



**Utbildningsplan för:**

## **Kommunikations- och PR-programmet, 180 hp**

Communications and Public Relations Programme, 180 credits

### **Allmänna data om programmet**

<b>Programkod</b>	SKOPG
<b>Tillträdesnivå</b>	Grundnivå
<b>Diarienummer</b>	2007/132
<b>Högskolepoäng</b>	180
<b>Ansvarig institution</b>	Medie- och kommunikationsvetenskap
<b>Ansvarig fakultet</b>	Fakulteten för naturvetenskap, teknik och medier
<b>Fastställd</b>	2018-03-27
<b>Senast reviderad</b>	2019-10-09
<b>Giltig fr.o.m.</b>	2019-07-01

### **Syfte**

Syftet är att studenten ska tillägna sig en god, teoretisk bas för framtida arbete och/eller forskning inom analys, planering, genomförande och utvärdering av kommunikativa insatser. Forskningsfrågor kopplas till yrkesrelaterade kurser för ett tydligt branschfokus.

### **Lärandemål**

#### HÖGSKOLEFÖRORDNINGENS MÅL

Kunskap och förståelse

För kandidatexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om

aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För kandidatexamen skall studenten

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

LÄRANDEMÅL FÖR KOMMUNIKATIONS- OCH PR-PROGRAMMET

Efter avslutad utbildning ska studenten teoretiskt:

- kunna beskriva och urskilja olika inriktningar inom ämnet medie- och kommunikationsvetenskap.
- kunna beskriva och värdera centrala teorier inom strategisk kommunikation, organisationskommunikation och marknadskommunikation
- kunna beskriva och värdera grundläggande regler och strategier inom visuell och digital kommunikation.
- kunna beskriva den svenska informationsbranschen ur ett historiskt och nutidsperspektiv
- kunna konstruera egna och kritiskt granska andras vetenskapliga arbeten.

Efter avslutad utbildning ska studenten praktiskt:

- kunna identifiera och lösa olika typer av kommunikativa problem
- kunna uttrycka sig i skrift i olika kommunikativa situationer
- kunna använda relevanta verktyg inom visuell och digital kommunikation
- kunna producera olika typer av kommunikativa styrdokument

## Innehåll

Under studietiden kan kursernas namn, innehåll, nivå, poängfördelning och placering i tiden genomgå förändringar.

MEDIE- OCH KOMMUNIKATIONSVETENSKAP GR (A): 52,5 hp

Introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap, 7,5 hp

Strategisk kommunikation A, 7,5 hp

Organisation och kommunikation, 7,5hp

Kommunikativt ledarskap, 7,5 hp

Yrkesroll I, 2,5 hp

Målgruppsanpassade budskap 5 hp

Visuell kommunikation, 7,5 hp

Marknadskommunikation, 7,5 hp

MEDIE- OCH KOMMUNIKATIONSVETENSKAP GR (B): 75 hp

Strategisk politisk kommunikation, 7,5 hp

Vetenskaplig metod I, 7,5 hp

Vetenskaplig uppsats I, 7,5 hp

Strategisk kommunikation B, 7,5 hp

Kommunikation och samhälle, 7,5 hp

Arbetsplatsförlagt projekt, 15 hp

Den digitala kommunikatörens yrkesroll och etik, 15 hp

Projektledning, 7,5 hp

MEDIE- OCH KOMMUNIKATIONSVETENSKAP GR (C): 52,5 hp

Strategisk kommunikation C1, 7,5 hp

Strategisk kommunikation C 2, 15 hp

Kommunikationsteori C, 7,5 hp

Vetenskaplig metod C, 7,5 hp

Examensarbete, 15 hp

## Behörighet

Grundläggande behörighet +

Engelska B och Samhällskunskap A.

Eller:

Engelska 6, Samhällskunskap 1b / 1a1+1a2

## Programbeskrivning

Kommunikations- och PR-programmet är en treårig utbildning inom huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap. Utbildningen förbereder för yrkesverksamhet eller fortsatta studier och innehåller såväl teoretiska som tillämpade kurser inom ämnesområdet.

## **Urvalsregler**

Urval sker i enlighet med Högskoleförordningen och den lokala antagningsordningen.

## **Spärrar i utbildningen**

Särskilda förkunskaper för kurs inom programmet anges i respektive kursplan.

## **Undervisning och examination**

Undervisnings- och examinationsformer framgår av respektive kursplan.

## **Examensbenämning**

Kandidatexamen

Kandidatexamen med huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap som översätts till Degree of Bachelor of Arts with a major in Media and Communication Science.

## **Övrig information**

Den studerande har vissa möjligheter att välja fördjupningsområde.

Under studietiden kan kursmomentens namn, innehåll, poängfördelning och placering i tiden genomgå vissa förändringar.

Undervisningen är i huvudsak förlagd till Campus Sundsvall och bedrivs på heltid.

Studenten kan under sista läsåret även söka utlandsstudier.