklyftor och förtroendeklyftor är därför överhängande, och medieutvecklingen innebär därför ett hot mot den sociala sammanhållningen, toleransen och de gemensamma värdegrunderna.

Uppkomsten av sociala medier och den stora spridning de har fått är viktigt och i dessa medier finns förvisso en demokratisk potential. Samtidigt visar studier att bilden av verkligheten i dessa medier är fragmentarisk. Nyhetsändelser som sprids på sociala medier har inte på långa vägar den allsidighet och saklighet som präglar nyheter som kommer från de professionella nyhetsredaktionerna. Till detta ska läggas problemen med spridningen av icke-demokratiska åsikter och bristen på källkritik i värderingen av den information som sprids på nätet. Behovet av informations- och mediekunskaper har aldrig varit större.

Vår slutsats är därför att hoten mot kvalitetsjournalistiken aldrig varit större. Medieutvecklingen skulle kunna beskrivas som demokratins klimatfråga. Förändringarna från en vecka till en annan är sällan dramatiska, men över tid formas en utveckling som försvagar demokratins förmåga att fungera. Eftersom de flesta människor får sin bild av verkligheten från medierna är det viktigt att säkra tillgången på trovärdiga nyhetsmedier för alla. Där ligger den stora utmaningen för framtidens mediepolitik.

Exakt vad en sådan mediepolitik ska innehålla lämnar vi öppet, men alla stenar behöver vändas på och gamla inlästa positioner omprövas. Vad som behövs är en ny medieutredning som, i likhet med Danmark och Norge, utgår från den samlade medieutvecklingen. Vi har haft nog med analyser av enskilda medietyper i Sverige. När alla medier konvergerar och används alltmer integrerat och komplext måste mediepolitiken grundas på ett mer allsidigt underlag.

**Det verkar nu finnas en samsyn** över blockgränserna om att en sådan medieutredning behövs. Men lika viktigt är att perspektivet i denna utredning för en gångs skull inte bara utgår från omsorgen om mediebranschen. Medieförslagen är större än det särintresse som formas av medieförslagen och som präglar tidigare utredningar. Medieförslagen handlar ytterst om vitala demokratiska värden som informationsfrihet, kritisk granskning och ofentlighet. Människors tillgång och användning av medier i den moderna demokratin är därför viktigare att säkra än enskilda medieföretags överlevnad.

Det kan tyckas långt till en ny mediepolitik som vänder helt på perspektivet och utgår mer från medborgarnas behov än från mediebranschens intressen och som analyserar hela mediesystemet i stället för enskilda medieföretag var för sig. Likafullt måste något göras och det snabbt. Total tystnad om medierna i den kommande regeringsförklaringen vore mycket illavarslande. Här har Stefan Löfven ett ypperligt tillfälle att markera att ny medietid kräver ny mediepolitik. Inte för mediernas, men för medborgarnas och demokratins skull.

Lars Nord, professor, Mittuniversitetet  
 Mart Ots, föreståndare MMT, Internationella handelshögskolan i Jönköping  
 Jesper Strömbeck, professor, Mittuniversitetet  
 Ingela Wadbring, professor, Mittuniversitetet  
 Lennart Weibull, professor, Göteborgs universitet  
 Författarna representerar forskning om medier och demokratifrågor och har under fyra decennier bidragit till arbetet med pressutredningar, public service-utredningar och Framtidskommissionen.

”Vimåste se alla välfärdens proffs”  
 Annelie Nordström, Kommunal, replikerar på artikel om vikten av professionalisering (1/10) dn.se/debatt

**ÖKADE KUNSKAPSKLYFTOR.** Tre av DEMICOMs forskare diskuterar mediernas utarmning och dess konsekvenser på DN Debatt i oktober 2014.



## EXTERNA PROJEKT

Vid DEMICOM pågår ett antal externt finansierade forskningsprojekt inom olika områden. Här nedan återfinns 2014 års pågående och påbörjade projekt.

### 4.1 NÄTVERSKOMMUNIKATION VID SKOGSBRANDEN I VÄSTMANLAND

På uppdrag av Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB), undersöker Catrin Johansson och Emelie Bäck hur kommunikationen kring skogsbranden i Västmanland fungerade under krisens mest akuta fas. I projektet "Studie i realtid om samverkan och ledarskap i informatörsnätverk under en kris" undersöker forskarna de möten med flertalet berörda myndigheter som koordinerades av MSB i syfte att samordna kommunikationen till allmänheten. Resultatet sammanställs i en rapport som beräknas vara färdig i början av 2015. Den kommer att användas i den fortsatta utvecklingen av arbets sätt tillsammans med informatörsnätverken.

**Projektid:** 2014-2015

**Projektledare:** *Catrin Johansson*

**Finansiering:** *Myndigheten för samhällsskydd och beredskap*

### 4.2 DAGSPRESSKOLLEGIET

Sedan 2011 är forskningsprogrammet Dagspresskollegiet placerat vid avdelningen för medie- och kommunikationsvetenskap vid Mittuniversitetet. Fram tills dess har programmet varit placerat vid Institutionen för journalistik, medier och kommunikation vid Göteborgs universitet.

Inom Dagspresskollegiet studeras sedan 1979 publikbeteenden inom ramen för tre övergripande frågeställningar:

- Hur förändras mediekonsumtionen över tid?

- Vilka faktorer kan förklara människors konsumtion av medier?
- Vilka medier fungerar som konkurrenter respektive komplement till varandra?

Forskningen baserar sig i huvudsak på surveydata och bedrivs i nära samarbete med SOM-institutet vid Göteborgs universitet, som sedan 1986 årligen gör studier inom ramen för samhälle, opinion och medier. Den teoretiska ramen för att studera dessa frågor återfinns inom uses- and gratifications-traditionen. Detta innebär att mediekonsumtionen analyseras mot bakgrund av människors vanor och livssituation, tillgång till medier och de enskilda mediernas egenskaper samt den rådande samhällssituationen, både på lokal och nationell nivå.

**Projektid:** 2013-2017

**Projektledare:** *Ingela Wadbring*

**Finansiering:** *Carl-Olov och Jenz Hamrins stiftelse*

### 4.3 NYHETSBIKEN I FÖRÄNDRING

Nyhetsbildens ställning i dagspressen har både stärkts och försvagats under de senaste två decennierna. Bilden har stärkts genom att den har blivit alltmer framträdande i svensk dagspress men samtidigt försvagats genom neddragningar på bildredaktioner och ökad grad av multikompetens hos journalisterna. Mot en sådan bakgrund är det angeläget att få mer kunskap om nyhetsbildens förutsättningar att skildra skeenden i samtiden. Syftet med forskningsprojektet är att studera bildjournalistikens utveckling och betydelse i samhället utifrån tre aspekter: hur nyhetsbilderna utvecklats, hur processen för bildurval går till och hur arbetet på redaktionen med fokus på normer och rutiner ser ut.

Studiens fokus är analoga och digitala nyhetsbilder som publicerats i traditionella tidningshus mellan åren 1995 och 2013, samt bilder som premierats i tävlingen Årets bild under samma tidsperiod.

**Projektid:** 2013-2016

**Projektledare:** Maria Nilsson

**Finansiering:** Anne-Marie och Gustaf Anders stiftelse för medieforskning

#### 4.4 DEN DIGITALA KRISKOMMUNIKATIONENS VILLKOR

Syftet med projektet är att systematiskt analysera förutsättningarna för en framgångsrik myndighetskommunikation vid kriser vad gäller kommunikationen med allmänheten och via medierna samt utveckla metoder för effektivt lärande kring nya kommunikationsmönster i den digitala mediemiljön.

De stora förändringar som skett i det svenska samhället under de senaste decennierna vad gäller medieutveckling och medieanvändning står i centrum för analysen av hur kriskommunikationen påverkats och kan komma att påverkas i framtiden.

**De centrala frågeställningarna i projektet är:**

- Vad kännetecknar myndigheternas strategiska kriskommunikation i den digitala mediemiljön?
- Hur ser allmänhetens användning av digitala medier ut i samband med kriser?
- Vad betyder den digitala medieutvecklingen för nyhetsmediernas rapportering om kriser?
- Vilka kriskommunikativa modeller har störst möjligheter att utvecklas framgångsrikt i framtida krisförlopp, kännetecknade av alltmer komplexa digitala kommunikativa och mediala strukturer?

- Vilka är de viktigaste erfarenheterna från kriskommunikationen i den digitala mediemiljön, och hur kan dessa erfarenheter bäst beaktas i det framtida lärandet kring myndigheternas krishantering och förtroendeskapande?

**Projektid:** 2013-2015

**Projektledare:** Lars Nord

**Finansiering:** Samverkansområde Ekonomisk Säkerhet

#### 4.5 MEDBORGARDIALOG OCH MEDIEDEBATT

Projektet studerar lokala valrörelser och lokala folkomröstningar 2014. I projektet undersöks hur de lokala medierna bevakar politiken i några av de kommuner och landsting där folkomröstningar har ägt rum under den senaste mandatperioden.

I studien görs ett urval av lokala politiska miljöer med största möjliga variation vad avser kommunstorlek, mediestruktur, folkomröstningsfråga och folkomröstningsutfall. Det lokala mediematerialet studeras med hjälp av innehållsanalyser av den lokala valrörelsens tre sista veckor. Innehållsanalysen jämför hur folkomröstningsfrågan/debatten återkommit i valrörelsedebatten i olika miljöer och vilken roll den spelat i den lokala valrörelsen i medierna. Studien genomförs inom ramen för DEMICOMs valrörelseprojekt och finansieras av SKL, Sveriges Kommuner och Landsting.

**Projektid:** 2014-2015

**Projektledare:** Lars Nord

**Finansiering:** Sveriges Kommuner och Landsting

#### 4.6 UTVÄRDERING AV DE SÄRSKILDA MEDLEN TILL PARTIERNAS FÖR INFORMATIONENSINSATSER INFÖR 2014 ÅRS ALLMÄNNA VAL

Regeringen har uppdragit åt DEMICOM att utvärdera användningen av de särskilda medlen till partierna för informationsinsatser inför Europaparlamentsvalet och de nationella allmänna valen 2014. I projektet analyseras hur partierna använt medlen, vilka väljargrupper som nåtts

av informationsinsatserna samt om insatserna påverkat mottagarna att i ökad utsträckning rösta eller på annat sätt delta i politiken.

Regeringen anser att ett högt och jämlikt valdeltagande är viktigt. För att säkerställa att information om de allmänna valen når ut till olika grupper i samhället har 45 miljoner kronor avsatts som särskilda medel till partierna för informationsinsatser inför Europaparlamentsvalet och de nationella allmänna valen 2014.

Med medlen ges partierna ökade möjligheter att nå ut till olika grupper där valdeltagandet traditionellt sett är lägre än bland röstberättigade i övrigt. Totalt 44 miljoner kronor har delats ut till partierna.

**Projektid:** 2014-2015

**Projektledare:** Lars Nord

**Finansiering:** Justitiedepartementet

#### 4.6 TRAFIKVERKET

Projektet "Kommunikationens värde för samhällsnyttan – en fältstudie med fokus på mätmetod, prioritering och modell i två delstudier" som inleddes 2013 avslutades med slutrapportering i Borlänge. Anders Jalakas och Catrin Johansson har arbetat med projektet.

**Projektid:** 2013-2014

**Projektledare:** Catrin Johansson

**Finansiering:** Trafikverket

#### 4.7 EVALUATING "COMMUNICATING FOR RESULTS" AT VOLVO GROUP

Under hösten 2014 inleddes en studie av Volvo-koncernens ledarutbildning "Communicating for results". Utbildningen genomfördes som ett pilotprojekt med cirka 60 deltagande chefer i Sverige och Belgien. Studien genomförs genom en enkät till alla deltagande chefer och ett urval av deras medarbetare samt genom observationer, videofilmning och intervjuer med frivilliga chefer före och efter utbildningen. Ingemar Fagerström och Catrin Johansson arbetar med studien som avslutas och rapporteras till Volvo

under första kvartalet 2015. Därefter kan materialet användas i forskningssyfte.

**Projektid:** 2014-2015

**Projektledare:** Catrin Johansson

**Finansiering:** Mittuniversitetet

#### 4.8 PUBLIC EMPOWERMENT PRACTICES FOR CRISIS MANAGEMENT (PEP)

Under 2014 avslutades PEP-projektet som syftade till att undersöka hur krishanteringsförmågan hos allmänheten kan förbättras, och vilka strategier som är framgångsrika för att förebygga och minska skadorna genom kommunikationsmålen: makt att agera, social förståelse av risker och ökat samarbete.

Projektet, som varit EU-finansierat inom 7:e ramprogrammet, leddes av professor Marita Vos vid Jyväskylä universitet. Mittuniversitetets forskare från RCR och DEMICOM deltog tillsammans med Global Risk Forum i Davos, Schweiz, Inconnect i Holland, och Pelastusopisto Emergency Services College i Finland. Catrin Johansson deltog från DEMICOM.

**Projektid:** 2012-2014

**Projektledare:** Anna Olofsson

**Finansiering:** EU, 7:e ramprogrammet

#### 4.9 PREPAREDNESS AND RESILIENCE AGAINST CBRN TERRORISM USING INTEGRATED CONCEPTS AND EQUIPMENT (PRACTICE)

PRACTICE-projektet avslutades under juni 2014. Det var också EU-finansierat inom 7:e ramprogrammet, och leddes av Umeå universitet och hade 23 partners inklusive Mittuniversitetet.

Syftet är att förbättra beredskap och återhämtningsförmåga när det gäller attacker från terroristgrupper som använder okonventionella vapen som CBRN-ämnen (kemiska, biologiska, radioaktiva och nukleära).

Inom projektets ram har Mittuniversitetets forskare från RCR och DEMICOM bidragit med en kommunikationsmanual för strategiska ledare: "Communication User Manual/Toolkit". Kommunikationsmanualen kan användas som guide för effektiv risk- och kriskommunikation före och under CBRN-händelser. Den är byggd på evidensbaserade råd om kriskommunikation, erfarenheter från praktiker och den senaste vetenskapliga forskningen inom kriskommunikation och krishantering. Från DEMICOM har Catrin Johansson, Robert Thavenius och Jens Öhgren bidragit till manualen.

**Projektid:** 2011-2014

**Projektledare:** Anna Olofsson

**Finansiering:** EU

#### 4.10 LEDNING AV NÄTVERK VID KRISER

Projektet "Studie i realtid om samverkan och ledarskap i informatörsnätverk under en kris" genomfördes under hösten 2014 och fokus i studien blev Skogsbranden i Västmanland. Forskarna Emelie Bäck och Catrin Johansson arbetade med projektet som slutrapporteras under första kvartalet 2015.

**Projektid:** 2014-2015

**Projektledare:** Catrin Johansson

**Finansiering:** MSB



*TRENDER OCH TRADITIONER. Forskningsprojektet "Nyhetsbilden i förändring" studerar bilder som publicerats i traditionella tidningshus och premierats i Årets bild.*



## SAMVERKAN MED OMVÄRLDEN

### DEMICOM I ALMEDALEN

I 2014 års upplaga av Almedalen genomförde DEMICOM publika seminarier som del av Mittuniversitetets program. Tre mycket välbesökta seminarier handlade om resultatet av aktuell forskning.

Vid det första seminariet redogjorde Lars Nord för helt nya forskningsresultat kring mediernas bevakning av EU-parlamentsvalet i maj. Därefter presenterade Jesper Strömbäck aktuella opinionstrender inför riksdagsvalet. I det tredje seminariet diskuterade Christina Grandien och Kajsa Falasca kommunikationsexperternas roll i partiernas kampanjarbete tillsammans med representanter från Miljöpartiet, Moderaterna och Socialdemokraterna. Som moderator vid alla tre seminarierna fungerade Marie Grusell.

Kajsa Falasca deltog också i två paneldebatter. Den ena, som rörde mediemakt, handlade om medietrycket under Almedalsveckan och sändes på SVT. I den andra debatten diskuterades hur den regionala medieskuggan påverkar demokratin.

### FORSKAR GRAND PRIX

I september medverkade Kajsa Falasca i tävlingen Forskar Grand Prix, i Sundsvall. Ett evenemang där forskare tävlar i att hålla den mest spännande, populärvetenskapliga och intressanta presentationen. Kajsa Falascas bidrag var "Tre myter om väljarna" och de tävlande höll sina presentationer för juryn och publiken.

### SOLANGE HAMRIN

Solange Hamrin kallades in som expert inom ämnet interkulturell kommunikation och intervjuades av Fataneh Nik-khaian vid Aida Films. Produktionsbolaget fick som uppdrag från Smittskyddsinstitutet att skapa en animerad film med syfte att förbättra struktur och samordning kring hälsoundersökningar för asylsökande.

### MARIA NILSSON

Maria Nilsson var inbjuden till Södertörns högskolas högre allmänna seminarium i journalistik, i september 2014. Där föreläste hon om "Krympande bildjournalistik eller en allt mer visuell tidning" och presenterade delresultat av innehållsanalysen, vilket är fas ett av forskningsprojektet "Nyhetsbilden I förändring: En studie om bildjournalistikens utveckling och förutsättningar 1995-2015."

### CATRIN JOHANSSON

- Föreläste om Kommunikativt ledarskap vid FRA, Försvarets Radioanstalt i Stockholm
- Föreläste om framgångsfaktorer för nätverksarbete vid ett nordiskt nätverksmöte för kriskommunikatörer arrangerat av Kustbevakningen
- Föreläste på utbildningsdag i regi av Sveriges kommuner och landsting om ämnet "Närhet eller distans. Konsekvenser av digital intern kommunikation"
- Deltog i Forum för forskningskommunikation vid Vetenskapsfestivalen i Göteborg
- Deltog i frukostmötet Branschen idag och i framtiden, arrangerad av Sveriges kommunikatörer



*TÄVLAR. Kajsa Falasca deltog i tävlingen Forskar Grand Prix i Sundsvall under hösten. Tävlingen bestod i att på tre minuter presentera sin forskning på ett lättillgängligt och intresseväckande sätt.*



### JOHN KIMMICH

- Fotoutställning i Zarautz, Spanien: Muestra Internacional de Fotografía
- Fotoutställning i Stockholm under hösten 2014: Fashion Statement
- Moderator för Årets Bild 2014, en foto tävling som ägs och arrangeras av Pressfotografernas Klubb (FPK), i januari, 2014, på Mittuniversitetet

### LARS NORD

- Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap, februari, maj och november 2014
- European Centre for Disease Prevention and Control, maj 2014
- Riksdagens Utredningstjänst, maj 2014
- Studieförbundet Näringsliv och Samhälle SNS, juni 2014
- Almedalen, juni-juli 2014
- Samverkansområde Ekonomisk Säkerhet/Riksbanken, augusti 2014
- Sveriges Kommunala Yrkesrevisorer, september 2014
- Nya Stiftelsen Gefle Dagblad, oktober 2014
- Sveriges Radio, november 2014
- Riksdagen, november 2014
- Finansiella Sektorns Privat-Offentliga Samverkan/Riksbanken, november 2014
- Institutet för Mediestudier, november 2014
- Socialdemokraterna, december 2014

### JESPER STRÖMBÄCK

- Ordförande, Political Communication Division, International Communication Association
- Assistant Editor, Political Communication
- Ledamot, ÖB:s strategiska råd
- Ledamot, Insynsrådet vid Statens medieråd

### INGELA WADBRING

- Ledamot i Kungl. Skytteanska akademien (2012--)
- Deltagare i nätverket "Massmedieproblem - mediestudiets formering 1960 till 1980"
- Högre allmänna seminariet vid journalistutbildningen på Södertörns högskola, i maj 2014.
- SOM-institutets seminarium i april, Göteborg.
- Riksmedia i Göteborg i mars 2014. Arrangör: Riksmedia
- Tidningsstatistik i februari 2014. Arrangör: TS
- Seniorakademien i maj 2014. Arrangör: Seniorakademien, Sundsvall
- Alingsås golfklubbs sponsorer, i april 2014. Arrangör: Alingsås golfklubb
- Ett flertal framträdanden i press, radio och tv



*MEDIEMAKT. En av DEMICOMs programpunkter under Almedalsveckan var paneldebatten om mediemakt, som också sändes på SVT.*

## INTERNATIONELLA RELATIONER

### Visiting Doctoral Researcher

Kajsa Falasca har haft internationellt utbyte med The Communication Department at University of Washington i Seattle, USA, maj 2014. Hon blev antagen som 'Visiting Doctoral Researcher' och arbetade på universitetet under en månad med sina egna artiklar. Kajsa Falasca gjorde en gästföreläsning där hon presenterade sin forskning och sitt doktorandprojekt.

### Nätverket Nordisk Populism

Forskarnätverket för studier av nordisk populism (NOPO) i Norden möttes i mars 2014 för en tvådagarskonferens i Sundsvall, arrangerad av DEMICOM. Huvudtalare vid konferensen var professor Gianpietro Mazzoleni från Universitetet i Milano och professor Toril Aalberg från Universitetet i Trondheim och därutöver presenterades ett tiotal papers. Konferensen avslutades med en paneldebatt om mediernas bevakning av Sverigedemokraterna med journalisterna Björn Häger, Sofia Mirjamsdotter och Susanne Sjöstedt.

NOPO-nätverket finansieras inom ramen för Nordforsk och leds av docent Susi Meret från Aalborg Universitet. Svensk koordinator är Lars Nord, som också ansvarade för konferensen i Sundsvall tillsammans med Anna-Lena Bystedt och Kerstin Nyström.

### Utbyte med Madrid

Inom ramen för ett samarbetsavtal med Universidad Complutense de Madrid besökte Lars Nord detta lärosäte i maj 2014 på inbjudan av professor María José Canél. Förutom diskussioner om framtida forskningssamarbeten innebar utbytet föreläsningar på en masterutbildning i politisk kommunikation vid universitetet.

### Utbyte med University of Colorado

Catrin Johansson besökte Jody L. Jahn vid University of Colorado, Boulder i maj i samband med ICA-konferensen och arbetade med ett gemensamt forskningsprojekt om kommunikation och ledarskap. Jody tillbringade två veckor i Sundsvall i juni och arbetade med projektet tillsammans med Catrin Johansson och Solange Hamrin.

## INTERNATIONELLA KONFERENSER

### ICA i Seattle

Christina Grandien, presenterade artikeln "Organizing or Disorganizing Public Relations Departments Tensions and Resistance in the Identity Work of Public Relations Professionals" på ICA-konferensen i Seattle. Artikeln var nominerad till bästa artikel skriven av en forskarstuderande i PR-divisionen. Christina Grandien författade den tillsammans med professor Catrin Johansson.

Solange Hamrin presenterade sin artikel "Exploring Contexts in Organisational members' Discourses of Communicative Leadership" på ICA-konferensen (International Communication Association Conference) i Seattle i maj.

### EUPRERA i Bryssel

Christina Grandien presenterade artikeln "On the borderlines of advocacy – Situational professional ethics in the identity construction of public relations consultants" som hon författat tillsammans med Elin Helgesson, på EUPRERA-konferensen i Bryssel. Artikeln har blivit utvald att publiceras i "Euprera Congress Book"

### EGOS i Rotterdam

Solange Hamrin presenterade sin artikel "Employees Discursively Constructing Communicative Leadership as a Construction of the Context", på Egos (European Organization Studies Colloquium) i Rotterdam i juli. Detta var första gången avdelningen för medie- och kommunikationsvetenskap, MKV, var med på Egos Colloquium.

### SCOS

Standing Conference on Organisational Symbolism XXXII 2014 – Mikolaj Dymek presenterar artikeln "Gamification in Marketing Communication – Competing for Attention".

### LAEMOS

Latin American and European Meeting on Organization Studies – Mikolaj Dymek presenterar artikeln "Consumer PR – Brand of Corruption meets Corruption of Branding?".

### ECREA i Lissabon

DEMCOMS forskare presenterade följande papers på ECREA-konferensen i Lissabon 12-15 november:

Lars Nord: Stockholm Riots in the Media – a study of communication strategies, digital news, journalism and social media

Lars Nord, Christer Clerwall och Michael Karlsson: Public Trust and Journalism Transparency – an experimental study of disclosure and participating effect in online news

Lars Nord och Marie Grusell: From Nowhere to Everywhere – the breakthrough of political advertising on television in Sweden

Ingela Wadbring: Gendered Photojournalism? A gender analysis from a tabloidization perspective

Catrin Johansson: Empowering Employees through Communicative Leadership

Jesper Strömbäck: The Changing Dynamics of News Media Consumption and Political Distrust: A longitudinal analysis

Elisabeth Stúr och Asta Cepaite: Future Role of Local News: Strategies and conditions for local news journalism



LISSABON. Flera av DEMCOMS forskare deltog i ECREA-konferensen i Lissabon.





## HÖGRE ALLMÄNNA SEMINARIER

Varannan torsdag året om möts forskare och forskarstuderande i seminarier för att diskutera aktuell forskning.

### VT 2014

**23 januari, 10.15-12.00 J503**

Niklas Bolin, Jon Nyhlén och Gustaf Lidén:  
Immigration policy change from a party political perspective - en projektansökan

**Kommentatorer:** Kajsa Falasca och Maria Nilsson

**Ordförande:** Ingela Wadbring

**6 februari, 10.15-12.00 J503**

Elisabeth Stúr: Towards New Media  
Organization: Changes in Production and Organization

**Kommentatorer:** Lottie Jangdal och Solange Hamrin

**Ordförande:** Catrin Johansson

**20 februari, 10.15-12.00 J503**

Maria Nilsson och Ingela Wadbring:  
The changing news image

**Kommentator:** Christina Grandien

**Ordförande:** Elisabet Ljungberg

**6 mars, 10.15-12.00 J503**

Mikolaj Dymek: Teknik, ekonomi, media, organisationer och kommunikation – vad gör en ingenjör inom PR?

**Ordförande:** Elisabeth Stúr

**20 mars, 10.15-12.00 J503**

Gianpietro Mazzoleni:  
Populism in the media

**Ordförande:** Lars Nord

**3 april, 10.15-12.00 J503**

Catrin Johansson och Anders Jalakas:  
Värdet av kommunikation

**Ordförande:** Elisabeth Stúr

**17 april, 10.15-12.00 J503**

Kajsa Falasca: The economy stupid! A panel study of agenda-setting effects during the financial crisis

**Kommentator:** Catrin Johansson

**Ordförande:** Ingela Wadbring

**15 maj, 10.15-12.00 J503**

Jesper Strömbäck:  
Politikens medialisering

**Ordförande:** Ingela Wadbring

### HT 2014

**4 september, 10.15-12.00 J503**

Kajsa Falasca och Christina Grandien:  
Tracing the emergence of new strategic practices of political election campaign communication: Developments in the 21st century from a new institutional perspective

**Kommentator:** Jesper Strömbäck

**Ordförande:** Catrin Johansson

**11 september, 10.15-12.00 J503**

International perspectives on the politics of photography. Course papers from History of documentary photography, presented by photojournalism master students. Presentations in English

**Ordförande:** Maria Nilsson



**12 september, 10.15-12.00 O111**

Disputation Mats Hyvönen lägger fram sin avhandling Lokalpressens självbilder 1920-2010. Exemplet Gävleborg

**Ordförande:** Catrin Johansson

**Opponent:** Patrik Lundell

**18 september, 10.15-12.00 J503**

Forskningsfinansiering: För- och nackdelar med olika slags finansiärer samt hur en god ansökan kan se ut

**Ordförande:** Ingela Wadbring

**2 oktober, 10.15-12.00 J503**

Jonas Appelgren: Social media practice in the Swedish public and commercial media sector

**Ordförande:** Jesper Strömbäck

**Kommentator:** Terje Lindblom

**16 oktober, 10.15-12.00 J503**

Maria Nilsson: The Visual Face of the News: A Qualitative Analysis of the Front Pages of Swedish Newspapers, 1995-2013

**Ordförande:** Ingela Wadbring

**Kommentator:** Lars Nord

**30 oktober, 10.15-12.00 J515**

Jesper Strömbäck och Åsa Bengtsson: Perspektiv på valet 2014 Statsvetenskapliga institutionen

**27 november, 10.15-12.00 J503**

Anders Larsson, Oslo universitet: Skandinaviska perspektiv på politiker online - under och utanför valperioder

**Ordförande:** Ingela Wadbring

**11 december, 10.15-12.00 J503**

Elisabeth Stúr: Att meritera sig. Hur man kan arbeta för att meritera sig efter doktorsexamen.

**Ordförande:** Ingela Wadbring



*SEMINARIUM. Flera högre allmänna seminarier, HAS, ägde rum under 2014.*

## MEDARBETARE

### **EMELIE BÄCK, universitetsadjunkt**

Emelie Bäck är universitetsadjunkt och har deltagit i forskningsprojekt som handlar om nätverk och ledarskap i en kris. I undervisningen fokuserar hon mest på strategisk kommunikation, projektarbete samt handledning och



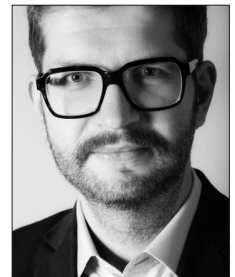
### **ANNA-LENA BYSTEDT, universitetsadjunkt**

Anna-Lena Bystedt är universitetsadjunkt och har arbetat som forskningsassistent i ett projekt om den digitala kriskommunikations villkor under 2014.



### **MIKOLAJ DYMEK, universitetslektor**

Mikolaj Dymek är universitetslektor i strategisk kommunikation vid Mittuniversitetets MKV-avdelning. Hans forskning täcker snittytan mellan digitala medier, kulturindustrier och marknadskommunikation. Hans avhandling utforskade den globala spelindustrins kulturindustriella dynamik, och hans post-doc-projekt innefattade en tre-årig deltagande studie av marknads-PR-industrin. Under året 2014 har han anslutit till DEMICOMs forskarcenter.



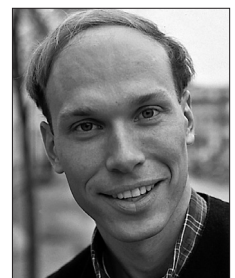
### **VICTORIA ENGHOLM, kommunikatör**

Victoria Engholm är kommunikatör på Mittuniversitetet och jobbar som webbredaktör och forskningskommunikatör åt forskningscentret.



### **MATS ERIKSSON, docent**

Mats Eriksson är docent i medie- och kommunikationsvetenskap vid Örebro Universitetet. Han är medlem av projektledningen för forskningsprojektet om den digitala kriskommunikationens villkor.



**KAJSA FALASCA, doktorand**

Kajsa Falasca är doktorand i medie- och kommunikationsvetenskap och forskar i projektet "Finanskrisen, förtroendet och förväntningarna", som är en studie av samspelet mellan makthavare, myndigheter och medborgare. Hennes forskningsintresse riktas mot den strategiska politiska kommunikationen och hur den utvecklas i den moderna demokratin.



**KARL-ARVID FÄRM, forskningsassistent**

Karl-Arvid Färm är forskningsassistent och har framförallt arbetat med kvantitativa innehållsanalyser i samband med studier av finanskrisen, valrörelsen och upplöppen i Husby 2013.



**CHRISTINA GRANDIEN, doktorand**

Christina Grandien är doktorand inom medie- och kommunikationsvetenskap. I sin avhandling om professionalism och yrkesetik inom kommunikationsbranschen, undersöker hon hur kommunikatörer inom olika delar av branschen ser på att arbeta inom kommunikationsområdet, på relationen med sina kunder eller till den organisation de arbetar inom samt deras inställning till yrkesetiska frågor.



**MARIE GRUSELL, fil dr**

Filosofie doktor Marie Grusell forskar inom ämnen som publikforskning, medier och reklam, strategisk kommunikation, politisk kommunikation. Hennes forskningsfokus kan sammanfattas under temat "påverkan – på nya villkor". Under detta paraply forskar hon idag aktivt inom följande tre delområden: reklam och opinion, strategisk politisk kommunikation samt digitala medier. Marie Grusell är verksam i valforskningsprojekt och studerar framförallt partiernas strategiska, politiska kommunikation.



**SOLANGE HAMRIN, doktorand**

Solange Hamrin är doktorand och forskar inom området organisationskommunikation. Hennes huvudsakliga forskningsintresse är kommunikationen mellan chefer och medarbetare i en organisation, dels ur ett svenskt, dels ur ett interkulturellt perspektiv. Hennes avhandling ingår i forskningsprojektet "Kommunikativt ledarskap" som är ett samarbete med fem svenska industriföretag.

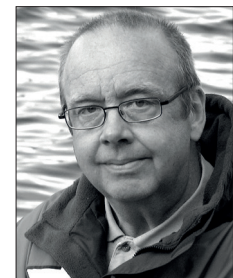


**MATS HYVÖNEN, fil dr**

Mats Hyvönen är filosofie doktor i medie- och kommunikationsvetenskap. I sin historiskt inriktade avhandling om lokala dagstidningar har han undersökt hur tidningarna över tid och på olika sätt legitimerat den egna verksamheten inför läsarna.

**ANDERS JALAKAS, forskningsassistent**

Anders Jalakas är forskningsassistent och har medverkat i granskning av public service-mediernas utbud och studier av medieutvecklingen. Han har även analyserat mätningar av värdet av kommunikation.

**LOTTIE JANGDAL, universitetsadjunkt**

Lottie Jangdal är universitetsadjunkt i journalistik och undervisar främst i digital publicering och redigering. Under våren 2014 ägnade hon sig på halvtid åt det treåriga forskningsprojektet DIGKRIS, om kriser och digitala medier. Hennes undersökning handlade om hur de traditionella medierna i Sverige använder digitala plattformar och sociala medier vid nyhetsbevakning av kriser och dramatiska nyhetshändelser.

**LENA JENDEL, forskningsassistent**

Lena Jendel är forskningsassistent och deltar i projekt kring digital kriskommunikation och svenska valkampanjer.

**CATRIN JOHANSSON, professor**

Catrin Johansson är professor och forskningsledare för gruppen Organisationers kommunikation (CORE). I sin forskning fokuserar hon på kommunikation och ledarskap. Hon har också genomfört och leder projekt om förändringsprocesser, kriskommunikation, sociala mediers roll i den interna kommunikationen, strategisk förändring av kommunikationsfunktionen, kommunikationschefers roll och värdet av kommunikation. Hon undervisar inom kommunikationsvetenskap, handleder i grund- och forskarutbildningen och är ämnesföreträdare i medie- och kommunikationsvetenskap.





**JOHN KIMMICH, professor**

John Kimmich är ämnesföreträdare och professor i bildjournalistik samt verksam i forskningsprojektet "Nyhetsbilden i förändring".



**TERJE LINDBLOM, doktorand**

Terje Lindblom är doktorand inom bildjournalistik och forskningsassistent inom forskningsprojektet "Nyhetsbilden i förändring". Med en bakgrund som etnolog och verksam bildjournalist är hans forskarintresse främst inom bildjournalistikens samtida förutsättningar och den visuella kulturens utveckling inom dagens medier och samhälle.



**ELISABET LJUNGBERG, fil dr**

Elisabet Ljungberg är lektor i medie- och kommunikationsvetenskap med inriktning politisk kommunikation och socialisation. Hennes forskningsområde rör främst ungdomars politiska deltagande och deras politiska intresse. I övrigt deltar hon i pågående forskningsprojekt och undervisar, främst med handledning och examination av uppsatser.



**LENA LUNDGREN, doktorand**

Lena Lundgren är doktorand och forskar om det ömsesidiga beroendet mellan organisationers kommunikation och informations- och kommunikationstekniken (IKT).



**MARIA NILSSON, fil dr**

Maria Nilsson är filosofie doktor i media och kommunikation samt har två master från University of Iowa i USA – en Master of Fine Arts in Nonfiction Writing och en Master of Arts in Journalism. Innan hon kom till Mittuniversitetet 2010 var hon verksam som lärare vid University of Iowa och som journalist med publikationer främst i USA och Sverige.





**LARS NORD, professor**

Lars Nord är forskningsledare, centrumledare för DEMICOM och professor i politisk kommunikation. I sin forskning utgår han från hur den politiska kommunikationen mellan makthavare, medier och medborgare fungerar i den moderna demokratin. Han undersöker också hur samhälls- och medieutveckling påverkar villkoren för fri opinionsbildning, informationsförmedling, granskning och debatt. Inom undervisning handleder och examinerar han i grund- och forskarutbildningen.



**KERSTIN NYSTRÖM, forskningsadministratör**

Kerstin Nyström är fakultetsadministratör på avdelningen för medie- och kommunikationsvetenskap samt forskningsadministratör åt DEMICOM.



**EVA-KARIN OLSSON, docent**

Eva-Karin Olsson är docent i journalistik och knuten till Försvarshögskolan i Stockholm. Hon är medlem av projektledningen för forskningsprojektet om den digitala kriskommunikationens villkor.



**ANN T. OTTESTIG, universitetsadjunkt**

Ann T Ottestig är universitetsadjunkt och forskar kring svenska myndigheters strategier kring sociala medier.



**JESPER STRÖMBÄCK, professor**

Jesper Strömbäck är forskningsledare och professor i journalistik. Han forskar om demokratin och den politiska kommunikationen mellan politiska makthavare, medier och medborgare. Fokus ligger på mediernas bevakning av politik och samhälle, politikens medialisering, den strategiska, politiska kommunikationen samt mediernas inflytande och effekter i opinionsbildningen. En viktig del i denna forskning är att jämföra den politiska kommunikationen i olika länder.



**ELISABETH STÚR, fil dr**

Elisabeth Stúr är filosofie doktor i journalistik. Hennes forskning utgår främst från nyhetsjournalistik och politisk kommunikation. Fokus ligger på hur nyhetsjournalistiken förändras i förhållande till den pågående medieutvecklingen ur såväl ett lokalt som ett globalt perspektiv. I pågående arbete så studerar hon hur opinion genom olika debattfora kommuniceras i sociala medier. I undervisningen har hon kursansvar, undervisar, handleder samt examinerar på master- och grundutbildning.



**TORBJÖRN VON KROGH, fil dr**

Torbjörn von Krogh är filosofie doktor och hans forskning berör mediernas ansvar för sitt uppförande och sina publiceringar. I detta ingår också hur ansvaret påverkas av olika former av mediekritik och ansvarsutkrävande samt av olika sätt att försöka påverka mediernas innehåll.



**INGELA WADBRING, professor**

Ingela Wadbring är forskningsledare, ämnesföreträdare i journalistik och professor i medieutveckling. I sin forskning gör hon longitudinella studier om mediers strukturutveckling, innehållsförändringar samt konsumtionsmönster. Forskningen har värde för såväl forskningen som för branschen som helhet. De två större projekt som hon driver är forskningsprogrammet Dagspresskollegiet samt ett projekt om bildjournalistikens utveckling över tid. Inom undervisningen är hon involverad i både forskar- och grundutbildning, främst metodkurser.



**SARA ÖDMARK, universitetsadjunkt**

Sara Ödmark är universitetsadjunkt och har arbetat som forskningsassistent i projekt inom Dagspresskollegiet, främst med inriktning mot sociala medier. Hon undervisar också studenter på Journalist- och Bildjournalistprogrammet vid Mittuniversitetet.



## ARC 13

Under 2013 utvärderades Mittuniversitetets forskning utifrån kvalitet och samhällsrelevans av en internationell expertgrupp. Utvärderingen, kallad ARC 13 (Assessment of Research and Coproduction at Mid Sweden University) resulterade i väldigt goda omdömen för DEMICOM.

### DEMICOM, CENTRE FOR STUDY OF DEMOCRACY AND COMMUNICATION

Demicom bedriver samhällsrelevant forskning av mycket hög internationell kvalitet och med stor genomslagskraft i samhället. Forskningen är nationellt ledande, inom några områden absolut världsledande.

Forskarna inom centret är välkända och erkända inom såväl akademi som inom mediaområdet. Det finns etablerade samarbeten med de bästa inom området och centret har en stark, ibland ledande ställning i starka nationella och internationella nätverk. Flera av forskarna är efterfrågade som experter, och några har etablerat sig som experter på högsta politiska nivå i landet.

Produktionen är hög och av yppersta kvalitet. Det finns en god balans mellan olika publikationsformer – artiklar, böcker, konferensbidrag, mm. En del av centrats publikationer återfinns som kurslitteratur vid flera nationella lärosäten, andra som referenslitteratur.

Båda expertgrupperna framhåller Demicom med sin unika position och höga kompetens har potential att bli absolut världsledande inom sitt område inom en nära framtid. Överlag framhålls centret som ett föredöme för hur excellent forskning ska bedrivas.



UTVÄRDERAR. Den internationella expertgruppen utvärderar DEMICOMs forskning för ARC 13.

## PUBLIKATIONER 2014

### 11.1 REFEREEGRANSKADE ARTIKLAR I TIDSKRIFTER

Appelberg, J. , Johansson, E. , Nygren, G, & Baranowski, P. (2014). Social media in the professional work of Polish, Russian and Swedish journalists. *Journal Of Print And Media Technology Research*, 3(2), 107-118.

Arriaza, I. K. & Nord, L. (2014). Public Service Media under Pressure. Comparing Government Policies in Spain and Sweden 2006-2012. *Javnost – The Public*, Vol.21 (4), s. 53-66.

Bergström, A. & Wadbring, I. (2014) 'Journalists and Audiences as Obstacles and Opportunities for Reader Comments'. In *European Journal of Communication*, online.

Bäckström, I., Ingelsson, P. & Johansson, C. (2014). Health related quality management values and key principles of communicative leadership – are they the same? *Quality Innovation Prosperity*, 18(1), 59-72. doi: DOI: 10.12776/QIP.V18I1.326

Dimitrova, D. V., Shehata, A., Strömbäck, J. & Nord, L. (2014). The Effects of Digital Media on Political Knowledge and Participation in Election Campaigns: Evidence From Panel Data. *Communication Research*, 41(1), 95-118.

Falasca, K. (2014). Framing the Financial Crisis : An unexpected interaction between the government and the press. *OBS - Observatorio*, vol. 8: 1, ss. 1-21.

Falasca, K. (2014). Political news journalism : Mediatization across three news reporting contexts. *European Journal of Communication*, vol. 29: 5, ss. 583-597.

Johansson, C., Miller, V. D. & Hamrin, S. (2014). Conceptualizing communicative leadership – A framework for analysing and developing leaders' communication competence. *Corporate Communications: An International Journal*, 19(2), 147-165. doi: 10.1108/CCIJ-02-2013-0007

Karlsson, M., Clerwall, C. & Nord, L. (2014) You Ain't Seen Nothing Yet: Transparency's (Lack of) Effect on Source and Message Credibility, *Journalism Studies*, 15(5), s. 668-678.

Olsson, E-K. & Nord, L. (2014). Paving The Way for Crisis Exploitation: The Role of Journalistic Styles and Standards, *Journalism. Theory, Practice and Criticism*, DOI: 10.1177/1464884913519032.

Shehata, A. & Falasca, K. (2014). Priming effects during the financial crisis : accessibility and applicability mechanisms behind government approval. *European Political Science Review*, vol. 6: 4, ss. 597-520.

Strömbäck, J. & Esser, F. (2014). Introduction. Making Sense of the Mediatization of Politics. *Journalism Studies*, 15(3), 243-255.



Wadbring, I. (2014) 'Book Review: Audience Research Methodologies. Between Innovation and Consolidation', in *The Journal of Media Innovation*, 1.2, pp. 126-128.

## 11.2 BÖCKER

Strömbäck, J. & Esser, F. (red.) (2014). *Mediatization of Politics. Understanding the Transformation of Western Democracies*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Strömbäck, J. (2014). *Makt, medier och samhälle. En introduktion till politisk kommunikation. Andra upplagan*. Lund: Studentlitteratur.

Weibull, L. & Wadbring, I. (2014) *Massmedier. Nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet*. 11:e helt omarbetade upplagan. Stockholm: Ekerlids förlag

## 11.3 DOKTORSAVHANDLINGAR

Hyvönen, M. *Lokalpressens självbilder 1920-2010 : Exemplet Gävleborg 2014 (Svenska) Doktorsavhandling, monografi*.

## 11.4 KAPITEL I BÖCKER, DEL AV ANTOLOGIER

Grandien, C. & Johansson C. (2014). *Institutionalization of communication management in organizations: A theoretical framework*. i Heath, Robert & Gregory, Ann (red) *Master Work on Strategic Communication*, Sage publications

Jalakas, A. & Wadbring, I. (2014). *Ska man gråta om papperstidningen försvinner?* i Bergström, A. & Oscarsson, H. (red) *Mittfåra och marginal*. Göteborg: SOM-institutet.

Johansson, C. (2014). "Uppdragsforskning – Perspektiv, metoder och förhållningssätt." i Thelander, Å. & Eksell, J. (Red.) *Kvalitativa metoder i strategisk kommunikation*. Lund: Studentlitteratur.

Kimmich-Javier, J. (2014). *I framtiden kommer det inte att finnas några bildjournalister*. I Årets Bild 2014 : Sveriges bästa pressbilder samlade i en bok. Stockholm : Pressfotografernas klubb.

Kiouis, S. & Strömbäck, J. (2014). *Political Public Relations*. I Reinemann, C. (Ed.), *Political Communication* (sid. 249-266). Berlin: Walter de Gruyter.

Nord, L. & Strömbäck, J. (2014). *It Didn't Happen Here: Commercialization and Political News Coverage in Swedish Television 1998-2010*, I: Canel, M. J. & Voltmer, K. (eds.): *Comparing Political Communication across Time and Space*, Basingstoke; Palgrave, s. 192-209.

Shehata, A. & Strömbäck, J. (2014). *Mediation of Political Realities: Media as Crucial Sources of Information*. I Esser, F. & Strömbäck, J. (red.), *Mediatization of Politics. Understanding the Transformation of Western Democracies* (sid. 93-113). Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Strömbäck, J. & Esser, F. (2014). Mediatization of Politics: Towards a Theoretical Framework. I Esser, F. & Strömbäck, J. (red.), Mediatization of Politics. Understanding the Transformation of Western Democracies (sid. 3-28). Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Strömbäck, J. & Esser, F. (2014). A Paradigm in the Making: Lessons for the Future of Mediatization Research. I Esser, F. & Strömbäck, J. (red.), Mediatization of Politics. Understanding the Transformation of Western Democracies sid. 223-242). Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Strömbäck, J. & Esser, F. (2014). Mediatization of Politics: Transforming Democracies and Reshaping Politics. I Lundby, Knut (red.), Mediatization of Communication (sid. 375-403). Berlin: Walter de Gruyter.

Strömbäck, J. (2014). Medieutvecklingen en demokratifråga. I Mediebarometer 2013 (sid. 155-156). Göteborg: Nordicom.

Strömbäck, J. & Kioussis, S. (2014). Strategic Political Communication in Election Campaigns. I Reinemann, Carsten (red.), Political Communication (sid. 109-128). Berlin: Walter de Gruyter.

Strömbäck, J. (2014). Den paradoxala medieutvecklingen. I Medieutveckling 2014 (sid. 16-22). Stockholm: Myndigheten för radio och tv.

Svensson, E., Kioussis, S. & Strömbäck, J. (2014). Creating a Win-Win Situation? Relationship Cultivation and the Use of Social Media in the 2012 Campaign. I Hendricks, J. A. & Schill, D. (red.), Presidential Campaigning and Social Media. An Analysis of the 2012 Campaign (sid. 28-43). New York: Oxford University Press.

Wadbring, I. & Ödmark, S. (2014) Delad glädje är dubbel glädje?, i Bergström, A. & Oscarsson, H. (red) Mittfåra och marginal. Göteborg: SOM-institutet.

Wadbring, I. (2014) Kommer vargen den här gången? Om dagspressens utveckling och eventuella avveckling. I Thules årsbok 2014. Umeå: Kungliga Skytteanska Samfundet.

Wadbring, I. (2014) Tryckta tidningars transformation, i Carlsson, Ulla & Facht, Ulrika (red) Mediesverige 2014. Statistik och analys. Göteborg: Nordicom.

## **11.5 KONFERENSBIDRAG**

Clerwall, C., Karlsson, M. & Nord, L. (2014). Public Trust and Journalistic Transparency: An Experimental Study of Disclosure and Participatory Effects in Online News, 15th European Communication Conference, Lisbon.

Falasca, K. & Nord, L. (2014). Challenges for Government Communication in Sweden, Paper presented at the International Communication Association 64th Annual Conference, Seattle.

Grandien, C. "On the borderlines of advocacy –Situational professional ethics in the identity construction of public relations consultants" tillsammans med Elin Helgesson, som presenterade den på EUPRERA-konferensen i Bryssel. Artikeln har blivit utvald att publiceras i "Euprera Congress Book"

Grandien, C. & Johansson, C. (2014). Organizing or disorganizing public relations departments. Tensions and resistance in the identity work of public relations professionals. Paper for the 64th annual International Communication Association conference, 22–26 May, Seattle, USA.

Hamrin, S. "Exploring Contexts in Organisational members' Discourses of Communicative Leadership" presenterades på ICA-konferensen (International Communication Association conference) Seattle i maj.

Hamrin, S. "Employees Discursively Constructing Communicative Leadership as a Construction of the Context", presenterades på Egos (European Organization Studies Colloquium) i Rotterdam i juli. MKV:s första deltagande på Egos Colloquium.

Hopmann, D. N., Shehata, A. & Strömbäck, J. (2014). Revisiting the Contagious Cynicism Hypothesis: How Game-Framed News and Perceptions of Bias Influence Media Trust. Paper presenterat vid International Communication Association Annual Conference, Seattle, USA, 21-26 Maj, 2014.

Johansson, C. (2014). The relevance of leadership communication: Communicative leadership in five Swedish business organizations. Paper for the 13th International Studying Leadership Conference (ISLC), December 14 – 16, Copenhagen, Denmark.

Johansson, C. (2014). Empowering Employees through Communicative Leadership. Paper for the 5th European Communication Conference, November 11 – 15, Lisbon, Portugal.

Nilsson, M. "On Photography and Power in the Spanish Civil War: Reading Photographs in a Loyalist War-time Newspaper":

Nord, L. (2014). Stockholm Riots in the Media: A Study of Communication Strategies, Digital News Journalism and Social Media, 5th European Communication Conference, Lisbon.

Stúr, E. & Cepaite-Nilsson, A. Future Role of Local News – Strategies and Conditions for Local News. Paper presenterat vid Ecrea, The 5th European Communication Conference in Lisbon, Portugal 12 – 15 Nov.

Strömbäck, J., Djerf-Pierre, M. & Shehata, A. (2014). The Changing Dynamics of News Media Consumption and Political Distrust: A Longitudinal Analysis. Paper presenterat vid 5th European Communication Conference, Lissabon, 12-15 November, 2014.

Strömbäck, J. & Dahlberg, S. (2014). Research on Populist Political Communication in Sweden: A Literature Review. Paper presenterat vid 2nd Management Committee Meeting of the COST-project Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics, Lissabon, 11-12 November, 2014.

Strömbäck, J., Skovsgaard, M. & Shehata, A. (2014). Partisan Selective Exposure and Learning in Swedish Election Campaigns: Findings from Panel Survey Data. Paper presenterat vid Nordic Political Science Association Conference, Göteborg, 12-15 Augusti, 2014.

Strömbäck, J. & Esser, F. (2014). Mediatization of Politics: Towards a Theoretical Framework. Paper presenterat vid International Communication Association Annual Conference, Seattle, USA, 21-26 Maj, 2014.

Wadbring, I. & Bergström, A. (2014) A print crisis or a local crisis? Local news use over 27 years. Paper presented at the conference Local journalism around the world: professional practices, economic foundations, and political implications in Oxford, UK, February 2014.

Wadbring, I. (2014) Gendered Photojournalism? A Gender Analysis from a Tabloidization Perspective. Paper presented at the European Communication Research and Education Association (ECREA) conference in Lisboa, November 2014.

Wadbring, I. & Nilsson, M. (2014) A Question Of Newspaper Visuality: Photojournalism In Swedish Newspapers, 1995-2013. Paper presented at the conference Helsinki Photomedia 2014 – Photographic Powers, March, 26–28, 2014 at Aalto University, School Of Arts, Design And Architecture, Helsinki.

## **11.6 RAPPORTER**

Andersson, U. (2014). Publikforskning i en digitaliserad och konvergerad medievärld. En forskningsöversikt. DEMICOM nr 22. Sundsvall: Mittuniversitetet. ISBN: 978-91-87557-78-1

Eriksson, M. (2014). Kommunala kommunikatörers beredskap för kriskommunikation via sociala medier. DEMICOM nr 14. Sundsvall: Mittuniversitetet. ISBN:978-91-87103-92-6

Eriksson, M. (2014). En kunskapsöversikt om krishantering, kriskommunikation och sociala medier. DEMICOM nr 21. Sundsvall: Mittuniversitetet. ISBN: 978-91-87557-38-5

Jalakas, A. & Johansson, C. (2014). Kommunikation som ger samhällsnytta. Kommunikationens värde i Trafikverket. DEMICOM nr 16. Sundsvall: Mittuniversitetet. ISBN: 978-91-87103-94-0

Jalakas, A. (2014) Metoder och möjligheter – Sveriges Radio som agendasättare. Demicom nr 17. ISBN: 978-91-87557-34-7

Nord, L., Färm, K-A., Jendel, L. & Olsson, E-K. (2014). Efter Husbykravallerna – En studie av mediebilder och kriskommunikation. DEMICOM nr 18. Sundsvall: Mittuniversitetet. ISBN: 978-91-87557-35-4



Nord, L. (2014). Drevjournalistikens drivkrafter och dynamik, Stockholm: Institutet för mediestudier.

von Krogh, T. (2014). Pizzerian brinner igen! Skillnader och likheter mellan läsning av lokala nyheter på papper och nät. DEMICOM nr 19. Sundsvall: Mittuniversitetet. ISBN: 978-91-87557-36-1

Wadbring, I. & Ödmark, S. (2014). Delad glädje är dubbel glädje? En studie om nyhetsdelning i sociala medier. DEMICOM nr 20. Sundsvall: Mittuniversitetet. ISBN: 978-91-87557-37-8

Ottestig, T. A. (2015) Gilla! Dela! Följ! En studie av myndigheters kriskommunikation i sociala medier. DEMICOM nr 23. Sundsvall: Mittuniversitetet. ISBN: 978-91-87557-79-8

Öhgren, J. & Johansson, C. (2014). Sociala intranät för kommunikation och lärande. En studie av Svenska Spels intranät Hemmaplan. DEMICOM nr 15. Sundsvall: Mittuniversitetet. ISBN: 978-91-87103-93-3

### **11.7 REDAKTÖRSUPPDRAG TIDSKRIFTER**

Strömbäck, J. & Esser, F. (2014). Introduction. Making Sense of the Mediatization of Politics. *Journalism Studies*, 15(3), 243-255.

Strömbäck, J. & Esser, F. (2014). Introduction. Making Sense of the Mediatization of Politics. *Journalism Practice*, 8(3), 245-257.

Strömbäck, J. (2014). Currents in Political Communication Scholarship – A Program Planner's Perspective. *Political Communication Report* 24(2).

Strömbäck, J. (2014). Greater media choice risks creating an information gap between "news-seekers" and "news avoiders". *European Politics and Policy (EUROPP)*, 18 juni.

Strömbäck, J. (2014). Mediernas behov av goda relationer. *Medievärlden Premium*, mars.

Strömbäck, J. (2014). Fallgroparna inom opinionsjournalistiken. *Medievärlden Premium*, februari.

Strömbäck, J. & Runsiö, F. (2014). När medierna sätter spelreglerna blir det nyval. *Dagens Samhälle* 2014-12-15.

Strömbäck, J. (2014). Demokratins klimatfråga. *GP Kultur* 2014-12-06.

### **Populärvetenskapliga artiklar**

Johansson, C. (2014). Kommunikativt ledarskap – ger friska och effektiva organisationer. *Chefstidningen* nr 6, september 2014.

## 11.8 ÖVRIGT

Exhibition catalog (text i utställningskatalog):

Kimmich-Javier, J. (2014). XXII MUESTRA INTERNACIONAL DE FOTOGRAFIA : FASHION STATEMENT: STOCKHOLM. Zarautz : Sociedad Fotográfica de Zarautz, September, 2014.

Nord, L., Ots, M., Strömbäck, J., Wadbring, I. & Weibull, L. (2014). Stoppa ökande medieklyfta för vår demokratis skull. DN Debatt 2014-10-02.





DEMICOM



MITTUNIVERSITETET

Holmgatan 10 | 851 70 Sundsvall  
Tel. 0771-975 000 | [MIUN.SE/DEMICOM](https://miun.se/demicom)