**Beslutsunderlag**

**Ansökan om medel för förstudie/projekt**

Ansökan skickas till: [tommy.ytterstrom@proandpro.se](mailto:tommy.ytterstrom@proandpro.se)

Kontaktpersoner

Mittuniversitetet Timrå Kommun

[hans-erik.nilsson@miun.se](mailto:hans-erik.nilsson@miun.se) [monica.ljungmark-afeldt@timra.se](mailto:monica.ljungmark-afeldt@timra.se?subject=Samverkansavtalet)

[peter.ohman@miun.se](mailto:peter.ohman@miun.se)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Namn på förstudie | Datum för start av förstudie | Datum för avslut förstudie |
| Sökt belopp |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Förstudieansvarig MIUN samt avdelning | E-post | Mobil |
| Förstudiemedlem MIUN samt avdelning | E-post | Mobil |
| Förstudieansvarig Timrå kommun | E-post | Mobil |
| Förstudiemedlem Timrå kommun | E-post | Mobil |
| Datum |
| Diarienummer |

1. Sammanfattning förstudie/projekt

Summera kortfattat syfte, målbild och vilket beslut som önskas samt tidplan och kostnad. Max ca 200 ord

***Under kommande kapitel, lyft upp det väsentliga för varje perspektiv på ett sammanfattande sätt. Försök få in på ca 5 till 6 sidor.***

Syfte, mål, målgrupp, metod, avgränsning samt leveranser

Beskriv kort förstudien och dess syfte samt mål. Vad skall göras? Vad skall uppnås? För vem genomförs förstudien? Avgränsning?

****Syfte för parterna i förstudien****

**Mittuniversitetet**

**Kommunen**

****Mål****

****Målgrupp****

****Forskningsutmaning och Vetenskaplig metod****

****Avgränsning****

****Leveranser efter genomförd förstudie****

T.ex. en rapport med resultat från enkätstudie, en metod för utvärdering, ett utbildningsmaterial med handledning, en utvecklad sensor för luftkvalitetsmätning etc.

1. Behov/efterfrågan i regionens näringsliv och samhälle

Bakgrund och omvärldsanalys. Beskriv så tydligt det går, grunderna för samhällseffekter. Vilka möjligheter kan nu bedömas angående samhällseffekter och ett hållbart ekonomiskt perspektiv Beskriv resonemangen och antaganden i kalkylen. Vilka antaganden är mest osäkra och varför?

1. Kartläggning kompetens och verksamhet vid Mittuniversitetet

Vad finns eller behöver utvecklas på Mittuniversitetet i Sundsvall?

1. Koppling till övergripande strategier för avtalsparter

Beskriv vilken effekt som erhålls kopplat till att nå mål i kommunens strategi och motsvarande forsknings- och utbildningsstrategier vid universitetet. (referera till utmaningar och framgångsfaktorer)

1. Från förstudie till framtida profilområde

Beskriv speciellt hur denna förstudie i nästa steg kan leda till en större satsning och projekt. Peka på möjliga externa finansiärer och utlysningar. Förstudien ska ses som en möjlighet att bygga en plattform för större projekt samt ett steg mot en vision och ett framtida profilområde. Visa också hur den leder mot ett eller flera av effektmålen i samverkansavtalet.

1. Relation forskning och R&D nationellt och internationellt

Vad finns och pågår inom detta område, inom akademi respektive hos företag?

1. Relationer andra aktiviteter

Beskriv vilka direkta beroenden som finns till andra aktiviteter och projekt samt vilka viktiga samarbeten som identifierats med andra aktiviteter och projekt.

1. Partner och andra aktörer

Finns det redan identifierade partners eller andra aktörer som ett samarbete ska ske med. På vilket sätt? Är partners av vikt?

1. Kommunens nytta

Beskriv hur den kunskap som upparbetas i förstudien/projektet ska implementeras i den kommunala organisationen. Dokumentera också vilken tjänsteman som är ansvarig mottagare på kommunen och beskriv hur hen ser att nyttan ska realiseras till förmån för kommunen.

1. Kommunikationsplan

Alla kommunikationsinsatser i syfte att synliggöra och nyttiggöra projektets effekter planeras och budgeteras inom projektet.

I alla projekt ingår en projektbeskrivning på Mittuniversitetets webbplats, [Samverkan Timrå](https://www.miun.se/Forskning/storre-forskningssatsningar/samverkan-med-timra-kommun/).

Beskriv det speciella, unika, med ditt forskningsprojekt samt vilken intressent som har mest nytta av projektet här.

Om förstudien är en del av flera studier inom samma område kan dessa med fördel ha en gemensam kommunikationsplan och gemensamma aktiviteter för att synliggöra resultat. Om så är fallet, ange det här och hänvisa till vilka andra förstudier som denna hör ihop med.

Kontakta din kommunikatör om du behöver stöd när du fyller i ansökan.

1. Organisation för genomförande av förstudie/projekt

Beskriv vilka kompetenser och resurser som behövs förstudien. Beskriv om de är säkrade eller inte. Finns det behov av referensgrupp, om så är fallet föreslå gärna sammansättning.

1. Planerade aktiviteter, tidplan och kostnader

Beskriv aktiviteter, tidplan och kostnader för förstudiefas. Kom ihåg att planera för författande av slutrapport och redovisning av resultat.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aktivitet** | **Start** | **Slut** | **Kostnad SEK** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Summa |  |  |  |

Beskriv väldigt övergripande den tänkta tidplanen i ett längre perspektiv: Efterföljande projekt, eventuellt finansierat av externa parter samt eventuellt utvecklingsprojekt för ett kommunalt bolag eller kommunal verksamhet.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Projekt (aktivitet)** | **Start** | **Slut** |
|  |  |  |

## Risker

Beskriv de större risker som finns för förstudien. Beskriv åtgärder för att reducera att de inträffar.

|  |  |
| --- | --- |
| **Risk** | **Åtgärd** |
|  |  |

1. Hantering av personuppgifter

Mittuniversitetet och kommunen publicerar information om projektet på webbplatser och ibland i sociala medier för att bl.a. sprida information om projektet. Användning av personuppgifter (namn, fotografier etc.) på vår webb har vi rätt att göra utan samtycke för att informera om vår verksamhet och för att samverka med vår omvärld. För att det ska vara juridiskt möjligt att använda personuppgifter på sociala medier krävs specifik information till och samtycke från de personer där detta blir aktuellt. Den informationen kommer i så fall ges separat när behov uppstår och samtycken samlas in.

### Undertecknande av ansökan

……………………………………………… ……………………………………..

Namn Namnförtydligande

……………………………………………… ……………………………………..

Namn Namnförtydligande