



Kursplan för:

Företagsekonomi GR (C), Företagande i upplevelseindustrin, 7,5 hp

Business Administration Ba (C), Management in the Experience Industry, 7,5 Credits

Allmänna data om kursen

Kurskod	FÖ014G
Ämne/huvudområde	Företagsekonomi
Nivå	Grundnivå
Progression	(C)
Inriktning (namn)	Företagande i upplevelseindustrin
Högskolepoäng	7.5
Fördjupning vs. Examen	G2F , Kursen ligger på grundnivå och fordrar minst 60 hp kurs(er) på grundnivå som förkunskapskrav.
Utbildningsområde	Samhällsvetenskap 100%
Ansvarig avdelning	Avdelningen för ekonomivetenskap och juridik
Inrättad	2006-09-30
Fastställd	2007-04-23
Senast reviderad	2013-10-11
Giltig fr.o.m	2014-08-27

Syfte

Kursens syfte är att öka studenternas förståelsen för upplevelseindustrin i samhället. I kursen behandlas hur företag kan arbeta strategiskt med upplevelser och marknadsföring av erbjudanden baserade på upplevelser.

Lärandemål

Studenten skall efter avslutad kurs

- kunna redogöra för begreppet upplevelsindustrin
- kunna förklara effekten av elektroniska marknaden på upplevelseindustrin
- kunna analysera upplevelseindustrin ur ett marknadsföringsperspektiv

Innehåll

Under kursen behandlas framväxten av det vi kallar upplevelseindustrin och de elektroniska marknader som karakteriserar denna. Därefter behandlas effekterna av den framväxande elektroniska marknaden ur ett marknadsföringsperspektiv.

Behörighet

Företagsekonomi GR (A/B) minst 52,5 hp, varav minst 22,5 hp avklarade från GR (B).

Urvalsregler

Urval sker i enlighet med Högskoleförordningen och den lokala antagningsordningen.

Undervisning

Kursen på halvfart, distans, ges via Internet.

Helfartskursen ges via föreläsningar och Internet.

Under kursen krävs att studenten lämnar in obligatoriska inlämningsuppgifter enligt kursens tidsplan.

Examination

Examination sker genom uppgifter och/eller tentamen.

Länk till ämnesspecifika betygskriterier: www.miun.se/betygskriterier

Begränsning av examination

Studenter antagna till tidigare version av kursen har rätt att examinera 3 gånger inom loppet av 1 år enligt den kursplanen. Därefter överförs studenterna till denna kursplan.

Betygsskala

På kursen ges något av betygen A, B, C, D, E, Fx och F. A - E är Godkänt, Fx och F är underkänt.

Litteratur

Obligatorisk litteratur

Författare/red: Atlestam, Barbro (red)

Titel: Informationssamhället: åter till framtiden.

Upplaga: 2004

Förlag: VINNOVA

Författare/red: Castells, Manuel

Titel: Internetgalaxen - reflektioner om internet, ekonomi och samhälle

Upplaga: 2002

Förlag: Bokförlaget Daidalos

Författare/red: Yeoman, I, Robertsson, M, Ali-Knight, J, Drummond, S, McMahon-Beattie, U

Titel: Festival and Events Management, An international arts and culture perspective.

Upplaga: 2003

Förlag: Butterworth-Heinemann Ltd, UK

Ytterligare artiklar kan tillkomma