

Regler för forskningscentra vid Mittuniversitetet

Publicerad: 2016-02-16

Beslutsfattare: Rektor

Handläggare: Christer Fröjdh

Beslutsdatum: 2016-02-16

Giltighetstid:

Sammanfattning: Dokumentet innehåller övergripande regler rörande inrättande av forskningscentrum, dess organisatoriska placering inom universitetet samt regler för dess interna organisation och styrning.

Reglerna ersätter Riktlinjer för Forskningscentra vid Mittuniversitetet, dnr MIUN 2011/2138.

Forskningscentra vid Mittuniversitetet

Syftet med detta dokument är att definiera vad som är ett forskningscenter vid Mittuniversitetet, att tydliggöra villkoren för att bilda ett forskningscenter och det ramverk inom vilket centret bedriver sin verksamhet. Därvid definieras också ett antal relaterade begrepp av betydelse för centrets omgivning och verksamhet.

Definitioner

Forskningscenter

Ett forskningscenter är en profilbärande forskningsmiljö med stark position inom och utanför lärosätet där en forskningsmiljö är en sammanhållen forskningsverksamhet med en gemensam vision och plan kring vilken man fokuserar sin forskning. Syftet med ett forskningscenter är att skapa en arena för samverkan kring ett forskningsprogram samt att skapa en plattform och ett varumärke för att informera om Mittuniversitetets starka forskningsmiljöer. Ett forskningsprogram är en etablerad, av lärosätet sanktionerad, forskningsplan som omfattar en sammanhållen forskningsmiljö. Forskningsprogrammet innehåller programavgränsning och målsättningar såväl vad gäller vetenskapliga frågor och effekter som bemanning.

Referensgrupp

En till ett forskningscenter eller annan viktig forskningsmiljö knuten strategigrupp där forskningscentrets nyckelpartners deltar och som arbetar med långsiktiga strategier och tar aktiv del i arbetet med centrets finansiering.

Centrumledning

Centrumledaren är forskningscentrets ansikte utåt och inåt och har till uppgift att leda arbetet med utveckling och finansiering av centret. Centrumledaren har vetenskaplig legitimitet och förmår samla och fokusera ledningsgruppen i centret. Ledningsgruppen utgör forskningscentrets vetenskapliga ledning. Ett forskningscenter bör bestå av flera forskargrupper i samverkan och ledningsgruppen av forskningsledarna i verksamheten.

Forskningscenter

Ett forskningscenter är en profilbärande forskningsmiljö med stark position inom och utanför lärosätet. Centret är relaterat till ett av universitetets profilområden och representerar spetsforskningen inom detta.

Grundläggande villkor för att bilda ett forskningscenter är:

- Vetenskaplig excellens med väletablerad och internationellt konkurrenskraftig forskning inom profilmrådet.
- Gemensamma övergripande mål och visioner samt gemensamma projekt.
- Betydande samverkan med starka aktörer i omgivande samhälle och i internationella forskningsnätverk.

Verksamheten i centret ska vara av strategisk betydelse för universitetets utveckling och bör i normalfallet omsätta minst tio miljoner kronor per år i forskningsmedel. I bedömningen av ovanstående kriterier kan hänsyn tas till att ett område är under utveckling och har stor potential att inom kort bli ett strategiskt viktigt område för universitetet.

Placering i organisationen

Ett forskningscenter är organisatoriskt placerat vid den fakultet som ansvarar för centrets verksamhet och strategiska utveckling. Centret har ingen egen personal utan bemannas med personal från berörda avdelningar enligt överenskommelse mellan berörda avdelningschefer och centrumledaren.

Centrets organisation

Centret leds av en vetenskapligt kompetent centrumledare, förordnad bland universitetets forskare. Omfattningen av detta förordnande anpassas till centrets verksamhet. Till centret knyts en referensgrupp med interna och externa representanter där Mittuniversitetet har majoritet. Referensgruppens storlek ligger normalt i intervallet 5-11 personer. Ordföranden i referensgruppen är normalt en extern representant. Referensgruppens uppgift är att ge råd om centrets strategiska utveckling och finansiering. Referensgruppen är också ett organ för samverkan med viktiga externa samarbetspartners. Centrumledare och referensgrupp utses av berörd dekan med, i normalfallet, en mandatperiod på tre år. Beslutet ska föregås av hörande med berörda forskarkollegier.

Centrumledarens uppgifter

Centrumledaren är inför dekanen ansvarig för centrets strategiska utveckling och verksamhetsplanering. Centrumledaren medverkar i budgetarbetet rörande anslag (externt och internt) som faller inom centrets verksamhet. Centrumledaren utarbetar tillsammans med ledningsgruppen och i samråd med referensgruppen förslag till verksamhetsplan för centret. Verksamhetsplanen beslutas av dekan.

Finansiering och uppföljning

För att ett forskningscenter ska kunna fungera effektivt krävs resurser för ledning och utveckling av centrets verksamhet. Centrets kärnverksamhet finansieras med interna forskningsmedel och externa projektmedel. De interna medlen fördelas i den normala processen enligt de kvalitetskriterier som gäller vid respektive fakultet. En del av centrets grundfinansiering förväntas gå till stöd för projektansökan och projekthantering i externfinansierade projekt. Dekanen ska i fakultetens planering och uppföljning säkerställa att det finns en strategi och budget vad gäller centrets utveckling och administration. Dekanen ansvarar för att en uppföljning av centrets ekonomi och verksamhet görs i form av verksamhetsdialog en gång per år.

Beslut om inrättande respektive avveckling

Beslut att inrätta ett forskningscenter fattas av rektor på förslag av berörd fakultetsnämnd. Centrets verksamhet utvärderas av oberoende granskare i samband med att universitetets forskning utvärderas. Utvärdering kan även ske efter beslut av fakultetsnämnden. I de fall ett center inte längre uppfyller kvalitetskraven eller dess strategiska betydelse minskat kan fakulteten föreslå rektor att avveckla centret. Avveckling ska då ske under ordnade former under minst sex månader och högst ett år.

Kommunikation och information

Ett forskningscenter ska vara väl synligt externt och förknippas med en tydligt identifierad verksamhet av hög kvalitet inom Mittuniversitetet. All kommunikation ska följa Mittuniversitetets grafiska profil där centrets egen logotyp inarbetas i den grafiska profilen. Varje center ska också identifiera en uppsättning nyckelbegrepp att använda i intern och extern kommunikation. Det ska i all kommunikation tydligt framgå att centret utgör en del av Mittuniversitetet. I all vetenskaplig publicering ska också Mittuniversitetet anges som hemvist.