

Verksamhetsplan 2016 - avdelningarna för kommunikation och samverkan

Publicerad: 2016-02-18

Beslutsfattare: Mats Tinnsten

Handläggare: Åsa Lantto

Beslutsdatum: 2016-02-18

Giltighetstid: 2016-02-18 — 2016-12-31

Sammanfattning: Verksamhetsplan 2016 för avdelningarna för kommunikation och samverkan ger förutsättningar och uppdrag för avdelningarnas verksamhet under 2016.

Innehållsförteckning

1 Inledning	1
2 Styrande förutsättningar 2016	1
2.1 Övergripande styrdokument	1
2.2 Övergripande uppdrag	2
3 Avdelningarna för kommunikation och samverkan - övergripande	4
3.1 Rambudget 2016	4
3.2 Lokalkostnader	4
3.3 Finansiering utanför rambudget	5
3.4 Investeringsram för kommunikation och samverkan	5
3.5 Organisation/styrning	5
4 Uppdrag och budget per avdelning 2016	6
4.1 Uppdrag till kommunikationsavdelningen (KOM)	6
4.2 Uppdrag till samverkansavdelningen (SAM)	15
Bilaga	25

1 Inledning

Aktuell verksamhetsplan är en sammanfattning av de aktiviteter och uppdrag som planeras för och av avdelningarna för kommunikation respektive samverkan 2016. Dokumentet är utgångspunkt för den uppföljning som planeras i samband med dialoger mellan prorektor och avdelningscheferna för kommunikation respektive samverkan under 2016.

Aktivitetserna och uppdragen härrör dels från yttre krav, dvs. Mittuniversitetets övergripande uppdrag enligt lagar och regleringsbrev, nya omvärldskrav, t.ex. krav på förbättrad effektivitet, regelefterlevnad etc. dels från interna krav/identifierade förbättringsbehov, riskanalyser etc.

Under året kan ytterligare uppdrag/aktiviteter tänkas tillkomma, t.ex. utifrån arbete med implementering av strategier, omställningsarbete, nya omvärldskrav, aktiviteter utifrån internrevisionsrapporter etc.

2 Styrande förutsättningar 2016

2.1 Övergripande styrdokument

Mittuniversitetet styrs av ett antal lagar och förordningar varvid kan nämnas högskolelag, högskoleförordning samt myndighetsförordning. Varje år formuleras även övergripande uppdrag till lärosätet i regleringsbrevet.

Utöver de externa styrdokumenterna finns inom Mittuniversitetet ett antal interna styrdokument som berör avdelningarna för kommunikation och samverkan i mer eller mindre hög grad:

- Utvecklingsplan 2014-2016¹
- Utbildningsstrategi 2011-2017 och tillhörande handlingsplaner²
- Forskningsstrategi 2012- 2016 och tillhörande handlingsplan³
- Strategi för verksamhetens förutsättningar 2013-2017⁴ - se beskrivning nedan
- Arbetsmiljöpolicy⁵

¹ Mittuniversitetets utvecklingsplan 2014-2016 (MIUN 2008/820)

² Utbildningsstrategi 2011-2017 (MIUN 2011/277) och Handlingsplan 2016-2017 Miljöer för lärande, teknikstöd och pedagogisk utveckling samt Handlingsplan Regional skolsamverkan, arbetslivsanknytning och alumnverksamhet.

³ Forskningsstrategi 2012- 2016 (MIUN 2011/924). Handlingsplan för implementering av Mittuniversitetets forskningsstrategi (MIUN 2014/2184)

⁴ Strategi för verksamhetens förutsättningar 2013-2017 (MIUN 2012/612)

- Strategisk kompetensförsörjningsplan 2011-2015⁶
- Handlingsplan för lika villkor⁷
- Miljöpolicy⁸

2.2 Övergripande uppdrag

Styrelsen har i Mittuniversitetets övergripande verksamhetsplan 2016 formulerat ett antal uppdrag till rektor. Dessa uppdrag utgör en av grunderna för de uppdrag som rektor formulerar till verksamheten nedan och som utgör ramen för rektors verksamhetsdialoger under 2016.

Nedan följer de uppdrag som avser alla verksamheter inom Mittuniversitetet:

1. Samtliga verksamheter ska delta i implementeringen av Mittuniversitetets tre övergripande strategier i enlighet med de uppdrag som lagts ut och i syfte att nå de mål som fastställs i strategier och handlingsplaner ^{9, 10, 11}
2. Samtliga verksamheter ska fortsätta med pågående omställningsarbete.
3. Samtliga verksamheter ska arbeta med:
 - a. lika villkorsfrågor i enlighet med handlingsplan för lika villkor¹²
 - b. arbetsmiljöfrågor och medarbetarskap i enlighet med Mittuniversitetets övergripande strategi¹³ samt utifrån resultat från den psykosociala arbetsmiljöundersökningen¹⁴
 - c. kompetensförsörjning/kompetensutveckling i enlighet med strategisk kompetensförsörjningsplan¹⁵
4. Ansvariga för respektive risk i 2016 års riskanalys ska arbeta med åtgärder för att möta risken.

⁵ Arbetsmiljöpolicy (MIUN 2014/1791)

⁶ Strategisk kompetensförsörjningsplan 2011-2015 (MIUN 2011/1088)

⁷ Handlingsplan för lika villkor (MIUN 2014/879)

⁸ Mittuniversitetets policy samt handläggningsordning för miljö (MIUN 2014/339)

⁹ Mittuniversitetets utbildningsstrategi 2011 – 2017 (MIUN 2009/1671) och (2012/277). Handlingsplan 2016-2017 Regional skolsamverkan, arbetslivsanknytning och alumnverksamhet samt Handlingsplan 2016-2017 Miljöer för lärande, teknikstöd och pedagogisk utveckling (MIUN 2011/277)

¹⁰ Mittuniversitetets forskningsstrategi 2012 – 2016 (MIUN 2011/924) och Handlingsplan för implementering av Mittuniversitetets forskningsstrategi (2014/2184)

¹¹ Mittuniversitetets strategi för verksamhetens förutsättningar (MIUN 2012/612)

¹² Handlingsplan för lika villkor 2014-2016 (MIUN 2014/879)

¹³ Mittuniversitetets strategi för verksamhetens förutsättningar (MIUN 2012/612) och Handlingsplan för implementering av strategin för verksamhetens förutsättningar (MIUN 2012/612)

¹⁴ Uppföljning av resultat från arbetsmiljöenkät görs dock i huvudsak som en del i lärosätets systematiska arbetsmiljöarbete (SAM), dvs. i andra fora än dialoger

¹⁵ Strategisk kompetensförsörjningsplan 2011-2015 (MIUN 2011/1088)

5. Samtliga verksamheter ska arbeta utifrån framtagna indikatorer, enligt avsnitt 1.3. Mittuniversitetets verksamhetsplan. Uppföljning/diskussion av utfall görs på rektorsdialoger på våren.
6. Samtliga verksamheter ska arbeta i enlighet med de mål och återrapporteringskrav som finns i Mittuniversitetets miljöpolicy¹⁶, där ett övergripande mål är att forskning och utbildning ska leva upp till högskolelagens krav på att främja hållbar utveckling.

¹⁶ Mittuniversitetets miljöpolicy och handlingsplan (MIUN 2014/339)

3 Avdelningarna för kommunikation och samverkan - övergripande

Avdelningarna för kommunikation respektive samverkan, liksom övrig stödverksamhet, finansieras via rambudget. Kostnaderna för stödverksamheten finansieras således via ett overheadpåslag på den lönekostnad som återfinns inom kärnverksamheten och externa projekt.

Utöver rambudget finns verksamhet som finansieras genom interna utvecklingsmedel, externa utvecklingsmedel samt direkt finansiering.

3.1 Rambudget 2016

Kommunikations och samverkans rambudget uppgår totalt till 24 042 tkr under 2016. Rambudgeten fördelar sig mellan de olika avdelningarna/enheterna enligt följande:

Ram KOM/SAM 2016, fördelad per avdelning (tkr)			
KOM/SAM	Ram 2015	Ram 2016	Förändring
Kommunikationsavdelningen	15 662	16 258	596
Samverkan	3 042	3 038	-4
Regionalt Utvecklingsnätverk	1 979	1 976	-3
Lokalkostnad	2 715	2 770	55
Summa	23 398	24 042	644

3.2 Lokalkostnader

Lokalkostnaderna för avdelningarna för kommunikation och samverkan har från och med 2015 en egen rambudget. Denna uppgår för 2016 till cirka 2,7 miljoner kronor.

Lokalkostnader KOM/SAM 2016 (tkr)						
Org enhet/Kontoklass	3* Intäkt	4* Personalkostnad	5* Driftskostnad	6* Avskrivning	9* Intern transaktion	Summa
Org 9990 internhyra förvaltningen						
- budget år 2015	0	0	0	0	2 715	2 715
- budget år 2016	0	0	0	0	2 770	2 770
Avvikelse	0	0	0	0	55	55

3.3 Finansiering utanför rambudget

Inom kommunikation och samverkan bedrivs utvecklingsprojekt vid sidan om rambudgeten via olika finansieringskällor. Sammantaget uppgår dessa till cirka 11 miljoner kronor inför 2016, varav interna projekt uppgår till 7,4 miljoner kronor och de externa till cirka 3,6 miljoner kronor. Samtliga projekt finns beskrivna under respektive avdelning, se avsnitt 5.

3.4 Investeringsram för kommunikation och samverkan

I tabellen nedan redovisas investeringsramar för avdelningarna för kommunikation och samverkan. Investeringsbudgeten kommer att följas upp i sedvanliga dialoger. I samband med dessa tillfällen kan omallokeringar komma att ske.

Investeringsram KOM 2016 (tkr)

Anskaffning per avdelning	Universitets- gemensam investering	Förbättringsutgift på annans fastighet	Summa
Kommunikationsavdelningen	1 000	0	1 000
Samverkansavdelningen	0	0	0
Regionalt Utvecklingsnätverk	0	0	0
Summa	1 000	0	1 000

3.5 Organisation/styrning

För att knyta kommunikations- respektive samverkansavdelningarna närmare fakulteternas och de akademiska avdelningarnas verksamhet, samt för att ge de sistnämnda ökade möjligheter att påverka inriktning och arbetssätt har ett råd för kommunikation respektive samverkan inrättats.

Rådets uppgift är att stödja prorektor i dennes ledningsuppdrag inom kommunikation respektive samverkan, såväl vad gäller strategiska som operativa frågor. Råden har inte beslutsfattande mandat.

De båda rådets sammansättning skiljer något. Gemensamt är dock att ett knappt tiotal representanter från kärnverksamhetens olika delar ingår i vart och ett av råden. Därutöver ingår i varje råd chefen för kommunikationsavdelningen alternativt samverkansavdelningen, prorektor som tillika är ordförande, prorektors samordnare samt studentrepresentant när så är påkallat.

4 Uppdrag och budget per avdelning 2016

4.1 Uppdrag till kommunikationsavdelningen (KOM)

4.1.1 Inledning

Inför 2016 ser KOM följande utmaningar:

- **Öka kunskapen om Mittuniversitetet:** Kunskapen om Mittuniversitetet i övriga regioner är fortfarande förhållandevis låg och fortsatt arbeta med att långsiktigt stärka Mittuniversitetets varumärke för att få fler sökanden behövs. Detta är särskilt viktigt då konkurrensen om nya studenter hårdnar. Mittuniversitetet behöver också stärka relationerna med viktiga intressenter och beslutsfattare samt lärosätets position inom utbildningsstrategins områden: *Miljöer för lärande, teknikstöd och pedagogisk utveckling* samt *Regional skolsamverkan, arbetslivsanknytning och alumnverksamhet*. Internt ska avdelningen arbeta för att skapa stolthet för Mittuniversitetet, till exempel genom intern kommunikation av universitetets framgångar och god delaktighet i verksamhetsutveckling.
- **Lokalisering 2016:** Under 2016 sker flytten av verksamheten i Härnösand till Sundsvall. En bidragande del till att säkerställa en smidig flytt är en god kommunikation.
- **Intern kommunikation:** Mittuniversitetet genomför många utvecklingsprojekt, både inom utbildning och forskning, men även inom stödverksamhet. Flera nya IT-stöd ska införas. Dessutom har ett framtidsarbete startats (Miun 2025) som har ambitionen att engagera alla medarbetare. Allt detta kräver god kommunikation så att medarbetarna kan vara delaktiga och bidra i utvecklingen samt ta till sig nya arbetssätt och verktyg.
- **Nytt arbetssätt studentrekrytering:** KOM har under 2015 infört ett nytt mer verksamhetsnära arbetssätt kring studentrekrytering, där utgångspunkten är att avdelningen och kärnverksamheten tar ett gemensamt ansvar för att skapa fungerande kontaktvägar och samarbetsformer samt att avdelningen är lyhörd för att ändra om det skulle behövas. Det är också viktigt att avdelningen fortsatt arbetar professionellt utifrån analyser, strategier och prioriteringar. Målsättningen är att bibehålla goda effekter och samtidigt ha ett verksamhetsnära arbetssätt.

4.1.2 Avdelningens uppgift/ basuppdrag

KOM:s uppdrag, tillika de effekter som avdelningens insatser ska leda till, är:

1. Ökad attraktionskraft i utbildningarna
2. Synliggjord och nyttiggjord forskning
3. Stärkta relationer och samverkan
4. Ökad kvalitet och effektivitet i arbetet

Ökad attraktionskraft i utbildningarna

Uppdraget att öka attraktionskraften i utbildningarna syftar till att stärka bilden av Mittuniversitetet samt att på kort såväl som lång sikt få fler sökande totalt samt förstahandssökande.

Styrdokument: Studentrekryteringsstrategin¹⁷. Utifrån strategin tas i dialog med dekanerna en handlingsplan¹⁸ fram varje år.

Synliggjord och nyttiggjord forskning

Uppdraget syftar ytterst till att tillgängliggöra Mittuniversitetets forskning och kunskap för olika målgrupper i relevanta kanaler samt att kommunicera tillämpbar och intressant forskning av hög kvalitet med målet att göra nytta i samhället och samtidigt stärka och positionera Mittuniversitetets varumärke. Målsättningen är att ge ökad kunskap om Mittuniversitetet och Mittuniversitetets forskning i samhället samt ökat genomslag i media för Mittuniversitetets forskning.

Arbetet med uppdraget handlar bland annat om mediahantering, framtagande av forskningsbilaga samt utbildning av forskare. Många av insatserna inom uppdraget sker på Mittuniversitetets forskningscentra via de dedikerade forskningskommunikatörerna

Styrdokument: *Plan för forskningskommunikation 2015-2016*¹⁹

Stärka relationer och samverkan

Uppdraget att stärka relationer och samverkan syftar till att stärka Mittuniversitetets varumärke och öka förtroendet för universitetets verksamhet bland framförallt regionala politiker och beslutsfattare. Målsättningen är att öka målgruppens kännedom om Mittuniversitetets styrkeområden, öka deras förtroende för

¹⁷ Studentrekryteringsstrategi 2012-2015 (MIUN 2012/191). Kommer att tas fram en ny strategi/plan att gälla från och med 2017. Fram till dess fungerar befintlig strategi som styrdokument för området.

¹⁸ www.miun.se/medarbetare/stod/kommunikationsfragor/studentrekrytering

¹⁹ Plan för forskningskommunikation 2015-2016 (MIUN 2015/741)

Mittuniversitetets verksamhet samt öka andelen som uppfattar Mittuniversitetet som en viktig kraft för regional utveckling.

Arbetet bedrivs i samarbete med Mittuniversitetets ledning samt med samverkansavdelningen.

Styrdokument: *Handlingsplan strategisk kommunikation – regionala politiker/ beslutsfattare 2014-2015*, se bilaga.

Uppdraget ökad kvalitet och effektivitet i arbetet

Uppdraget att öka kvalitet och effektivitet i arbetet syftar till att skapa delaktighet, motivation och en gemensam kultur inom Mittuniversitetet.

I uppdraget ingår intern nyhetsförmedling samt strategisk rådgivning till projekt och ledning i förändringsprocesser.

Styrdokument: Ska tas fram.

Arbetsområden för alla uppdrag

Digital kommunikation

Inom samtliga ovanstående uppdrag ingår området *Digital kommunikation* som bland annat inbegriper systemförvaltning och redaktionellt arbete för miun.se och de sociala kanaler som Mittuniversitetet använder. I området ingår även utbildning för redaktörer.

Under 2015 har avdelningen startat ett användarråd för hjälp med prioritering av funktionalitet på miun.se.

Styrdokument: Plan för digital kommunikation 2014-2016²⁰

Myndighetskommunikation och grafisk profil

Inom området ingår bl.a. bilder, kartor, skyltar, allmän information, grafisk profil, mallar, stöd till inhouseproduktion, undervarumärken samt mallar.

²⁰ Plan för digital kommunikation 2014-2016 (MIUN 2014/790)

4.1.3 Avdelningens organisation

Mittuniversitetet har en centraliserad kommunikationsverksamhet som jobbar samordnat med hela lärosätets kommunikation. Det innebär att alla universitetets kommunikatörer tillhör KOM.

4.1.4 Systemägarskap

Nedan följer de system där KOM är systemägare:

- Miun.se
- Episerver som plattform
- wpres.miun.se (bloggplattform)
- Miuns officiella konton i sociala medier: Facebook, Twitter, Instagram etc.

4.1.5 Rambudget 2016

Avdelningens rambudget uppgår till 16 258 tkr för 2016 och fördelar sig enligt nedan:

Rambudget KOM 2016 (tkr)

Org enhet / Kontoklass	3* Intäkt	4* Personal- kostnad	5* Drifts- kostnad	59* Finans. kostnad	6* Avskriv- ning	9* Intern trans.	Summa
Org 9441 KOM gem							
- budget år 2015		9 629	5 105	0	928	0	15 662
- budget år 2016	0	10 333	398	0	1 321	0	12 052
Avvikelse	0	704	-4 707	0	393	1 321	-2 289
Org 94411 KOM Studentrekrytering							
- budget år 2015	0	0	0	0	0	0	0
- budget år 2016	0	253	2 615	0	0	0	2 868
Avvikelse	0	253	2 615	0	0	0	2 868
Org 94412 KOM Fo kommunikation							
- budget år 2015	0	0	0	0	0	0	0
- budget år 2016	0	20	1 318	0	0	0	1 338
Avvikelse	0	20	1 318	0	0	0	1 338
TOTALT							
- budget år 2015	0	9 629	5 105	0	928	0	15 662
- budget år 2016	0	10 606	4 331	0	1 321	0	16 258
Avvikelse	0	977	-774	0	393	0	596

4.1.6 Fokusaktiviteter inom rambudget

Nedan följer ett antal aktiviteter med särskilt fokus som ska bedrivas inom KOM:s ordinarie budget 2016:

Fokusaktiviteter KOM 2016

Nr	Aktiviteter	Status på akt	Koppling till riskanalys, strategier etc.	Tidplan
1	a. Studentrekrytering – arbete enligt handlingsplan ²¹ b. Ta fram ny plan för studentrekrytering. Sker tillsammans med rådet för kommunikation. Budget: 2 860 tkr	Pg		Tre kampanjer under året Planen klar i maj
2	Drift och underhåll av miun.se. Budget: 893 tkr	Pg		Löpande
3	Utveckling av medarbetarsidorna på miun.se 300 tkr i investeringsbudget	Ny	Handlingsplan SFVF ²² 6.1.2	Löpande
4	a. Aktiviteter utifrån plan för forskningskommunikation ²³ bl.a.: - Akademisk högtid - Forskningsbilaga - Löpande webbarbete b. Kommunikationsstöd till forskningscentrum Budget: 185 tkr	Pg	Handlingsplan FO-strategi ²⁴	Löpande
5	Media och opinionsbildning, bl.a.: - Medieträning - Mediebevakning - Utskick - Jämtland House Budget: 160 tkr	Pg	Handlingsplan FO-strategi ²⁵	Löpande
6	Lokalisering: eget projekt men kommer att beröra hela avdelningen.			Jan - okt

²¹ www.miun.se/medarbetare/stod/kommunikationsfragor/studentrekrytering

²² Handlingsplan till Strategi för verksamhetens förutsättningar (MIUN 2012/612)

²³ Plan för forskningskommunikation 2015-2016 (MIUN 2015/741) svarar mot uppdrag i Handlingsplan för implementering av Mittuniversitetets forskningsstrategi (MIUN 2014/2184), s.3.

²⁴ Handlingsplan för implementering av Mittuniversitetets forskningsstrategi (MIUN 2014/2184)

²⁵ Se fotnot ovan

Fokusaktiviteter KOM 2016

Nr	Aktiviteter	Status på akt	Koppling till riskanalys, strategier etc.	Tidplan
7	Tillsammans med biblioteket utveckla en modell för att återkommande synliggöra vetenskaplig publicering i lärosätets interna och externa kommunikation		Handlingsplan FO-strategi	

4.1.7 Interna projekt

Nedan framgår KOM:s interna projekt 2016, dvs. projekt som finansieras inom Mittuniversitetet, men utanför ordinarie rambudget.

Interna projekt KOM 2016*

Nr	Aktiviteter	IB 2016/ nya medel 2016 (kr)	Koppling till riskanalys, strategier etc.	Tidplan
490413/ 490414	Varumärket Mittuniversitetet enligt särskild handlingsplan. Aktiviteter 2016: - Färdigställa mallar - Ta fram rollups till verksamheten - Ta fram mässmaterial för målgrupper förutom potentiella studenter	-58 554 -151 140		
490285	Översättning	226 000		
Prorektor 9012 490379	Lokalisering 2016: KOM bidrar med 50 % tjänst som finansieras av omlokiseringsprojektet (org 9012), mao inte KOM som äger projektet. Se särskild plan.			

* Agressosiffror, dvs. omvända minustecken

4.1.8 Extern finansiering

Nedan framgår KOM:s externa finansiering 2016, dvs. finansiering utanför Mittuniversitetets anslag.

Extern finansiering KOM 2016 (tkr)*

Nr	Aktiviteter	IB 2016/ nya medel 2016	Koppling till riskanalys, strategier etc.	Tidplan
200020	Almedalen: fram till ca 30 april då nytt beslut om finansiering krävs	-45 224		

* Agressosiffror, dvs. omvända minustecken

4.1.9 Investeringsbudget

Nedan följer avdelningens investeringsbudget för 2016:

Investeringsram KOM 2016 (tkr)

Anskaffning per avdelning	Universitets- gemensam investering	Förbättringsutgift på annans fastighet	Summa
Kommunikationsavdelningen	1 000	0	1 000
Summa	1 000	0	1 000

4.1.10 Indikatorer

KOM har påbörjat arbete med indikatorer och kommer att fortsätta detta arbete under 2016.

4.1.11 Åtgärdsprogram inom Lika villkor

Nedan följer KOM:s åtgärdsprogram för lika villkor 2016.

Åtgärdsprogram lika villkor 2016 KOM

Nr	Åtgärder/mål utifrån centrala handlingsplanen ²⁶	Åtgärder/aktiviteter avdelningen planerar 2016	Tidplan
1	2. Lika villkorsfrågor ska integreras i den dagliga verksamheten.(bl.a. vara	- Föreläsning på avdelningen utifrån handboken "Schysst", i	Våren 2016

²⁶ Handlingsplan för lika villkor (MIUN 2014/879 rev. 2015-09-08)

Åtgärdsprogram lika villkor 2016 KOM

Nr	Åtgärder/mål utifrån centrala handlingsplanen ²⁶	Åtgärder/aktiviteter avdelningen planerar 2016	Tidplan
	en stående punkt på dagordningen för arbetsplatsträffar och lokala samverkansgrupper) Minst en gång per år i samband med personaldagar eller liknande ska olika aspekter av lika villkor belysas.	samband med avdelningsdagar. Utifrån vad som kommer fram uppdateras Skriv- och språkredan.	
2		- Föreläsning på avdelningen av genusfotograf. Görs i samarbete med MKV. Upphandlade fotografier bjuds in att delta.	Bestäms i samarbete med MKV
3		- I varje nummer av Mittuppslaget finns med innehåll om Lika villkor.	6 ggr per år
4		- Säkerställa att framtaget material tar hänsyn till lika villkorsaspekten (ex film, bilder m.m.). Ex under 2016: forskningsbilagan.	Löpande
5		- Förankra och marknadsföra de handböcker och annat stöd som finns för redaktörer och andra medarbetare kring att kommunicera utifrån lika villkorsaspekter.	2016
6		- Skriva tillgängligt tas upp på de redaktörsutbildningar som KOM anordnar.	Löpande
7		- Uppdatera kommunikationshandboken och säkerställ att lika villkor beskrivs ur ett kommunikativt perspektiv.	Skер vid nästa uppdateringstillfälle
8		- Se över om KOM kan använda filmerna från Chalmers om härskartekniker på avdelningsdagar.	
9	6. Mittuniversitetets anställda ska erbjudas kompetensutveckling inom lika villkorsområdet.	Chefen ska uppmuntra samt skapa förutsättningar för de medarbetare som vill delta på Lika villkorsdagen.	Hösten 2016
10	29. Översättning till engelska av medarbetarnyheter publicerade på Mittuniversitetets intranät Öka andelen medarbetarnyheter som översätts till engelska - speciellt inom området forskarnyheter.	I samråd med RLG och lika villkorsgruppen ska KOM komma fram till vad och hur mycket av den interna informationen som ska översättas till engelska samt att detta sedan resurssätts och genomförs. Följa upp statistik på hur Staffnet används.	Löpande
11		Ev. särskilda insatser kring information på engelska för att öka avdelningens kompetens inom engelska.	

Handlingsplan kompetensförsörjning

Avdelningen kommer under våren 2016 ta fram en kompetensförsörjningsplan.

4.2 Uppdrag till samverkansavdelningen (SAM)

4.2.1 Avdelningens uppgift/ basuppdrag

Samverkansavdelningen (SAM) ska verka lärosätesövergripande för utvecklad samverkan och ökat nyttiggörande. Avdelningen är en strategisk resurs för universitetets ledning. Satsningar och projekt med inriktning på samverkan och nyttiggörande kan få sin organisatoriska hemvist på avdelningen.

Avdelningens verksamhet drivs i linje med Mittuniversitetets utvecklingsplan där målet för universitetets samverkan är att *"ha en utbyggd och högkvalitativ samverkan och samproduktion för i) bättre utbildning, ii) kunskapsutveckling och tillväxt samt iii) demokratiutveckling. Samverkansuppgiften ska ingå som ett naturligt inslag i all utbildnings- och forskningsverksamhet. Kontaktoägarna till universitetet ska vara tydliga, lättillgängliga och väl kända i omgivningen"*.

Avdelningens verksamhet delas in i tre verksamhetsområden: innovationsstöd, arbetslivsanknytning och skolutveckling.

Innovationsstöd	I Mittuniversitetets uppdrag ingår att stimulera och stödja studenter och forskare i processen att nyttiggöra idéer baserade på forskningsresultat och akademisk kunskap. Vid SAM samlas lärosätets resurser för stöd i affärsutveckling och innovationsprocesser. Genom avdelningen kanaliseras dessutom externa relationer inom Innovationskontoret Fyrklövern och gentemot ex. region, science parks och inkubatorer.
Arbetslivsanknytning	Mittuniversitetet ska erbjuda arbetslivsanknuten utbildning som ger studenten omvärldskontakter och stödjer inträde på arbetsmarknaden. Här ingår att bereda möjlighet att utveckla kunskaper, färdigheter och attityder som efterfrågas i omvärlden samt att utveckla relationen med tidigare studenter. Avdelningen har det centrala ansvaret att utveckla och bidra med systematik och kvalitetssäkring kring arbetslivsanknytning.
Skolutveckling (RUN)	Skolutveckling, erfarenhetsutbyte och kompetensutveckling bedrivs i nära samarbete med regionens förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Arbetet formaliseras inom SAM genom det Regionala utvecklingsnätverket, RUN. Genom nätverket samlas kommuner i Jämtland, Västernorrland och Hälsingland, företrädare för Mittuniversitetets lärarutbildning samt den Specialpedagogiska skolmyndigheten.

4.2.2 Avdelningens organisation 2016

På SAM arbetar ett tjugotal personer. Personalens kompetenser speglar avdelningens verksamhet (affärsutveckling, kommersialiseringsstöd, arbetslivsanknytning, alumni, skolutveckling och regional samverkan). Avdelningens personal hyrs också ut för arbete inom universitetets holdingbolag.

SAM leds av en avdelningschef och en ställföreträdande avdelningschef. För vardera av de tre verksamhetsområdena, beskrivna ovan, finns en verksamhetskoordinator.

Avdelningens verksamhetsledning ansvarar för ledning, strategiskt arbete och utveckling liksom frågor om personal, ekonomi och uppföljning. Inom denna funktion koordineras även det nationella uppdraget med Innovationskontoret Fyrklövern. Arbete sker utifrån arbetsordning som reglerar ansvar och delegation till stf avdelningschef och verksamhetskoordinatorer

4.2.3 Systemägarskap

Avdelningen är inte ägare av något system.

4.2.4 Rambudget 2016

Avdelningens rambudget uppgår till 5 014 tkr för 2016 och fördelar sig enligt nedan:

Rambudget SAM inkl RUN 2016 (tkr)							
Org enhet / Kontoklass	3* Intäkt	4* Personal- kostnad	5* Drifts- kostnad	6* Avskrivning	9* Intern trans	Summa	
Org 9442 Samverkansavd							
- budget år 2015	0	2 742	300	0	0	3 042	
- budget år 2016	0	2 807	231	0	0	3 038	
Avvikelse	0	65	-69	0	0	-4	
Org 9443 Regionalt Utvecklingsnätverk							
- budget år 2015	0	1 883	96	0	0	1 979	
- budget år 2016	0	1 883	93	0	0	1 976	
Avvikelse	0	0	-3	0	0	-3	
TOTALT							
- budget år 2015	0	4 625	396	0	0	5 021	
- budget år 2016	0	4 690	324	0	0	5 014	
Avvikelse	0	65	-72	0	0	-7	

4.2.5 Fokusaktiviteter inom rambudget

Nedan följer ett antal aktiviteter med särskilt fokus som ska bedrivas inom SAM:s rambudget 2016.

Fokusaktiviteter SAM 2016				
Nr	Aktiviteter	Status på akt	Koppling till riskanalys, strategier etc.	Tidplan
1	Miun Innovation fortsättning 2015	Pg		
2	Regionens näringslivsgalor (bl.a. Guldgalan i Östersund och Sundsvall Business Awards)	Pg		?
Budget inom ram: 60 tkr				
3	Tillsammans med ämnen och centra genomföra kulturbyggande seminarier om forskningsbaserad samverkan med externa intressenter inom privat och offentlig verksamhet, samt att utveckla stödjande åtgärder som hjälper forskargrupper att bygga och utveckla starka partnerskap med externa aktörer.		Handlingsplan FO-strategi ²⁷	
4	I samverkan med fakulteterna anordna karriärdagar för doktorander. Dessa ska vara årligt återkommande med början 2016.		Handlingsplan FO-strategi	
5	Skala upp och utveckla mentorsprogrammet Budget inom ram: ca 500 tkr. Se även interna projekt 290242.		Handlingsplan utb.stratg Reg skolsamv...etc. akt 5	
6	Paketera karriärförmedling i utbildningsprogram Budget inom ram: ca 500 tkr		Handlingsplan utb.stratg Reg skolsamv...etc. akt 8	
7	Stärka plattformar för branschsamverkan Budget inom ram: ca 350 tkr		Handlingsplan utb.stratg Reg skolsamv...etc. akt 9	
8	Sprida och utveckla Miuns uppdragsförmedling Karriärsök Budget inom ram: ca 350 tkr		Handlingsplan utb.stratg Reg skolsamv...etc. akt 10	
9	Öka kommunikationen med våra alumner Budget: ca 500 tkr, se även interna projekt 290243		Handlingsplan utb.stratg Reg skolsamv...etc. akt 11	

²⁷ Handlingsplan för implementering av Mittuniversitetets forskningsstrategi (MIUN. 2014/2184)

Fokusaktiviteter SAM 2016

Nr	Aktiviteter	Status på akt	Koppling till riskanalys, strategier etc.	Tidplan
10	Kontinuerlig omvärldsbevakning Budget inom ram: ca 200 tkr.		Handlingsplan utb.strat. <i>Reg skolsamv...</i> etc. akt 12	

4.2.6 Interna projekt 2016

Nedan framgår SAM:s interna projekt 2016, dvs. projekt som finansieras inom Mittuniversitetet, men utanför ordinarie rambudget.

Interna projekt SAM/RUN 2016				
Nr	Aktiviteter	IB 2016/ nya medel 2016 (kr) *	Koppling till riskanalys, strategier etc.	Tidplan
9442 SAM				
Vrk 111				
490372	Processledare arbetslivsanknytning, övergripande, processledare och referensgrupp	-9 819	Utb.strat	Avslutas
490374	Områdesföljare/projektkoordinator arbetslivsanknytning	-17 614	Utb.strat	
490430	Ökad branschnärvaro	-261 460	Utb strat	
490433	Utöka och utveckla Kompetenskontraktet	-632 953 -800 000	Handlingsplan utb.stratg Reg skolsamv...etc.	akt 6
290118	Skala upp entreprenörssatsning (inklusive SIMS)	-156 197 -900 000	Handlingsplan utb.stratg Reg skolsamv...etc.	akt 7
290240	Implementering av arbetslivskompassen	-700 000	Handlingsplan utb.stratg Reg skolsamv...etc.	akt 4
290241	Arbetslivskompassen: Till deltagande utbildningsprogram	-1 500 000	Handlingsplan utb.stratg Reg skolsamv...etc.	akt 4
290242	Skala upp och utveckla mentorsprogram	-300 000	Handlingsplan utb.stratg Reg skolsamv...etc.	akt 5
290243	Alumnverksamhet	-450 000	Handlingsplan utb.stratg Reg skolsamv...etc.	akt 11
290244	Processledning/ koordinering	-450 000	Utb.strat	
Vrk 214				
490352	Innovationskontor gemensamt. Projektet avser Miuns ansvar för Fyrklöverns gemensamma utvecklingsaktiviteter.	-469 626	Enl regleringsbrev 2016 (2015/2361)	

Intern projekt SAM/RUN 2016

Nr	Aktiviteter	IB 2016/ nya medel 2016 (kr) *	Koppling till riskanalys, strategier etc.	Tidplan
4903521	MIUNs innovationskontor, Miuns andel av innovationskontorets löpande verksamhet.	-3 063 380		
4903522	IK Fyrklövern Idéverifiering, Fyrklöverns gemensamma fond för verifiering av forskningsresultat.	-257 295		
4903523	Doktorandkurs innovationskontor	-336 260		
4903524	IK avsättning Miun Holding	-700 000		
4903525	IK SNITTS (Swedish Network of Innovation and Technology Transfer). Avtal skrivet på 120 tkr/år genom Fyrklövern.	0		
Ny	Miun innovation – Forsknings- och kunskapsbaserad innovation – för tillväxt i Mittregionen. MIUN 2011/1483 – Miuns Medfinansiering har varit 1,7 mkr.			
9443 RUN				
Vrk 111				
490133	HUV/RUN - Regional gymnasiesamverkan	211 630	Handlingsplan utb.stratg Reg skolsamv...etc. akt 2	
490134	Processledare regional samverkan	-413 081		Avslutas
490454	KompetensArena Diskussioner med Regionförbundet Jämtland.	-307 543		
Vrk 130				
490135	Utveckla kurser i skolutveckling Utveckling av rektorsprogrammet – ta fram metodbok	-570 695		
290114	Handledarutbildning kulturanalys RUN	79 127		
290031	Utveckla uppdragsutbildning	-60 314		
290034	Utveckla och samordna lärarlyft och förskolelyft	-191 241		
Vrk 140				
490136	Stärka didaktiska nätverken i regionen: Arrangera didaktiska seminarier i regionen.	-171 900		

* Agressosiffror, dvs. omvända minustecken

4.2.7 Extern finansiering 2016

Nedan framgår SAM:s externa finansiering 2016, dvs. projekt/aktiviteter med extern finansier.

Extern finansiering SAM/RUN 2016*				
Nr	Aktiviteter	IB 2016/ nya medel 2016 (kr)	Koppling till riskanalys, strategier etc.	Tidplan
9442 SAM				
Vrk 140				
200006	Mentorsprogrammet Östersund. Inga egna aktiviteter. Finansieras genom Miuns samverkansavtal och MittÖs.	-127 724		
200008	Samverkansstrategier Vinnova K3, Linnéuniversitetet administrerar	-100 040		
200025	K 3:2 (MINT), Linnéuniversitetet administrerar (ca 750 tkr/år)	-165 938		
2000251	DPA Alumni och arbetslivsanknytning	28 469		
2000252	DPB Studenten som resurs i innovationsprocesser	12 405		
2000253	DPC Kompetensförmedling och mobilitet	11 096		
200032	Student Summit	-89 502		
200033	Mötesplats Campus – student	-50 000		
200036	Pilot 1 – Vinnova	-1 737 328		
Vrk 221				
220154	Mötesplats Campus – forskare	-38 518		
420305	IK Fyrklövern verifiering för Tillväxt 0 år 2012. Ingår i Fyrklövern. Vinnova finansier.	-78 724		
9443 RUN				
Vrk 140				
200010	Försöksverksamhet med övningskolor/ övningsförskolor	-5 057 616		
200017	Regionalt utvecklingsnätverk (RUN) kommuner 2014-2016	-459 955		
2000171	<i>Utvärdering, analys och utveckling</i>	-357 422		
2000172	<i>Ledarskap i skolan</i>	-99 455		
2000173	<i>Karriärtjänster för lärare</i>	-23 943		

Extern finansiering SAM/RUN 2016*

Nr	Aktiviteter	IB 2016/ nya medel 2016 (kr)	Koppling till riskanalys, strategier etc.	Tidplan
2000174	<i>Fördjupad samverkan universitet och skolorna</i>	-79 835		
2000175	<i>Integration av nyanlända</i>	-121 500		
2000176	<i>Samverkan med andra regionala utvecklingsnätverk</i>	-23 573		
2000177	<i>Nätverk</i>	-1 835		
2000178	<i>RUN-riksdag</i>	80		
200035	Seminarieerier förskolechefer/rektorer	-222 000		
290032	Utveckling av flexibelt lärande	-11 910		
400131	Genrepedagogik för nätverket i Västernorrland	-43 190		
400320	Fritidshemmens verksamhet	-159 732		
420108	RUN Kommuner 2007	-770 040		
490136	Stärka didaktiska nätverken i regionen	-171 900		

* Agressosiffror, dvs. omvända minustecken

4.2.8 Investeringsbudget 2016

Avdelningen har ingen investeringsbudget.

4.2.9 Indikationer/nyckeltal

Arbete pågår på nationell nivå med att ta fram indikatorer för samverkan. Avvaktar detta arbete.

4.2.10 Lika villkor – lokalt åtgärdsprogram

Nedan följer SAM:s åtgärdsprogram för lika villkor 2016.

Åtgärdsprogram lika villkor 2016 SAM			
Nr	Åtgärder/mål utifrån centrala handlingsplanen²⁸	Åtgärder/aktiviteter avdelningen planerar 2016	Tidplan
1	2 a. Lika villkorsfrågor ska integreras i den dagliga verksamheten.(bl.a. vara en stående punkt på dagordningen för arbetsplatsträffar och lokala samverkansgrupper)	- Nyanställda medarbetare på SAM ska i samband med anställningen få information om gällande lagstiftning och lika villkorsstrategi/-arbete vid Mittuniversitetet.	Fortlöpande
2	2 b. Minst en gång per år i samband med personaldagar eller liknande ska olika aspekter av lika villkor belysas	- En årligen återkommande punkt vid något APT-tillfälle: Lika villkors handläggare/- ombud gör en genomgång/uppdatering utifrån eventuella förändringar (såväl externa som interna) inom lika villkorsområdet. Exempel: ny lagstiftning, uppdaterad central handlingsplan etc.	Fortlöpande
3	6. Mittuniversitetets anställda ska erbjudas kompetensutveckling inom lika villkorsområdet.	- Medarbetare på SAM uppmuntras att delta vid lika villkorsdagar.	Vid tillfälle
4	17. Utveckla arbets- och mötesrutiner Utveckla och säkerställa tillämpningen av mötes- och arbetsrutiner som underlättar för anställda att kombinera arbete med familjeliv.	Avdelningen ska i görligaste mån ha mötes- och arbetsrutiner som inom arbetstidsramen underlättar för anställda att kombinera arbete och familjeliv.	Fortlöpande
5	22. Jämn könsfördelning Könsfördelningen ska i möjligaste mån vara jämn vid tillsättning av styrelser, nämnder, råd, arbetsgrupper eller liknande inom organisationen.	Vid tillsättande av arbetsgrupper eller liknande ska avdelningens strävan vara att uppnå en så jämn könsfördelning som möjligt. Utöver kön ska andra dimensioner såsom ålder beaktas.	Fortlöpande

²⁸ Handlingsplan för lika villkor (MIUN 2014/879 rev. 2015-09-08)

4.2.11 Handlingsplan kompetensförsörjning

Nedan följer SAM:s planerade aktiviteter kopplade till kompetensförsörjning 2016.

Handlingsplan/aktiviteter inom kompetensförsörjning 2016 SAM

Nr	Aktiviteter 2016	Tidplan
1	Besök och dialog inom de regionala innovationssystemen	

Bilaga

Handlingsplan strategisk kommunikation - regionala politiker/beslutsfattare 2014/15

Inledning

Handlingsplanen beskriver hur Mittuniversitetet på ett mer proaktivt och strukturerat sätt ska genomföra sin kommunikation med målgruppen regionala politiker och beslutsfattare. Planen ska ses som en integrerad del i utvecklingen av Mittuniversitetets varumärke och som en del i den kommande kommunikationsplattformen. Planen omfattar de delar av kommunikationen som avser universitetsövergripande frågor, se vidare vilka målområden som kommunikationen och aktiviteterna koncentreras till.

Syftet med Mittuniversitetets externa kommunikation är att förmedla kunskap om och öka förtroendet för lärosätet. Det ska göra universitetet attraktivt för exempelvis potentiella studenter, medarbetare och finansiärer. Som syfte ingår också att stärka Mittuniversitetets varumärke totalt sett.

All kommunikation ska spegla Mittuniversitetets kärnvärden, det vill säga det som särskiljer Mittuniversitetet från andra lärosäten: Närhet - Nyttan - Nyfikenhet.

Det finns stora möjligheter för Mittuniversitetet att nå den aktuella målgruppen genom att ta en större plats i samhällsdebatten. Detta sker genom en mer strukturerad och planerad kommunikation, och genom att vara mer proaktiv. Genom att framträda som en engagerad samhällsaktör i viktiga frågor för regionen så stärks också universitetets varumärke och relationerna mellan regionala politiker/beslutsfattare och universitetet påverkas positivt.

Nuläge - kommunikativa utmaningar

Kommunikationen gentemot målgruppen regionala politiker och beslutsfattare består idag främst av personliga möten i olika regionala forum mellan universitetsledning och vissa företrädare för Jämtland och Västernorrland. Utöver detta förekommer kommunikativa insatser såsom debattartiklar och repliker på regionala debatter i lokala medier. Det finns en uttalad ambition från universitetets ledning att öka de kommunikativa insatserna, stärka relationerna och öka förtroendet för universitetet i målgruppen.

En nyligen genomförd målgruppsanalys bland företrädare för den regionala offentliga sektorn och näringslivet visar att i målgruppen kommuner/offentliga företrädare i regionen Jämtland Västernorrland anser sig 56 procent ha ganska eller mycket god kunskap om Mittuniversitetets verksamhet. 78 procent uppger att de är intresserade av att ta del av mer forskningsinformation från Mittuniversitetet. Det är resultat som pekar på att det finns goda förutsättningar för att nå målgruppen med för universitetet viktiga budskap.

Samma målgruppsanalys visar också att den generella inställningen till Mittuniversitetets verksamhet främst på samverkansområdet är något mer tveksam bland kommuner/offentliga företrädare i jämförelse med näringslivet.

Mot bakgrund av detta kan några utmaningar för kommunikationen formuleras.

Målgruppen anser sig ha relativt god allmän kännedom om universitetets verksamhet – en utmaning kan då vara att öka kännedomen också om mer specifika och utpekade utvecklingsfrågor för Mittuniversitetet.

En annan utmaning kan vara att ett uttalat intresse för Mittuniversitetets verksamhet omsätts till att fler i målgruppen agerar i för Mittuniversitetet viktiga utvecklingsfrågor.

De senaste årens verksamhetsförändringar vid Mittuniversitetet, till stor del som en följd av minskade anslag för grundutbildningen, kan ha påverkat förtroendet bland politiker och beslutsfattare. En utmaning är att behålla ett högt förtroende i målgruppen samtidigt som resurserna för universitetets verksamhet, främst grundutbildning, minskar.

Syfte

Kommunikationen syftar till att stärka Mittuniversitetets varumärke och öka förtroendet för universitetets verksamhet bland regionala politiker och beslutsfattare.

Mål

På lång sikt eftersträvas en förändrad attityd bland beslutsfattare och politiker på regional och lokal nivå. Detta gäller i synnerhet för universitetets campuskommuner som bör ha en djupare kunskap om universitetets roll och verksamhet.

- Ett mål är att kännedomen i målgruppen för Mittuniversitetets viktiga styrkeområden ska öka.

- Ett mål är att förtroendet i målgruppen för Mittuniversitetets verksamhet ska öka.
- Ett mål är att andelen som uppfattar Mittuniversitetet som en viktig kraft för regional utveckling ska öka.
- På kort sikt, under 2014-15, är målsättningen att genomföra ett antal aktiviteter för att nå det långsiktiga målen.

Målområden

I Jämtland och Västernorrlands län finns väl utarbetade Regionala utvecklingsplaner som till stora delar berör universitetets verksamhet. Innehållet och budskapen i den här handlingsplanen har tagit hänsyn till de budskap och målsättningar som ställs upp i dessa planeringsdokument.

För att bli framgångsrika behöver vi begränsa och prioritera kring ett fåtal områden som vi vill positionera oss inom och driva opinion om. Handlingsplanen omfattar därför följande två målområden på en universitetsövergripande nivå.

- **Regional tillväxt**
- **Arbetslivsanknytning**

Opinionsbildning inom olika forskningsområden kan också förekomma, särskilt inom områden där Mittuniversitetet är starka och inom särskilt intressanta samhällsfrågor. Några exempel på dessa områden är:

- Skola
- Vård
- Politisk kommunikation

Inom ramen för den här handlingsplanen kan också påverkansplaner i och inför konkreta beslut komplettera den här handlingsplanen. Konkreta utbildningsinsatser riktade till universitetets verksamhet som stödjer initiativ inom ramen för handlingsplanen är också aktuella.

Målgrupp

Mittuniversitetets kommunikationsutmaningar finns till stor del på en lokal/regional nivå, men med en nationell botten. Därför fokuserar handlingsplanen och kommunikationen på målgruppen regionala beslutsfattare och regionala politiker. Det är sannolikt att kommunikationen med den här målgruppen också, indirekt eller direkt, når nationella politiker och beslutsfattare.

Preciserade målgrupper

Lokala politiker – kommunalråd/oppositionsråd, landstingsråd, regionråd,
Beslutsfattande tjänstemän – landshövding/länsråd, tjänstemän med ansvar för
utvecklingsfrågor
Regionala/lokala organisationer för utvecklingsfrågor och näringsliv –
handelskammare, Svenskt Näringsliv, företagarorganisationer,
Statliga myndigheter i Jämtland/Västernorrland

Budskap

Strategin i våra budskap är att fokusera på de resultat som har uppnåtts inom
målområdena och lyfta fram på vilket sätt universitetet kan bidra i viktiga frågor
regionalt och nationellt. Vid formuleringen av budskapen kan
problemställningar/utmaningar för regionen inom de valda målområdena lyftas fram
och på vilket sätt Mittuniversitetet kan bidra till lösningar av dessa. En generell
budskapsstrategi är att peka på att en positiv utveckling för universitetet också
gynnar vår region.

Området Regional tillväxt

Utmaningar inom området:

Minskande befolkning i länen – svår demografisk situation

Högre arbetslöshet än för övriga riket

Brist på akademisk kompetens – svårt att rekrytera

Lägre utbildningsnivå än i riket för övrigt

Långt till marknader, en glest befolkad region

Missmatchning mellan utbud och kompetensbehov – att leverera "rätt" kompetens till
regionen

Huvudbudskap inom området

Ny kunskap ger fler arbetstillfällen

Använd närheten till ny kunskap

Mittuniversitetet och akademisk kompetens leder till tillväxt

Mittuniversitetet ökar studenternas entreprenöriella förmåga och levererar framtidens
arbetskraft

Undersökningar från Svenskt Näringsliv visar att företagen anser att samverkan
mellan företag och universitet ökar både företagen och regionens konkurrenskraft, att
företag och organisationer har nytta av den kunskapsutveckling som ett aktivt
universitet kan ge.

Mittuniversitetet arbetar aktivt för att forskning och utbildning ska ske i samarbete med arbetslivet. Det innebär att studenter bidrar med ny kunskap direkt in i arbetslivet, forskningen sker i samarbete med arbetslivet, och studenter och forskare är ofta nya, goda entreprenörer. Nya idéer och forskningsresultat kan omsättas till innovationer som skapar nya arbetstillfällen, nya företag och som bidrar till den regionala konkurrenskraften.

Mittuniversitetet kan i samarbete med regionen arbeta för att fler studenter kan stanna kvar. Undersökningar visar att 15 procent av "nybörjarstudenterna" från regionen stannar. Det finns en stor potential att få fler att stanna.

Arbetskrafts- och kompetensförsörjning är en av de viktigaste tillväxtfrågorna – för individer, arbetsgivare och regionens utveckling. Detta är nödvändigt för att på längre sikt klara angelägna näringslivsomställningar, den demografiska utvecklingen, utbildningsnivåer, de ungas arbetsmarknadsinträde, inflyttningsbehoven m.m.

Området Arbetslivsanknytning

Utmaningar inom området:

- Regionen har större ungdomsarbetslöshet än riket i övrigt
- Brist på akademiskt utbildad arbetskraft
- Låg övergångsfrekvens från gymnasium till universitet
- Studenterna vill vara förberedda inför arbetslivet – vill få jobb!
- Att använda studenternas potential till fullo
- Negativa attityder till högre utbildning
- Att skapa förståelse för arbetslivsanknytning som en regional angelägenhet

Huvudbudskap inom området

Mittuniversitetet är det arbetslivsnära universitetet

Utbildningar anknutna till arbetslivet leder till tillväxt

Använd närhet till ny kunskap – kunskapen finns runt hörnet

Arbetslivsanknytning har en stor betydelse för tillväxt och utveckling

Mittuniversitetet prioriterar relationen med omvärlden. Verklighetsförankrad utbildning och forskning som sker i samklang med omvärlden ger konkreta resultat. Företag/organisationer i regionen är nöjda när de samarbetar med oss. Det visar sig bland annat genom att åtta av tio vill samarbeta mer och studenterna vill vara förberedda inför arbetslivet. Arbetslivet i regionen har nära till ny kunskap, nära till studenter som gör praktik eller uppsatser och som sedan kan få jobb. Mittuniversitetet förbereder också studenterna i deras entreprenöriella förmåga efter utbildningen.

Ömsesidig samverkan främjar enskilda och näringsliv samt offentliga organisationer till en starkt konkurrenskraft och tillväxt. Det gäller för att utveckla förmågan att behålla och främja kompetens som utgår från regionens förutsättningar för utveckling och tillväxt.

Ansvar och roller

Kommunikationsavdelningen och Samverkansavdelningen har ett gemensamt ansvar för framtagande och genomförande av denna plan. Fler avdelningar kan komma att involveras i det konkreta arbetet. Exakt ansvarsfördelning mellan de olika aktiviteterna fastställs efterhand.

De främsta talespersonerna gentemot målgruppen är rektor/prorektor, styrelseordförande och relevanta experter i olika sakfrågor.

Strategi/taktik

Universitetet vill ta en position i kommunikationen och framträda i rollen som en engagerad samhällsaktör som bidrar till utvecklingen i regionen. Våra ståndpunkter ska grundas i kunskap. En aktiv omvärldsbevakning är en nyckelfunktion för att grunda våra insatser och budskap på.

Ett viktigt vägval som görs i handlingsplanen är att använda de aktiviteter och kanaler vi redan använder idag på ett mer strategiskt sätt snarare än att lägga till fler aktiviteter. Vi behöver skärpa våra budskap och på vilket sätt vi använder olika befintliga arenor/kanaler. Ledningens engagemang i frågorna är en framgångsfaktor.

Aktiviteter 2014/15

Nyhetsbrev Mitt och ditt – ett strategiskt urval av innehåll för målgruppen, 4-6 gånger/år

Medieaktiviteter – pressmeddelanden/debattartiklar/ – löpande

Mittforum, strategisk användning av forumet, informella kontakter, fyra gånger per år

Mittsvenska innovationsnätverket – fyra gånger per år

Större konferenser – exempelvis Å.R.E. – Sundsvall 42

Almedalen - juli 2014/15

Akademisk högtid – okt 2014-2015

Jämtland House – mars 2015

Opinionsaktiviteter kopplade till Mittuniversitetets 10 års jubileum – löpande 2015

Rektors engagemang SUHF, blogg, Samverkansbloggen

Aktiviteter inom ramen för samarbetet med "Fyrklövern"

Interna utbildningsinsatser för ökat deltagande i den offentliga debatten

Löpande delta i andras events – identifiera evenemang eller mötesplatser som är strategiska att delta och bidra med våra budskap

Uppföljning

Målen i handlingsplanen följs upp främst genom Mittuniversitetets varumärkesundersökning. Denna kan komma att kompletteras med en regional undersökning i målgruppen om kännedom och förtroende. Planen ska uppdateras årligen.