



**Mittuniversitetet**  
MID SWEDEN UNIVERSITY

**Utbildningsplan för:**

## **Turismvetenskaplig utbildning**

Tourism Management Programme

### **Allmänna data om programmet**

Programkod	STURM
Diarienummer	412/0100436
Programnamn	Turismvetenskaplig utbildning
Poäng	120/160
Utbildningsområde	Samhällsvetenskap
Organisatorisk hemvist	Institutionen för samhällsvetenskap
Fastställd	2005-10-03
Senast reviderad	
Giltig fr.o.m.	2003-10-17

### **Programbeskrivning**

Turismvetenskaplig utbildning, 120/160 poäng inrättades för första gången 1978 vid Högskolan i Östersund, då under namnet Turism och rekreativlinjen, 80 p. Utbildningen är en akademisk grundutbildning som ger behörighet till doktorandutbildning.

## **Inriktningar**

Turismvetenskap, 120

Tourism Management

Genom att turismsektorn består av några stora och många små företag och organisationer är arbetsuppgifterna varierande och du kan sällan specialisera dig på en yrkesuppgift. Utbildningen tar hänsyn till detta och när du klarat utbildningsprogrammet skall du kunna arbeta med ekonomiska frågor och personalfrågor, med företags- och produktutveckling, försäljning, marknadsföring och information med utgångspunkt i en helhetssyn på turismsektorn.

I utbildningen kan du välja mellan tre huvudämnen för din kandidatexamen: företagsekonomi, kulturgeografi eller turismvetenskap. Vill du ta en ekonomexamen kompletterar du dina företagsekonomiska studier med nationalekonomi. Du kan sedan bygga på dina studier till en magisterexamen inom programmets ram.

Upplevelseproduktion och turism, 120

Tourism Experiences

Den nya inriktningen erbjuder dig ett upplägg som är mer specialiserat mot upplevelsers betydelse för turismens utveckling och arbete med produktion av upplevelser. Valbara huvudämnen är turismvetenskap och företagsekonomi. Inom Upplevelseproduktion och turism finns området gestaltning, som behandlar olika aspekter av bild- och textkommunikation. Det är kurser inom informationsteknologi och media omfattande 40 poäng. Dessa kurser ges i samarbete med partners inom och utom Mittuniversitetet. Utbildningen bygger också på projektarbeten i samverkan med turismnäringen.

## **Innehåll**

Utbildningen baseras på tre huvudämnen, företagsekonomi, kulturgeografi och turismvetenskap. Bämne är nationalekonomi men kan också vara annat valt samhälls- eller naturvetenskapligt ämne. Obligatoriska kurser/terminer är turismvetenskap A, 20 poäng, kulturgeografi A, 20 poäng, företagsekonomi A, 20 poäng och turismvetenskap B, 20 poäng. Därefter väljs huvudämne i examen. Huvudämnet skall omfatta minst 60 poäng, varav 20 poäng på C-nivå inklusive en C-uppsats om 10 poäng.

Efter godkända kurser och nivåer om 120 poäng kan man ansöka om en filosofie eller ekonomie kandidatexamen eller fortsätta mot en filosofie eller ekonomie magisterexamen. Det fjärde året består då av 20 poäng på D-nivå i något av huvudämnena företagsekonomi eller kulturgeografi, inklusive en D-uppsats om 10 poäng och kompletterar studier upp till 160 poäng i examen.

Ämneskurserna revideras kontinuerligt varför delkurserna inte specificeras här.

## **Mål och syfte**

Den Turismvetenskapliga utbildningen syftar till att ge studenterna kvalificerad kompetens för arbetsuppgifter med inriktning på såväl den svenska som den internationella turistnäringen.

## **Förkunskapskrav**

Matematik: kurs B el 1 åk HSENTTe el 2 åk MuSoEkDu el etapp 2. Samhällskunskap: kurs A el 2 åk från tvåårig linje el minst 2 åk från treårig linje el etapp 2. Arbetslivserfarenhet: ett års arbetslivserfarenhet

Undantag: Ett års arbetslivserfarenhet

## **Urvalsregler**

Urval sker i enlighet med Högskoleförordningen och den lokala antagningsordningen

## **Spärrar i utbildningen**

Vilka krav som ställs för att få gå vidare till högre årskurser i programmet framgår av kursplanen för respektive ämneskurs.

## **Undervisning och examination**

Föreläsningar och seminarier utgör grunden i undervisningen. Dessutom tillkommer tid för gästföreläsningar, grupparbeten och fältstudier. Studierna bedrivs på heltid och projektarbeten eller arbete med andra självständiga arbetsuppgifter pågår vanligen parallellt med inläsning av kurslitteratur. Litteratur på engelska ingår i flertalet kurser.

Examinationsform och betygsskala framgår av respektive kursplan och kan bestå av skriftliga och muntliga prov, PM-redovisningar och uppsatsskrivande.

## **Examensbenämning**

Filosofie magisterexamen

Ekonomie magisterexamen

Filosofie kandidatexamen

Ekonomie kandidatexamen

## **Övrig information**