

2022-02-10

Kicki Strandh/Mona Vesslegård

Diarienummer: MIUN 2022/448



Kommunikationsplan för Mittuniversitetets kvalitetssystem

En del av Mittuniversitetets kvalitetssystem för utbildning
och forskning

Ersätter kommunikationsplan daterad 2020-05-29 med diarenr MIUN 2018/1820

Bakgrund

Syftet med Mittuniversitetets två kvalitetssystem; kvalitetssystem för utbildning på grund-, avancerad och forskarnivå (MIUN 2018/1820) samt Mittuniversitetets kvalitetssystem för forskning (MIUN 2021/1904), är att skapa förutsättningar och struktur för kvalitetssäkring och systematisk kvalitetsutveckling av universitetets utbildning och forskning.

Kvalitetsarbetet, dvs. Mittuniversitetets processer och arbetssätt för att säkra och utveckla utbildningens och forskningens kvalitet, ska vara proaktivt, systematiskt och integrerat i all verksamhet, inklusive verksamhetsplanering, budget och uppföljning. Kvalitetsarbetet ska således präglas av att:

- mål för aktiviteter formuleras och kommuniceras;
- processer och arbetssätt organiseras och resurssätts i förhållande till satta mål;
- ansvar tydligt framgår;
- processer och arbetssätt genomförs och följs upp;
- att uppföljningar och utvärderingar kommuniceras och används som grund för utvecklings- och förbättringsarbete;
- kvalitetsarbetet integreras i lärosätets uppföljnings- och planeringsarbete.

För att kvalitetsarbetet ska bli framgångsrikt och ändamålsenligt behöver olika kommunikationsinsatser genomföras. Denna plan är en del av Mittuniversitetets kvalitetsarbete och syftar till att tydliggöra vilka som är intressenter, de viktigaste strategiska vägvalen samt vilka kanaler som används. Granskningar och utvärderingar samt hur dessa kommuniceras framgår av kvalitetssystemen.

Åtgärder som planeras eller genomförs till följd av en uppföljning eller utvärdering, ska kommuniceras till samtliga berörda. Kommunikationen ska följa de vägledande principer som framgår i Mittuniversitetets kommunikationspolicy. Policyn anger vad som gäller för såväl intern som

extern kommunikation samt kommunikationsansvaret för både medarbetare och olika roller/funktioner.

Några av de insatser som görs inom ramen för kvalitetsarbetet har egna kommunikationsplaner ex, Treklöversamarbetet och utvärderingar av universitetets forskning (ARC).

Syfte med kommunikationen

Syftet med kommunikationen i kvalitetsarbetet är dels att på ett transparent sätt informera om kvalitetsarbetet och vad som kommer ut av det (olika uppföljningar och utvärderingar samt dess resultat), dels att säkerställa att resultatet från de olika kvalitetsinsatserna återförs och används i utvecklingsarbetet.

Med andra ord krävs både systematiska informationsinsatser när Mittuniversitetet publicerar och tillgängliggör resultat, men också dialogbaserade insatser främst med medarbetare, studenter, doktorander och samarbetspartners där resultatet återförs och diskuteras.

Intressenter

Intressenterna för Mittuniversitetets kvalitetsarbete är:

- Studenter/potentiella studenter/alumner/doktorander
- Medarbetare (inkl. prefekter/centrumledare/ämnesföreträdare/programansvariga m.fl.)
- Samarbetspartners/beslutsfattare/finansiärer

I kommunikationsplattformen finns beskrivningar av intressenter och målgrupper. I nedan intressentanalys har intressenterna med kvalitetsarbete i fokus analyserats.

Intressentanalys

	Medarbetare	Studenter och doktorander	Samarbetspartners etc
Behov och drivkrafter	<p>Vill göra ett bra jobb och utveckla verksamheten.</p> <p>Vill ha ett bra stöd för detta.</p> <p>Vill förstå hur kvalitetsarbetet går till.</p>	<p>Vill få bekräftat att utbildningen och forskningen är av god kvalitet.</p> <p>Vill veta hur man använt resultat från tidigare utvärderingar.</p> <p>Vill vara med och utveckla utbildningen och forskningen</p>	<p>Vill få bekräftat att lärosätet bedriver utbildning och forskning av god kvalitet.</p>
Kommunikationsmål	<p>Ska känna till att Mittuniversitetet har två kvalitetssystem</p> <p>Ska uppleva att kvalitetsarbetet är ändamålsenligt.</p> <p>Ska känna till sitt ansvar i kvalitetsarbetet, ex återföra resultat till studenter, doktorander och andra intressenter/samarbetspartners.</p>	<p>Ska känna förtroende för att Mittuniversitetet bedriver ett ändamålsenligt kvalitetsarbete.</p> <p>Ska veta att Mittuniversitetet jobbar med ständig förbättring av utbildningarna och forskningen för att de ska hålla hög kvalitet.</p> <p>Ska veta var det finns information</p>	<p>Ska veta att lärosätet jobbar med ständig förbättring av verksamheten för att den ska hålla hög kvalitet.</p> <p>Ska känna förtroende för Mittuniversitetet kvalitetsarbete.</p>

	Ska veta var man hittar information om systemet och stöd som finns.	om kvalitetsarbetet. Ska vilja delta i utvärderingsarbetet	
Strategiska vägval	<p>Ge möjlighet till dialog.</p> <p>Kommunicera resultat och åtgärder enligt rutin.</p> <p>Säkerställ att webbinformation hålls uppdaterad och är lätt att hitta.</p> <p>Ämneskollegierna/forskarkollegierna är de viktigaste forumen för dialog för kvalitetsarbetet.</p> <p>Tydlig information till nyanställda.</p>	<p>Uppmuntra studenter och doktorander att engagera i kvalitetsarbetet.</p> <p>Programansvariga/lärare/handledare används som främsta kanal (för utbildningen).</p> <p>Transparens och öppenhet.</p> <p>Publicera resultat på ett systematiskt och ändamålsenligt sätt.</p> <p>Överväg pressmeddelande om relevant.</p>	<p>Transparens och öppenhet. Överväg pressmeddelande om relevant.</p> <p>Använda inarbetade kanaler för att nå målgruppen, gärna personlig information.</p>

Strategiska vägval

De viktigaste strategiska vägvalen i kommunikationen är

- **Transparens och öppenhet** – vi ska tillgängliggöra resultatet från våra insatser på ett systematiskt sätt för våra intressenter samt informera om vårt kvalitetssystem på vår webb. Vi ska proaktivt informera medier vid stora avvikelser.
- **Återföring** – utfall från olika utvärderingar som görs ska alltid återföras till inblandade intressenter. Exempelvis så ska kurs- eller programvärderingar alltid kommuniceras till studenterna.
- **Dialog** – i så stor utsträckning som möjligt ska återföring ske i dialogform med berörda intressenter.
- **Använd inarbetade kanaler** – vi ska använda de kanaler som vi har för att nå olika intressenter, ex webb, nyhetsbrev, introduktion för nya studenter resp nya medarbetare, Chefsforum, ämneskollegier.
- **Planerad kommunikation** – kommunikation vid större utvärderingsinsatser ska alltid planeras och dokumenteras i en kommunikationsplan.

Kanaler

Här finns en sammanfattning av vilka kanaler som ska användas till vad. I respektive kvalitetssystem finns kommunikationsinsatser för respektive uppföljning/utvärdering definierad.

Kanal	Budskap	Kommentar
Miun.se	<p>Tydlig och målgruppsanpassad information om kvalitetssystemet.</p> <p>Nyheter vid behov, ex sammanfattning av resultat.</p> <p>Tillgängliggöra resultat från ex ARC, Treklövern kursvärderingar.</p> <p>”Konsumentupplysning” till potentiella studenter på programsidor.</p>	<p>Alla intressenter, inkl. medarbetare, studenter och doktorander.</p> <p>Möjlighet att styra mot olika målgrupper (ex studenter inom visst program).</p>
Muntliga	<p>Återföring och dialog i våra olika forum både i linjen och kollegialt.</p> <p>Information till studenter i klassrum samt ex i vägledningssituationer.</p>	<p>HLG, DLG, FLG, ämneskollegier, forskarkollegier, fakultetsnämnd, Chefsforum, verksamhetsdialoger.</p> <p>Säkerställ student/doktorandmedverkan i dessa.</p>
Media	<p>Pressmeddelanden vid större avvikelser vid olika utvärderingar.</p>	<p>Större utvärderingar ex UKÄ:s utvärderingar ska alltid kommuniceras till media.</p>
Tryckt material	<p>Mittuniversitetets allmänna broschyr, årsredovisning</p>	<p>Tas med då det är relevant, ex de år det har gjorts större utvärderingar.</p>
Nyhetsbrev	<p>Nyheter till berörda intressenter</p>	<p>I de fall en verksamhet har eget nyhetsbrev (ex våra forskningscentrum).</p>

Uppföljning

Kommunikationschefen tillsammans med prorektorerna och kvalitetshandläggaren på ULS ansvarar för att årligen följa upp kommunikationsplanen.

Kommunikationsarbetet följs även upp i UKÄ:s utvärdering av Mittuniversitetets kvalitetssystem.