

Kursplan för:

Sociologi GR (A), 30 hp

Sociology BA (A), 30 credits

Allmänna data om kursen

Kurskod	SO098G
Ämne/huvudområde	Sociologi
Nivå	Grundnivå
Progression	(A)
Inriktning (namn)	
Högskolepoäng	30.0
Fördjupning vs. Examen	G1N , Kursen ligger på grundnivå och har endast gymnasiala förkunskapskrav.
Utbildningsområde	Samhällsvetenskap 100%
Ansvarig institution	Humaniora och samhällsvetenskap
Inrättad	2019-12-05
Fastställd	2020-02-17
Senast reviderad	2022-06-01
Giltig fr.o.m	2022-08-15

Syfte

Det övergripande syftet med kursen är att:

- introducera sociologiska begrepp, teorier och metoder
- ge studenten sociologiska verktyg att förklara sociala fenomen och situationer
- ge studenten möjlighet att tillämpa dessa kunskaper på aktuella händelser.

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska studenten visa förmåga att:

för moment 1, Sociologisk introduktion

- redovisa sociologins grundläggande begrepp och teoribildning,
- beskriva sociologiska och socialpsykologiska utgångspunkter för förståelsen av samhällsfenomen och förändringar i det moderna samhället

för moment 2, Klass, kön och etnicitet

- redogöra för begreppen klass, kön och etnicitet
- redogöra för intersektionell teori
- beskriva hur teorier om klass, kön och etnicitet, samt dess intersektioner, kan användas i sociologisk analys

för moment 3, Sociologisk metod (kvalitativ)

- genomföra insamling av olika kvalitativa data
- genomföra analys av kvalitativa data
- redogöra för användningen av olika kvalitativa metoder
- beskriva och jämföra vetenskapsteoretiska utgångspunkter

för moment 4, Sociologins klassiker,

- med utgångspunkt i klassiska texter inom sociologin redogöra för de vetenskapsteoretiska utgångspunkterna i texterna
- redogöra för och jämföra hur klassiska teorier kan användas för att förstå aktuella samhällsfenomen

Innehåll

Moment 1. Sociologisk introduktion, 7,5 högskolepoäng

Målet med kursen är att introducera de sociologiska idétraditionerna med dess grundläggande begrepp och teoribildningar med inriktning på sociologi som en möjlighet att förstå det moderna samhället. Innehållet kretsar kring:

- grundläggande begrepp och teoribildningar inom sociologi och socialpsykologi
- sociologiska och socialpsykologiska utgångspunkter för förståelsen av det moderna samhället
- samhällsfenomen och förändringar.

Moment 2. Klass, kön och etnicitet, 7,5 högskolepoäng

Målet med kursen är att öka kunskapen om människors livsvillkor utifrån perspektiven klass, kön och etnicitet. Begreppen behandlas och diskuteras i relation till sociologisk forskning. Intersektionell analys introduceras.

Moment 3. Sociologisk metod, (kvalitativ) 7,5 högskolepoäng

Målet med kursen är att ge grundläggande kunskaper och färdigheter om forskningsprocessens olika delar med inriktning mot kvalitativ analys och tolkningsmetoder. Kursen innehåller: metodologi, teoretiska utgångspunkter för kvalitativ sociologi, observationer och intervjuer, analys av kvalitativa material.

Moment 4, Sociologins klassiker, 7,5 högskolepoäng

Målet med kursen är att ge kunskaper kring de klassiska sociologiska teoribildningarna och dess främsta företrädare. Kursen syftar till att ge studenten en stabil teoretisk grund för vidare studier inom den moderna sociologin.

Innehållet kretsar kring:

- Klassiska texter av några av sociologins största tänkare
- Vetenskapsteoretiska utgångspunkter för teoribildningarna
- Förståelse och tillämpning av sociologiska teorier
- Ökad förståelse av det moderna samhället.

Behörighet

Grundläggande behörighet

Urvalsregler

Urval sker i enlighet med Högskoleförordningen och den lokala antagningsordningen.

Undervisning

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, seminarier samt projektarbeten.

Examination

1100: Sociologisk introduktion, 7,5 hp

Betygsskala: U, G, VG

2100: Klass, kön och etnicitet, 7,5 hp

Betygsskala: U, G, VG

3100: Sociologisk metod (kvalitativ), 7,5 hp

Betygsskala: U, G, VG

4100: Sociologins klassiker, 7,5 hp

Betygsskala: U, G, VG

Examinationen sker löpande under kursens gång genom individuell skrivning och seminarier samt PM individuellt eller i grupp.

Betygskriterier för 3-gradig betygsskala:

För att erhålla betyget VG (Väl Godkänd) krävs att lärandemålen för kursen är väl uppfyllda.

För att erhålla betyget G (Godkänd) krävs att lärandemålen för kursen är uppfyllda.

För att erhålla betyget U (Underkänd) är lärandemålen för kursen inte uppfyllda.

Om student har ett beslut från samordnaren vid Mittuniversitetet om pedagogiskt stöd vid funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge anpassad examination för studenten.

Betygsskala

Underkänd (U), Godkänd (G) eller Väl Godkänd (VG)

Övrig information

Denna kursplan gäller för program och fristående kurs på campus.

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med SO001G, Sociologi GR (A), 30 hp eller SO092G, Sociologi GR (A), 30 hp. Kursen överlappar även delvis med SO070G, Sociologi GR (A), Sociologi och Genus, 30 hp samt SO099G, Sociologi GR (A), Sociologi och Genus, 30 hp.

Kursbevis, tillgodoräknanden, överklaganden m.m regleras i Högskoleförordningen.

Litteratur

Obligatorisk litteratur

Moment 1

Författare/red: Johansson, Thomas & Lalander, Philip
Titel: Vardagslivets socialpsykologi
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Liber

Författare/red: Lindgren, Simon
Titel: Sociologi 2.0
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Gleerups

Författare/red: Månsson, Per
Titel: Båten i parken
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Studentlitteratur

Moment 2

Författare/red: Connell, Raewyn & Pearse, Rebecca
Titel: Om genus
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Göteborg, Daidalos

Författare/red: Edling, Christofer (red.)
Titel: Ett delat samhälle: makt, intersektionalitet och social skiktning
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Malmö: Liber

Författare/red: Hill Collins, Patricia & Bilge, Sirma
Titel: Intersectionality
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Polity press

Författare/red: Hörnqvist, Magnus
Titel: Begreppbart: Klass
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Liber

Författare/red: Wikström, Hanna
Titel: Begreppbart: Etnicitet
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Malmö: Liber

Moment 3

Författare: Arsel, Zeynep
Artikeltitel: Asking Questions with Reflexive Focus: A Tutorial on Designing and Conducting Interviews
Tidskrift: Journal of Consumer Research
År/Volym/nr/sidor: 2017/44/4/s. 939-948

Författare: Braun, Virginia & Clarke, Victoria
Artikeltitel: Using thematic analysis in psychology
Tidskrift: Qualitative Research in Psychology
År/Volym/nr/sidor: 2006/3/2/s. 77-101

Författare: Burawoy, Michael
Artikeltitel: The Extended Case Method
Tidskrift: Sociological Theory
År/Volym/nr/sidor: 1998/16/1/s. 4-33

Författare: Hallett, Ronald E & Barber, Kristen
Artikeltitel: Ethnographic Research in a Cyber Era
Tidskrift: Journal of Contemporary Ethnography
År/Volym/nr/sidor: 2014/43/3/s. 306-330

Författare/red: Merriam, Sharan B. & Tisdell, Elizabeth J.
Titel: Qualitative Research. A guide to design and implementation
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Jossey-Bass/Wiley

Moment 4

Författare/red: Boglind, Anders., Eliasson, Sven & Månsson, Per
Titel: Kapital, rationalitet och social sammanhållning
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Studentlitteratur

Författare/red: Du Bois, William Edward Burghardt
Titel: The Souls of Black Folk
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Yale University Press

Författare: Marx, Karl
Artikeltitel: Lön, pris och profit
Webbadress: <https://www.marxists.org/svenska/marx/1865/16-d017.htm>
Kommentar: Tillgänglig online

Författare/red: Marx, Karl
Titel: Människans frigörelse
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Bokförlaget Daidalos

Författare/red: Weber, Max
Titel: Den protestantiska etiken och kapitalismens anda
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Argos/Palmkrons Förlag

Artiklar kan tillkomma och/eller bytas ut enligt lärares anvisning.