

Kommunikationsplan för Mittuniversitetets kvalitetssystem

Bakgrund

Syftet med Mittuniversitetets två kvalitetssystem för utbildning och forskning är att skapa förutsättningar och struktur för kvalitetssäkring och systematisk kvalitetsutveckling av universitetets utbildning och forskning. Arbeta med att upprätta ett kvalitetssystem för forskning pågår.

Kvalitetsarbetet, dvs Mittuniversitetets processer och arbetssätt för att säkra och utveckla utbildningens och forskningens kvalitet, ska vara proaktivt, systematiskt och integrerat i all verksamhet, inklusive verksamhetsplanering, budget och uppföljning. Kvalitetsarbetet ska således präglas av att:

- mål för aktiviteter formuleras och kommuniceras;
- processer och arbetssätt organiseras och resurssätts i förhållande till satta mål;
- ansvar tydligt framgår;
- processer och arbetssätt genomförs och följs upp;
- att uppföljningar och utvärderingar kommuniceras och används som grund för utvecklings- och förbättringsarbete;
- kvalitetsarbetet integreras i lärosätets uppföljnings- och planeringsarbete.

För att kvalitetsarbetet ska bli framgångsrikt och ändamålsenligt behöver olika kommunikationsinsatser genomföras. Denna plan är en del av Mittuniversitetets kvalitetsarbete och syftar till att tydliggöra vilka som är intressenter, de viktigaste strategiska vägvalen samt vilka kanaler som används. Granskningar och utvärderingar samt hur dessa kommuniceras framgår av kvalitetssystemen.

Åtgärder som planeras eller genomförs till följd av en uppföljning eller utvärdering, ska kommuniceras till samtliga berörda. Kommunikationen ska följa de vägledande principer som framgår i Mittuniversitetets kommunikationspolicy. Policyn anger vad som gäller för såväl intern som extern kommunikation samt kommunikationsansvaret för både medarbetare och olika roller/funktioner.

Några av de insatser som görs inom ramen för vårt kvalitetsarbete har egna kommunikationsplaner ex, Treklöversamarbetet och utvärderingar av universitetets forskning

Kontakt

Telefon +46 (0)771 97 50 00
Web www.miun.se

Campus

Sundsvall Holmgatan 10, SE-851 70 Sundsvall
Östersund Kunskapens väg 8, SE-831 25 Östersund

Syfte med kommunikationen

Syftet med kommunikationen i kvalitetsarbetet är dels att på ett transparent sätt informera om kvalitetsarbetet och vad som kommer ut av det (olika uppföljningar och utvärderingar samt dess resultat), dels att säkerställa att resultatet från de olika kvalitetsinsatserna återförs och används i utvecklingsarbetet.

Med andra ord krävs både systematiska informationsinsatser när Mittuniversitetet publicerar och tillgängliggör resultat, men också dialogbaserade insatser främst med medarbetare, studenter, doktorander och samarbetspartners där resultatet återförs och diskuteras.

Intressenter

Intressenterna för Mittuniversitetets kvalitetsarbete är:

- Studenter/potentiella studenter/alumner/doktorander
- Medarbetare
- Samarbetspartners/beslutsfattare/finansiärer

I kommunikationsplattformen finns beskrivningar av intressenter och målgrupper. I nedan intressentanalys har intressenterna med kvalitetsarbete i fokus analyserats.

Intressentanalys

	Medarbetare	Studenter och doktorander	Samarbetspartners etc
Behov och drivkrafter	<p>Vill göra ett bra jobb och utveckla verksamheten.</p> <p>Vill ha ett bra stöd för detta.</p> <p>Vill förstå hur kvalitetsarbetet går till.</p>	<p>Vill få bekräftat att utbildningen är av god kvalitet.</p> <p>Vill veta hur man använt resultat från tidigare utvärderingar.</p> <p>Vill vara med och utveckla utbildningen</p>	<p>Vill få bekräftat att lärosätet bedriver utbildning och forskning av god kvalitet.</p>

<p>Kommunikationsmål</p>	<p>Ska känna till att Miun har tvåkvalitetssystem</p> <p>Ska uppleva att kvalitetsarbetet är ändamålsenligt.</p> <p>Ska känna till sitt ansvar i kvalitetsarbetet, ex återföra resultat till studenter, doktorander och andra intressenter/samarbetpartners.</p> <p>Ska veta var man hittar information om systemet och stöd som finns.</p>	<p>Ska känna förtroende för att Miun bedriver ett ändamålsenligt kvalitetsarbete.</p> <p>Ska veta att Miun jobbar med ständig förbättring av utbildningarna för att de ska hålla hög kvalitet.</p> <p>Ska veta var det finns information om kvalitetsarbetet.</p> <p>Ska vilja delta i utvärderingsarbetet,.</p>	<p>Ska veta att lärosätet jobbar med ständig förbättring av verksamheten för att den ska hålla hög kvalitet.</p> <p>Ska känna förtroende för Miuns kvalitetsarbete.</p>
<p>Strategiska vägval</p>	<p>Ge möjlighet till dialog.</p> <p>Kommunicera resultat och åtgärder enligt rutin.</p> <p>Säkerställ att webbinformationen hålls uppdaterad och är lätt att hitta.</p> <p>Ämneskollegierna/fo rskarkollegierna är de viktigaste forumen för dialog för kvalitetsarbetet.</p>	<p>Uppmuntra studenter att engagera i kvalitetsarbetet.</p> <p>Programansvariga/ lärare/handledare används som främsta kanal.</p> <p>Transparens och öppenhet.</p> <p>Publicera resultat på ett systematiskt och ändamålsenligt sätt.</p>	<p>Transparens och öppenhet. Överväg pressmeddelande om relevant.</p> <p>Använda inarbetade kanaler för att nå målgruppen, gärna personlig information.</p>

	Tydlig information till nyanställda.	Överväg pressmeddelande om relevant.	
--	--------------------------------------	--------------------------------------	--

Strategiska vägval

De viktigaste strategiska vägvalen i kommunikationen är

- **Transparens och öppenhet** – vi ska tillgängliggöra resultatet från våra insatser på ett systematiskt sätt för våra intressenter samt informera om vårt kvalitetssystem på vår webb. Vi ska proaktivt informera medier vid stora avvikelser.
- **Återföring** – utfall från olika utvärderingar som görs ska alltid återföras till inblandade intressenter. Exempelvis så ska kurs- eller programvärderingar alltid kommuniceras till studenterna.
- **Dialog** – i så stor utsträckning som möjligt ska återföring ske i dialogform med berörda intressenter.
- **Använd inarbetade kanaler** – vi ska använda de kanaler som vi har för att nå olika intressenter, ex webb, nyhetsbrev, introduktion för nya studenter resp nya medarbetare, Chefsforum, ämneskollegier.
- **Planerad kommunikation** – kommunikation vid större utvärderingsinsatser ska alltid planeras och dokumenteras i en kommunikationsplan.

Kanaler

Här finns en sammanfattning av vilka kanaler som ska användas till vad. I bilaga 1 finns en översikt som mer i detalj beskriver insatser för kvalitetsarbetet.

Kanal	Budskap	Kommentar
Miun.se	<p>Tydlig och målgruppsanpassad information om kvalitetssystemet.</p> <p>Nyheter vid behov, ex sammanfattning av resultat.</p> <p>Tillgängliggöra resultat, ex rapporter.</p> <p>”Konsumentupplysning” till potentiella studenter på programsidor.</p>	<p>Alla intressenter, inkl medarbetare, studenter och doktorander.</p> <p>Möjlighet att styra mot olika målgrupper (ex studenter inom visst program)</p>

Muntliga	Återföring och dialog i våra olika forum både i linjen och kollegialt. Information till studenter i klassrum samt ex i vägledningssituationer.	HLG, DLG, FG, ämneskollegier, forskarkollegier, fakultetsnämnd, Chefsforum, verksamhetsdialoger. Säkerställ student/doktorandmedverkan i dessa.
Media	Pressmeddelanden vid större avvikelser vid olika utvärderingar.	Större utvärderingar ex forskningsutvärdering, UKÄ:s utvärderingar ska alltid kommuniceras till media.
Tryckt material	Mittuniversitetets allmänna broschyr, årsredovisning	Tas med då det är relevant, ex de år det har gjorts större utvärderingar.
Nyhetsbrev	Nyheter utifrån berörda intressenter	Ex om en verksamhet inom FSCN har granskats kan det publiceras i FSCN:s nyhetsbrev. De flesta forskningscentrum har nyhetsbrev som skickas till resp intressenter.

Uppföljning

Kommunikationsarbetet följs upp i Universitetskanslersämbetets granskning av Mittuniversitetets kvalitetssäkringsarbete. Enligt preliminär tidplan sker granskningen i slutet av 2021.

Kommunikationschefen tillsammans med prorektorerna och verksamhetscontroller på universitetsledningens stab ansvarar för att årligen följa upp denna kommunikationsplan.