

Kursplan för:**Turismvetenskap GR (A), Destinationsutveckling, 7,5 hp**

Tourism Studies BA (A) Destination Development, 7,5 credits

Allmänna data om kursen

Kurskod	TR069G
Ämne/huvudområde	Turismvetenskap
Nivå	Grundnivå
Progression	(A)
Inriktning (namn)	Destinationsutveckling
Högskolepoäng	7.5
Fördjupning vs. Examen	G1N , Kursen ligger på grundnivå och har endast gymnasiala förkunskapskrav.
Utbildningsområde	Samhällsvetenskap 80% Naturvetenskap 20%
Ansvarig institution	Ekonomi, geografi, juridik och turism
Inrättad	2018-09-10
Fastställd	2018-09-24
Senast reviderad	2022-08-30
Giltig fr.o.m	2022-08-22

Syfte

Syftet med kursen är att ge en grundläggande kunskap och förståelse för destinationsutveckling, hur destinationer påverkas av omvärldsfaktorer, marknad, konkurrens samt användning av resurser.

Lärandemål

För att bli godkänd på kursen ska studenten visa förmåga att:

- definiera och förklara grundläggande teorier och begrepp inom området destinationsutveckling.
- redogöra för hur det turistiska systemets aktörer relaterar till varandra och olika utmaningar för utveckling
- genom exempel beskriva och förklara olika typer av effekter av destinationsutveckling
- sammanfatta och använda olika perspektiv på destinationsutveckling

Innehåll

Kursen fokuserar på hur destinationer skapas och utvecklas utifrån samtida omvärldsfaktorer. Kursen inkluderar också management och organisering av destinationer samt i viss mån planering, marknadsföring och produktutveckling. Vad är en destination? Vad innebär samverkan på en destination? Vad är olika aktörers roller? Vilka möjligheter och utmaningar finns för utveckling? Hur kan utveckling och effekter beskrivas och mätas? Kursen omfattar det globala men också det lokala perspektivet.

Behörighet

Grundläggande behörighet

Urvalsregler

Urval sker i enlighet med Högskoleförordningen och den lokala antagningsordningen.

Undervisning

Kursen innehåller inlämnings- och diskussionsuppgifter som redovisas skriftligt och muntligt. Kursen ges på halvfart.

Undervisning och återkoppling kan ske på engelska. Inom kursens första tre veckor genomförs ett första obligatoriskt prov/moment..

Undervisning och återkoppling kan förekomma på engelska.

Undervisningen sker med nyttjande av Mittuniversitetets webbaserade system.

Examination

0010: Introduktionsuppgift, 0,5 hp

Betygsskala: U, G

0020: Diskussionsuppgift 1, 2,0 hp

Betygsskala: 7-gradig betygsskala, A-F o Fx

0030: Diskussionsuppgift 2, 2,0 hp

Betygsskala: 7-gradig betygsskala, A-F o Fx

0040: Hemtentamen, 3,0 hp

Betygsskala: 7-gradig betygsskala, A-F o Fx

Kursen examineras genom individuella inlämningsuppgifter, seminarier samt tentamina.

Vid hemtentamen eller annan skriftlig inlämning kan en kompletterande muntlig redovisning begäras av läraren för säkerställa att studenten är den faktiska avsändaren och författaren av det skriftliga arbetet.

För mer information om betygskriterier se ämnesspecifika betygskriterier www.miun.se/betygskriterier.

Om student har ett beslut från samordnaren vid Mittuniversitetet om pedagogiskt stöd vid funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge anpassad examination för studenten.

Begränsning av examination

Studenter registrerade på denna version av kursplan har rätt att examineras tre gånger inom loppet av ett år enligt denna kursplan. Därefter gäller senaste version av kursplan.

Betygsskala

På kursen ges något av betygen A, B, C, D, E, Fx och F. A - E är Godkänt, Fx och F är underkänt.

Övrig information

Kursen är nätbaserad och förutsätter tillgång till dator med internetuppkoppling, kamera och hörlurar.

Kursen kan inte ingå i samma examen som kurs med kurskod TR054G.

Kursbevis, tillgodoräknanden, överklaganden mm. regleras i Högskoleförordningen.

Litteratur

Obligatorisk litteratur

- Författare/red:** Björklund, Maria & Paulsson, Ulf
Titel: Seminarieboken - Att skriva, presentera och opponera
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Studentlitteratur
- Författare/red:** David A Fennell, Chris Cooper
Titel: Sustainable Tourism Principles, Contexts and Practices
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Channel View Publications
- Författare/red:** Kompendium
Titel: Destinationsutveckling och hållbarhet
Upplaga: Senaste upplagan
Kommentar: Kompendium vid Institutionen för Ekonomi, geografi, juridik och turism (EJT)
- Författare/red:** Morrison, M. Alastair
Titel: Marketing and managing tourism destinations
Upplaga: 2013 eller senare
Förlag: Routledge

Referenslitteratur

- Författare/red:** Cooper, Chris
Titel: Essentials of Tourism
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Pearson
- Författare/red:** Lexhagen, Maria & Olausson, Fredrik
Titel: Vintersportorten året runt Del II
Upplaga: 2015:4
Förlag: Mittuniversitetet/Etour
- Författare/red:** Ritchie, J. R. Brent & Crouch, Geoffrey
Titel: The competitive destination: A sustainable tourism perspective
Upplaga: 2003 eller senare
Förlag: CABI
- Författare/red:** Viken, Arvid & Granas, Brynhild
Titel: Tourism Destination Development: Turns and Tactics
Upplaga: Senaste upplagan
Förlag: Routledge
Kommentar: Valda delar av boken

Ytterligare litteratur eller material kan tillkomma.