



DEMICOM

MITTUNIVERSITETET

# DEMICOM

## Årsredovisning 2018



## **DEMICOMs årsredovisning 2018**

**Diarienummer:** MIUN 2019/522

**Kontaktperson:** Lars Nord, [lars.nord@miun.se](mailto:lars.nord@miun.se)

[www.miun.se/demicom](http://www.miun.se/demicom)

## Innehåll

Centrumledarens förord.....	5
Detta är DEMICOM.....	6
Hur arbetar DEMICOM?.....	7
DEMICOMs referensgrupp.....	7
Året i korthet.....	8
Forskningsprojekt 2018.....	9
Högre allmänna seminarier.....	13
Medarbetare.....	14
Publikationer.....	23





## Några snabba tankar om 2018

En lärdom kan med säkerhet dras från vår verksamhet 2018: Det är inte alltid de största forskningsprojekten, med de största budgetarna och med de allra djärvaste och mest nydanande vetenskapliga teorierna som skapar allra störst uppmärksamhet. Det kan snarare vara det till synes enkla och självklara som – presenterat på ett nytt och intresseväckande sätt – väcker störst intresse.

Precis så var det med Snabbtänkt, DEMICOM:s nya valrörelseprojekt 2018. Forskningscentret samordnade här nästan hundra bidrag från forskare över hela landet som presenterade rappa analyser av valet och valkampanjen efter bara tio dagar. Snabbtänkt fyllde uppenbarligen en lucka i den offentliga debatten. Väsentligt snabbare än den sedvanliga akademiska produktionen, men samtidigt mer insiktsfullt än det lösa tyckandet i medierna timmarna efter det att vallokalerna stängt.

Snabbtänkt gav DEMICOM och hela Mittuniversitetet mycket god publicitet. Sällan har väl så många spaltmeter och sändningsminuter – i allt från Sundsvalls Tidning till Le Monde – ägnats ett enskilt forskningsprojekt. Vårt samarbete med forskare från andra lärosäten stärktes och den egna forskargruppens deltagare med olika ämnesbakgrunder kunde dra viktiga lärdomar av att arbeta i ett och samma projekt.

Samtidigt var förstås 2018 mycket mer än så. Mer traditionella forskningsaktiviteter upprätthölls på en hög nivå. Vetenskapliga publiceringar i form av böcker, bokkapitel, artiklar och rapporter kunde noteras i samma takt som tidigare år och det samma gällde deltagandet i internationella forskningskonferenser. Vid den största europeiska medie- och kommunikationskonferensen i Lugano i november deltog DEMICOM:s forskare med elva olika bidrag.

Samverkan med det omgivande samhället fortsatte också att ha hög prioritet. Under året var forskningscentret engagerat i forskning på uppdrag av näringsliv, offentlig sektor och kommuner och med finansiärer som KK-stiftelsen, Kampradstiftelsen och Anderstiftelsen. Det internationella samarbetet stärktes genom besök av forskare från Italien och USA.

Det hände en hel del på DEMICOM 2018, om man tänker efter. Eller om man tänker snabbt.

### **Lars Nord**

*Innehavare av Thorbjörn Fälldins professur i politisk kommunikation*

*Centrumledare DEMICOM*

## Detta är DEMICOM

Inom forskningscentret DEMICOM forskar vi om demokrati och kommunikation i det digitala samhället. Forskningen är tvärvetenskaplig och rymmer forskargrupper och projekt som integrerar och berör journalistik, kriskommunikation, medieutveckling, organisationers kommunikation och politisk kommunikation.

Inom journalistik och medieutveckling analyseras studier av medieproducenter, innehåll och medieanvändare i ett föränderligt medielandskap; hur kunskap och information produceras, sprids och används och hur dessa processer påverkas av ekonomiska, teknologiska, politiska och organisatoriska förutsättningar.

Inom organisationers kommunikation; hur intern och extern kommunikation är relaterad till organisationers strategiska mål, ledarskap och förändring; hur globalisering och kommunikationsteknologi påverkar kommunikationen och hur organisationer

DEMICOM:s forskningsledare:

Lars Nord, centrumledare och professor i politisk kommunikation

Catrin Johansson, professor i organisationers kommunikation

Ingela Wadbring, professor i medieutveckling

Jonas Harvard, docent i historia

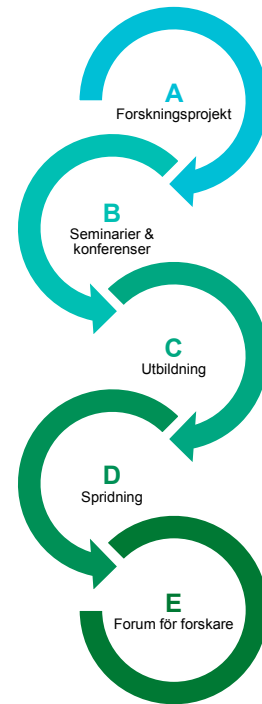
hanterar opinion och kriser relaterade till den egna verksamheten.

Inom politisk kommunikation och politisk journalistik studeras kommunikativa processer och relationer mellan politik, medier och medborgare med särskilt fokus på hur det digitala samhället påverkar kommunikationsstrategier, medieinnehåll och medieanvändning vid valrörelser och dramatiska händelser.

Vi har lång erfarenhet av uppdragsforskning till såväl privata som offentliga organisationer, till exempel riksdag och regering, myndigheter, intresseorganisationer och företag. Våra forskare är också ofta anlitade för specialanpassade föreläsningar och utbildningsdagar, bland annat inom medieindustrin, politik och förvaltning.

## Hur DEMICOM arbetar

- A** Vi planerar och genomför regionala, nationella och internationella forskningsprojekt, på eget initiativ eller på uppdrag från andra.
- B** Vi arrangerar intressanta seminarier och konferenser för forskare och forskarstuderande.
- C** Vi undervisar och stöttar studenter som vill sikta mot en forskningskarriär
- D** Vi delar med oss av våra kunskaper och sprider vår forskning genom att medverka som experter i utredningar och medier.
- E** Vi utgör en samlingsplats för forskare inom olika discipliner med fokus på demokrati och kommunikation i det digitala samhället.



## DEMICOMs referensgrupp

DEMICOMs ambition är att forskningen ska bedrivas nära, eller i samarbete med branschen. Därför är det mycket viktigt att få kunskap om strömningar och förändringar utanför forskningens värld, och det är där Demicoms referensgrupp

kommer in i bilden. Den är sammansatt av personer med god insikt akademien, samt i medie- och PR-branschens villkor och utmaningar. Uppgiften är att diskutera mål och visioner, omvärldsbevaka samt att ge råd om centrets finansiering.



DEMICOMs externa representanter i referensgruppen är Hans Gennerud, fd VD Gullers Grupp, Jeanette Gustafsdotter, VD Tidningsutgivarna, Eva Hamilton, fd VD Sveriges Television, Hanna Brogren, VD Sveriges Kommunikatörer.

## Året i korthet

DEMICOMs alla forskare är hela året aktiva i regionen, i Sverige och i världen. Med denna sida vill vi lyfta några av de händelser som varit viktiga under 2018.

### FÖRSTA KVARTALET

- Boken Svenska valrörelser: Väljare, medier och partier under 2000-talet författad av Lars Nord och Jesper Strömbäck, publiceras på Santérus förlag
- Boken Det svenska medielandskapet: Traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens med Ingela Wadbring som medförfattare publiceras på Liber förlag

### ANDRA KVARTALET

- Endagskonferensen Sundsvall Sessions genomförs
- Kajsa Falasca och Lars Nord presenterar papers på konferenser i anslutning till ICA-konferensen i Prag
- Jonas Appelberg lägger fram sin licentiatavhandling om sociala medier i den redaktionella processen
- Anderstiftelsen ger stöd till forskningsprojekt om lokala valrörelser i en digital tid

### TREDJE KVARTALET

- Niklas Bolin och Kajsa Falasca deltar vid seminarier under Almedalsveckan
- Projektet Snabbtänkt presenterar närmare 100 forskares analyser tio dagar efter valet och SVT Forum direktsänder presentationen

### FJÄRDE KVARTALET

- Catrin Johansson och Sandra Bergman gör fältarbete i USA i KK-projektet Kommunikativt ledarskap
- Kajsa Falasca, Jonas Harvard, Lottie Jangdal, Terje Lindblom, Lars Nord, Christian Nounkeu, Elisabeth Stúr, Torbjörn von Krogh, Ingela Wadbring och Sara Ödmark presenterar papers vid ECREA-konferensen i Lugano
- Forskarkurs om medier och digitalisering med italiensk grupp, ledd av professor Paolo Mancini, Univeristy of Perugia





*Sandra Bergman (på bilden) och Catrin Johansson besökte Volvo i New River Valley, USA, med forskningsprojektet Communicative Leadership Development där de skuggade chefer och observerade deras utbildning i kommunikation.*

## Forskningsprojekt 2018

Vid DEMICOM pågår ett antal externt finansierade forskningsprojekt inom olika områden. Nedan återfinns 2018 års pågående och påbörjade projekt.

### **Nya kriser och nya medier**

Projektet syftar till att undersöka hur den digitala medieutvecklingen påverkar villkoren för myndigheters kommunikation i samband med kriser. Framförallt den ökade användningen av sociala medier och det allt snabbare tempot i informations- och nyhetsförmedling innebär stora utmaningar för en effektiv kriskommunikation.

Projektet rymmer tre olika delstudier: en systematisk internationell forskningsöversikt på området, en studie av medierapporteringen på digitala plattformar och en studie av kommunikativt ledarskap vid kriser. Projektet genomförs i samarbete med forskarteam från University of Maryland, lett av Dr. Brooke Liu.

**Projektid:** 2017-2018

**Projektledning:** Lars Nord

**Finansiering:** MSB, Myndigheten för samhällsskydd och beredskap och DHS, Department of Homeland Security, USA

### **Kommunikation för en hälsosam arbetsplats**

Projektet drivs inom samverkansavtalet mellan Mittuniversitetet och Sundsvalls kommun. Syftet är att bidra med kunskap om de kommunikationsfaktorer som påverkar organisering och verksamhetsutveckling, och som kan såväl underlätta som hindra arbetet med en hållbar arbetsmiljö.

Det genomförs tillsammans med kommunens företrädare och projektet Hållbart arbetsliv. Det är också relaterat till projektet Arbetsmiljökartläggning för hållbar organisering. Där utvecklas ny kunskap om hur processer och strukturer i organisationer påverkar utnyttjandet av resurser och bidrar till ledares och medarbetares arbetsvillkor och arbetsmiljö. I projektet studeras de insatser som specifikt görs på en arbetsplats genom utbildning inom områdena hälsa och kommunikation och deras resultat.

**Projektid:** 2017-2018

**Projektledning:** Catrin Johansson

**Finansiering:** Mittuniversitetet och Sundsvalls kommun

### **Entreprenörskap i lokala medier på landsbygden**

Projektet tar avstamp i konsekvenserna av den utveckling som har ägt rum de senaste tio åren på den svenska lokala mediemarknaden då mer än var tredje lokalredaktion lagts ner. Det är ett samarbete mellan Mittuniversitetet och Lunds universitet, samt med ett urval av kommuner, befintliga och potentiella medieentreprenörer på landsbygden från söder till norr.

Ett av målen med projektet är att ta fram strategier och modeller som kan användas inom mediebranschen, för blivande journalister i utbildning och för entreprenörer som på eget initiativ har startat eller tänker starta egna lokala nyhets- och informationsförmedlingar på landsbygden.

Resultaten kommer att visa på hur den lokala journalistiken i områden som har betraktats som för små eller olönsamma för traditionella medier kan vitaliseras och lyftas upp ur medieskuggan.

**Projektid:** 2016-2019

**Projektledning:** Elisabeth Stúr

**Finansiering:** Kampradstiftelsen

### **Värdet av ledarutveckling i kommunikativt ledarskap – en analys av värdeskapande i två företag**

Kommunikativt ledarskap har en tydlig koppling till anställdas prestation på individuell, avdelnings-, och organisationsnivå. En kommunikativ ledare uppfattas ofta öppen och engagerad, och kan sägas vara en som motiverar medarbetare genom dialog, som aktivt delger och söker återkoppling, samt praktiserar ett beslutsfattande där medarbetarna är delaktiga.

Företag som tar till sig och använder dessa metoder vill skapa effektiva organisationer, organisationsförändringar och sunda arbetsmiljöer genom att engagera och motivera de

anställda. Värdet av kommunikativt ledarskap behöver undersökas mer noggrant för att förstå de processer som leder till ökad nytta för organisationen. I detta forskningsprojekt analyserar vi utvecklingen av det kommunikativa ledarskapet på Sandvik Machining Solutions och AB Volvo för att bättre förstå värdet i de processer organisationerna genomför.

**Projektid:** 2017-2020

**Projektledning:** Catrin Johansson

**Finansiering:** KK-stiftelsen

### **Utvärdering av särskilda kampanjmedel i valrörelserna 2018-2019**

Regeringen har uppdragit åt DEMICOM att utvärdera användningen av de särskilda medlen till partierna för informationsinsatser inför de allmänna valen 2018 och valet till Europaparlamentet 2019.

DEMICOM ska analysera hur partierna använt medlen, vilka väljargrupper som nåtts av informationsinsatserna samt undersöka om insatserna påverkat mottagarna att i ökad utsträckning rösta eller på annat sätt delta i politiken. I uppdraget ingår att göra jämförelser med tidigare forskning om de politiska partiernas valinformation till väljarna samt knyta an till annan relevant forskning om kommunikation i valrörelser. Regeringen anser att en utvärdering är viktig för att förbättra kunskapsunderlaget för att bedöma vilka informationsinsatser som kan påverka benägenheten att rösta. Vidare är en utvärdering väsentlig för att regeringen ska kunna bedöma behovet av framtida satsningar inför kommande allmänna val.

**Projektid:** 2018-2020

**Projektledning:** Lars Nord

**Finansiering:** Regeringen, Kulturdepartementet

### **Det digitala medielandskapet och lokalvalen 2018**

Forskningsprojektet har ett lokalt och regionalt perspektiv på mediernas roll och betydelse i valrörelsen 2018. Projektet genomförs tillsammans med Lindholmen Science Park och Södertörns högskola.

Projektet syftar till att undersöka om de traditionella mediernas bevakning förändrats över tid, vilken betydelse de nya hyperlokala medierna har och vilka skillnader som kan ses mellan olika typer av kommuner/landsting/regioner. Vad sociala medier i relation till traditionella medier med professionell journalistik betyder, hur traditionella medier relaterar till de sociala mediernas plattformar och var medborgarna hämtar sitt underlag för ställningstagandet i de lokala/regionala valen undersöks också i projektet.

**Projektid:** 2018-2019

**Projektledning:** Lars Nord och Gunnar Nygren

**Finansiering:** Anne-Marie och Gustaf Anders stiftelse för mediaforskning

Handwritten notes on the left side of the page, including the number '1035' and some illegible text.

Handwritten text: "Tilbage opprop"

3. 10 år 2015

Handwritten text: "personer"



## Högre allmänna seminarier

Varannan torsdag året om möts forskare och forskarstuderande i seminarier för att diskutera aktuell forskning.

11 januari

### **Staying Safe or Staying the Same: How Community Voices Negotiate Wildfire Prevention**

Jody Jahn, University of Colorado Boulder

25 januari

### **Diskussion om ansökningar för året**

8 februari

### **Hijacked media and campaigns – twitter**

Professor Vilma Luoma-Aho, Jyväskylä University

22 februari

### **Revolving around the role of public affairs in the political process**

Elin Helgersson & Kajsa Falasca, Mittuniversitetet  
Kommentator: Christina Grandien

22 mars

### **Dancing Together Alone: Inconsistencies and Contradictions of Strategic Communication in Swedish universities**

Daniel Lövgren, Uppsala universitet

5 april

### **The European Political Twittersphere and its significance for the emergence of a European Public Sphere.**

Javier Ruiz Soler, Department of Political and Social Sciences, European University Institute

19 april

### **Sundsvall Sessions**

Konferens med fokus på samhällsutmaningar  
Arrangörer: Handelskammaren Mittsverige & DEMICOM

17 maj

### **Communicative Leadership Development – In theory and Practice**

Sandra Bergman, Mittuniversitetet  
Kommentatorer: Edith Andresen & Sara Ödmark

31 maj

### **When comedians frame the News**

Sara Ödmark, Mittuniversitetet  
Kommentatorer: Kajsa Falasca & Sandra Bergman

7 juni

### **Det var oftast flams och skitgrejerna som lockade publiken. Nyheter är inte sådär jätteintressant.**

Jonas Appelberg, Lic-seminarium  
Opponent: Professor Lars Palm, Lunds Universitet

6 september

### **DEMICOM:s upptaktsmöte**

- Forskningsaktiviteter hösten 2018  
- Pågående forskning och forskarutbildning  
Samtalsledare: Lars Nord

20 september

### **Symbiotic leader-media relations?**

Elena Johansson, Södertörns högskola

4 oktober

### **Communicating, negotiating and Stereotyping: The Roles of Context, Situation and Gender in Small Group Decision-Making.**

Pär Löfstrand, Mittuniversitetet

18 oktober

### **Socialist communication strategies and the spring of 1917: Managing revolutionary opinion through the media system**

Jonas Harvard, Mittuniversitetet

15 november

### **Gamification of journalism**

Raul Ferrer, PhD, Karlstad universitet

29 november

### **Reflektioner från studier av valrörelsen 2018**

Marie Grusell och Lars Nord  
Mittuniversitetet

13 december

### **Erfarenheter från vetenskapligt redaktörskap**

Ingela Wadbring, Mittuniversitetet

## Medarbetare



**JONAS APPELBERG, doktorand**

Jonas Appelberg är doktorand inom medie- och kommunikationsvetenskap. Hans avhandlingsprojekt handlar om journalistik och sociala medier.



**SANDRA BERGMAN, doktorand**

Sandra Bergman är doktorand vid Mittuniversitetet. Hon forskar inom området organisationskommunikation kring hur chefer kommunicerar och hur det går att utveckla chefers kommunikation. I år har hon, som den enda representanten från Mittuniversitetet, fått ett stipendium från Vetenskapsrådet för att delta i EuroScience Open Forum i Toulouse.



**SOFIE BLOMBÄCK, universitetslektor**

Sofie Blombäck är universitetslektor vid Mittuniversitetet. Hennes forskningsfokus är på politisk kommunikation och i juni gav hon tillsammans med Ulf Bjereld, Marie Demker och Linn Sandberg ut boken Digital demokrati? Partierna i en ny tid. Boken handlar om hur partier påverkas av och använder sociala medier.



**NIKLAS BOLIN, universitetslektor**

Niklas Bolin är universitetslektor och docent vid Mittuniversitetet. Politiska partier, högerpopulism, gröna partier parlamentarism och val är områden som han forskar inom. Han är en av de fyra initiativtagarna bakom och redaktörerna för projektet Snabbtänkt.



**EMELIE BÄCK, universitetsadjunkt**

Emelie Bäck är universitetsadjunkt vid Mittuniversitetet. I sin forskning fokuserar hon på kriskommunikation och ledarskap i mångkulturella grupper

**INGELA BÄCKSTRÖM, professor**

Ingela Bäckström är professor i kvalitetsteknik vid Mittuniversitetet. Hennes forskningsfokus är på relationen mellan kvalitetsledning och hållbar hälsa. Andra områden som hon forskar på och intresserar sig för är kvalitetskultur, Lean, processer, Styrkebaserat Ledarskap och Appreciative Inquiry.



**MATS ERIKSSON, docent**

Mats Eriksson är universitetslektor och docent vid Örebro universitet. Hans forskningsområden är Kriskommunikation och krishantering, PR-historia, miljökommunikation, hälsokommunikation, organisationskommunikation samt strategisk kommunikation.



**KAJSA FALASCA, universitetslektor**

Kajsa Falasca är universitetslektor vid Mittuniversitetet och har ett forskningsintresse för utvecklingen av strategisk politisk kommunikation i det moderna medielandskapet. I oktober presenterade hon sin valforskning på seminarier i EU-parlamentet. Där presenterade hon också projektet Snabbtänkt som hon är en av de fyra initiativtagarna bakom och redaktörerna för.



**ERIK FICHTELIUS, hedersdoktor**

Erik Fichtelius blev 2010 utnämnd till hedersdoktor vid Mittuniversitetet på grund av sin mångåriga erfarenhet av nyhets- och samhällsjournalistik. Under sin karriär har han bland annat varit chef för Ekoredaktionen och VD för Utbildningsradion samt inrikesreporter och politisk kommentator på Aktuellt.



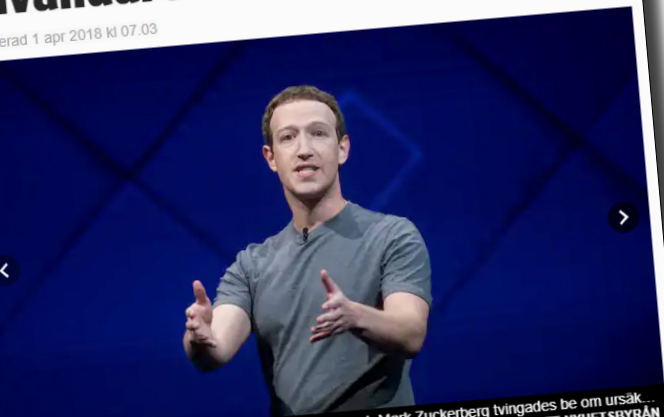
**KARL-ARVID FÄRM, forskningsassistent**

Karl-Arvid Färm är forskningsassistent. Han är en av författarna till rapporten Fyra terrordåd, fyra mediebilder: En studie av svenska medias bevakning av attackerna i Paris och Köpenhamn 2015 samt i Stockholm 2017 som gavs ut i mars.



# Medias medium i sin djupaste kris – men två miljarder användare räddar Facebook

Publicerad 1 apr 2018 kl 07:03



Fick lov att be om ursäkt. Facebooks börsvärde har rasat, Mark Zuckerberg tvingades be om ursäkt. Foto: / AP TT NYHETSBYRÅN

Facebook är inne i en djup förtroendekris efter skandalen med den vårdslösa datahanteringen. Men med sina två miljarder användare lär företaget rida ut stormen, säger experter. Så många människor är beroende av Facebook och så stora ekonomiska intressen står på spel att jätten knappast går under. – Data är den digitala ålders olja, det är hårdvaluta, säger medieforskaren Kajsa Falasca.

VALET 2018

## Snabbtänkta rekordsnabb

Redan den 20 september 2018. Det är resultatet av projekt som har initierats av Demicom.

27 augusti, 2018  
Text: MarieLouise Samuelsson

Drygt 80 forskare från tolv svenska och samarbetar och bidrar till den digitala analysen av valrörelsen, medier, kampanjer och politiska frågor.

– Det är otroligt viktigt att i sin forskning gäller kriser och sociala medier. – Råden kan fungera som en checklista för reflektion inför kriser. studenter och forskare, säger Kajsa Falasca, lektor i medie- och kommunikationsvetenskap vid Demicom.

Forskningsråd om kriskommunikation och sociala medier



21 september 2018 - Ändrad: 24 september 2018

En ny omfattande svensk studie sammanställer den internationella forskningens råd till kommunikation vid kriser och sociala medier. – Råden kan fungera som en checklista för reflektion inför kriser. författaren och forskaren Mats Eriksson vid Örebro universitet samt DEMICOM, Mittuniversitetet.

Viralgranskaren

## Därför ska du inte sprida vidare rykten om bilbränderna

Johan Wikén | Metro | Publicerad: 15 Aug 2018



Det finns många exempel på när oskyldiga personer har hängits ut i samband med stora nyhetsändelser. Tänk efter innan du delar. Foto: Montage/Pr

Rykesspridningen efter bilbränderna har varit omfattande. Ledande politiker, kändisar och många andra har spekulerat i vem eller vilka som kan ligga bakom attackerna. "Att förtroendevalda sprider den här typen av rykten är omdömeslöst", säger professor Lars Nord.

Jonas Harvard, docent i historia vid Mittuniversitetet, skriver om det som jag berättade delvis för två veckor sedan – betydelsen av det fysiska mötet i politiken. Trots allt tal om sociala medier lever de historiskt traditionella kampanjformerna gott: valaffischen, torgmötet, valstugan, samtidigt som partierna satsar på dörrknackning. Harvard resonerar om flera möjliga förklaringar till det. En är att väljare, i tider av välgrundade larm om desinformationskampanjer, kan se fysiska möten med politiker som en tryggare informationskanal. En annan förklaring kan vara en tilltagande digital trötthet, där väljare söker sig till fysiska möten.

## Nyheter/Val 2018

TISDAG 28 AUGUSTI 2018  
Nyhetschefer: Petter Tarenius & Laura Zurman 010-4 redaktionen@hn.se

# "Partierna vill vara där väljarna är"

HALLAND: MEDIEFORSKAREN OM SOCIALA MEDIERS ROLL I VALRÖRELSEN

Valkampanjer i sociala medier är inte så vanliga som vi kan tro. Det menar Marie Grusell, docent i politisk kommunikation vid DEMICOM Mittuniversitetet.

## Sällan bara språk

Kommunikationsproblem på en arbetsplats med många utlandsfödda beror sällan enbart på bristande språkkunskaper, förklarar professor Lars Nord.



Hon såg flera exempel på hur chefer underlätta och skapade trygghet för medarbetare som inte var språkligt utmanade. Vid möten använde de till exempel power point för att visa dagordningen, så att kunde läsa den samtidigt som man pratade.

## Expert: Nu måste SD framstå som ansvarsfulla

SD:s enda möjliga strategi efter valet är att fortsätta göra det troligt att de kommer att bli regeringsalternativ som inte ger dem något tillbaka, säger statsvetaren Niklas Bolin.

Av Andreas Lindström | 13 sep, 2018 | Spara artikel  
Läs mer om Kampen om regeringsmakten



Toppnyheter

Tidigare nyheter



**CHRISTINA GRANDIEN, universitetslektor**

Christina Grandien är universitetslektor vid Mittuniversitetet. Hon forskar om institutionella och organisatoriska dimensioner av strategisk kommunikation. I augusti gästade hon P4 Dalarna där hon pratade om influencers påverkan på de yngre väljarna inför valet.



**MARIE GRUSELL, docent**

Marie Grusell är docent i sociala medier vid Mittuniversitetet och universitetslektor vid Göteborgs universitet. Under året har hon verkat som forskningsledare i forskning om valrörelsen 2018. Hon är en av de fyra initiativtagarna bakom och redaktörerna för projektet Snabbtänkt.



**SOLANGE HAMRIN, universitetslektor**

Solange Hamrin är universitetslektor vid Mittuniversitetet. Hennes forskning fokuserar på organisationskommunikation, interkulturell kommunikation, strategisk kommunikation och journalism. I juni presenterade hon sitt paper Leading the way for immigrant workers inclusion in the elderly care: A communication perspective på konferensen Biennial Gender, Work & Organisation i Sydney.



**JONAS HARVARD, docent**

Jonas Harvard är docent vid Mittuniversitetet och forskningsledare vid DEMICOM. Hans forskning rör mediehistoria, politisk kommunikation, medieteknologier, telegrafens historia, opinionsbildning och begreppshistoria. Tillsammans med Lars Nord presenterade han i oktober deras paper Shoulda, coulda, woulda: Post-election campaign analyses by Swedish political parties 1998-2014 vid konferensen ECREA i Lugano.



**ELIN HELGESSON, doktorand**

Elin Helgesson doktorerar i strategisk politisk kommunikation på DEMICOM. Hon forskar med inriktning på public affairs och lobbying och vilken roll politisk påverkan har i vår demokrati och samhälle.





**PERNILLA INGELSSON, docent**

Pernilla Ingelsson är universitetslektor och docent vid Mittuniversitetet. Hennes forskning är inriktad på hur organisationer kan arbeta för att skapa, och hur de kan mäta, en kultur som ger förutsättningar för en långsiktig och hållbar kvalitetsutveckling. Hon ingår i forskningsprojektet Communicative Leadership Development som syftar till att undersöka vilka effekter utbildning i kommunikativt ledarskap kan ha.



**LOTTIE JANGDAL, doktorand**

Lottie Jangdal är doktorand vid Mittuniversitetet. Hennes forskningsfokus är på hyperlokala medier och deras betydelse i det svenska medielandskapet och för demokratin. Hon är författare till delen Från vovvar till valvaka: Varierande fokus på hyperlokala nyhetssajter i rapporten Snabbtänkt.



**LENA JENDEL, forskningsassistent**

Lena Jendel är forskningsassistent. Hon är medförfattare till rapporten Fyra terroråd, fyra mediebilder: En studie av svenska mediers bevakning av attackerna i Paris och Köpenhamn 2015 samt i Stockholm 2017 som gavs ut i mars.



**CATRIN JOHANSSON, professor**

Catrin Johanson är professor i organisationers kommunikation och forskningsledare vid DEMICOM. Hennes forskningsfokus är på kommunikativt ledarskap, kommunikation vid förändringsprocesser, kommunikation för hållbar organisering och ledarskap och kommunikation vid kriser. I augusti publicerades hennes kapitel Leadership Communication i tidskriften International Journal of Strategic Communication.



**TERJE LINDBLOM, doktorand**

Terje Lindblom är doktorand vid Mittuniversitetet. Hans forskning rör medieutveckling inom ämnesområdet Bildjournalistik. På konferensen ECREA i Lugano presenterade han i oktober sitt paper Exposing doxas – conflicting ideals in a changing Swedish newspaper media field.

**ELISABET LJUNGBERG, universitetslektor**

Elisabet Ljungberg är universitetslektor vid Mittuniversitetet och forskar inom området politisk kommunikation och socialisation. Under året har hon deltagit i ett forskningsprojekt där hon följer Mittmedias utveckling mellan åren 2017-2020.



**LENA LUNDGREN, doktorand**

Lena Lundgren är doktorand vid Mittuniversitetet. Hon intresserar sig för forskning som rör det ömsesidiga beroendet mellan organisationers kommunikation och informations- och kommunikationstekniken.



**ANDERS MOSSING, kommunikatör**

Arbetar som kommunikatör på kommunikationsavdelningen med övergripande ansvar för forskningskommunikation och är ett stöd i kommunikationsfrågor för DEMICOM.



*DEMICOMs Kajsa Falasca intervjuas av SVT inför riksdagsvalet 2018*



**MILDA MALLING, doktorand**

Milda Malling är doktorand inom medie- och kommunikationsvetenskap. Hennes avhandlingsprojekt handlar om relationen mellan politiker och journalister.



**LARS NORD, professor**

Lars Nord är professor i politisk kommunikation vid Mittuniversitetet. Han är också centrum- och forskningsledare vid DEMICOM. I augusti gästade han programmet Nyhetsmorgon på TV4 för att kommentera journalistikens partiskhet. Vidare är han även en av de fyra initiativtagarna bakom och redaktörerna för projektet Snabbtänkt.



**CHRISTIAN NOUNKEU TATCHOU, forskningsassistent**

Christian Nounkeu Tatchou är forskningsassistent vid Mittuniversitetet och forskar inom politisk kommunikation. I oktober deltog han på konferensen ECREA i Lugano där han presenterade sitt paper "Mediated or mediatized? Examining changes with regard to politics and the media in Sub-Saharan Africa: The case of Cameroon.



**ALEXANDER RYAN, doktorand**

Alexander Ryan är doktorand vid Mittuniversitetet. Hans forskning rör opinioner, valjarbeteende och politiska partier. Som en del av antologin Folkets främsta företrädare som utgavs i år har han tillsammans med Andres Reiljan författat kapitlet Åsikts- och känslomässig polarisering 1985–2014.



**JESPER STRÖMBÄCK, gästprofessor**

Jesper Strömbäck är professor i journalistik vid Göteborgs universitet och gästprofessor vid Mittuniversitetet. Hans forskning rör medialisering, medie- och kampanjeffekter, opinionsbildning och kunskapsresistens. Han är tillsammans med Lars Nord författare till boken Svenska valrörelser: Väljare, medier och partier under 2000-talet som gavs ut i mars.

**ELISABETH STÚR, universitetslektor**

Elisabeth Stúr är universitetslektor vid Mittuniversitetet. Hennes forskningsfokus är på nyhetsjournalistik och politisk kommunikation. Hon ingår i och leder forskningsprojektet Entreprenörskap i lokala medier på landsbygden som handlar om den svenska lokala mediemarknadens utveckling.



**TORBJÖRN VON KROGH, fil dr**

Torbjörn von Krogh är filosofie doktor vid Mittuniversitetet. Hans forskning fokuserar på mediekritik och mediernas ansvar. Han är redaktör för boken Presshistorisk årsbok 2018 som ges ut en gång om året och innehåller ett tiotal artiklar med presshistoriskt innehåll.



**INGELA WADBRING, professor**

Ingela Wadbring är professor vid Mittuniversitetet. Hennes forskningsintresse är medieförändringar över tid. I år gavs boken Det svenska medielandskapet: Traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens ut i ny upplaga med Ingela Wadbring som medförfattare. Den första upplagan av boken gavs ut 1970.



**SARA ÖDMARK, doktorand**

Sandra Ödmark är doktorand vid Mittuniversitetet. Hon forskar om politisk humor och den professionella komikerns roll i samhällsdebatten. I december publicerades hennes artikel Making news funny: Differences in news framing between journalists and comedians i tidskriften Journalism. Artikeln är den första delstudien till hennes avhandlingsprojekt om politisk humor.





FORSKINGSDAG  
— En del av euron  
iska Researcher's

MUSEUM

Kultur  
mag  
els  
re

Dr. B. Beckmann  
Waldstrasse 10

## Publikationer 2018

### Vetenskapliga artiklar

Bolin, N. & Aylott, N. (2018). The price of power: the greens in the 2018 Swedish parliamentary election. *Environmental Politics*. DOI: 10.1080/09644016.2019.1557366

Bäckström, I., Ingelsson, P., Snyder, K. & Hedlund, C. (2018). Capturing value-based leadership in practice: Insights from developing and applying an AI-interview guide. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 10:4, ss. 422-430. DOI: 10.1108/IJQSS-01-2018-0004.

Carnerud, D., Jaca, C. & Bäckström, I. (2018). Kaizen and continuous improvement – trends and patterns over 30 years. *The TQM Journal*, 30:4, ss. 371-390. DOI: 10.1108/TQM-03-2018-0037.

Eberl, J.-M., Meltzer, C., Heidenreich, T., Herrero, B., Theorin, N., Lind, F., Berganza, R., Boomgaarden, H., Schemer, C. & Strömbäck, J. (2018). The European Media Discourse on Immigration and Its Effects: A Literature Review. *Annals of the International Communication Association*, 42:3, ss. 207-223. DOI: 10.1080/23808985.2018.1497452.

Eriksson, M. (2018). Lessons for Crisis Communication on Social Media: A Systematic Review of What Research Tells the Practice. *International Journal of Strategic Communication*, 12:8, ss. 526-551. DOI: 10.1080/1553118X.2018.1510405.

Eriksson, M., Bäckström, I., Ingelsson, P. & Åslund, A. (2018). Measuring customer value in commercial experiences. *Total quality management and business excellence*, 29:5-6, ss. 618-632. DOI: 10.1080/14783363.2016.1224084.

Falasca, K. (2018). Not minimal but more difficult to measure: A panel study of media effects. *OBS – Observatorion*, 12:3, ss. 48-65. DOI: 10.15847/obsOBS12320181040.

Harvard, J. (2018). Socialist Communication Strategies And The Spring Of 1917: Managing revolutionary opinion through the media system. *Scandinavian Journal of History*. DOI: 10.1080/03468755.2018.1500394.

Ingelsson, P., Bäckström, I. & Snyder, K. (2018). Strengthening quality culture in private sector and health care: What can we learn from applying soft measures? *Leadership in Health Services*, 31:3, ss. 276-292. DOI: 10.1108/LHS-02-2018-0012.

Jahn, J. & Johansson, C. (2018). The communicative constitution of adaptive capacity during Sweden's Västmanland wildfire. *Corporate Communications. An International Journal*, 23:2, ss. 162-179. DOI: 10.1108/CCIJ-04-2017-0031.

*T.v. Niklas Bolin föreläser i Kulturmagsinet, Sundsvall, under ForskarFredag 2018. Även Kajsa Falasca berättade om sin forskning.*



Johansson, C. & Nord, L. (2018). The Simple Truth: Ambiguity Works: Discursive Strategies by Swedish Public Authorities during the 2008 Financial Crisis. *International Journal of Business Communication*, 55:2, ss. 220-236. DOI: 10.1177/2329488417710439.

Karlsson, M., Clerwall, C. & Nord, L. (2018). The public doesn't miss the public: Views from the people: Why news by the people? *Journalism - Theory, Practice & Criticism*, 19:5, ss. 577-594. DOI: 10.1177/1464884917694399.

Mårtensson, A., Snyder, K. & Ingelsson, P. (2018). Interlinking Lean and Sustainability: How ready are leaders? *The TQM Journal*. DOI: 10.1108/TQM-04-2018-0046.

Snyder, K., Ingelsson, P. & Bäckström, I. (2018). Using design thinking to support value-based leadership for sustainable quality development. *Business Process Management Journal*, 24:6, ss. 1289-1301. DOI: 10.1108/BPMJ-02-2018-0045.

Strömbäck, J., Falasca, K. & Kruike-meier, S. (2018). The Mix of Media Use Matters: Investigating the Effects of Individual News Repertoires on Offline and Online Political Participation. *Political Communication*, 35:3, ss. 413-432. DOI: 10.1080/10584609.2017.1385549.

Stúr, E., Jangdal, L. & Cepaite Nilsson, A. (2018). Hyperlocal Journalism and PR: Diversity in Roles and Interactions. *OBS - Observatorio*, 12:4, ss. 87-106. DOI: 10.15847/obsOBS12420181405.

Ödmark, S. (2018). Making news funny: Differences in news framing between journalists and comedians. *Journalism - Theory, Practice & Criticism*. DOI: 10.1177/1464884918820432.



## Böcker

Bjereld, U., Blombäck, S., Demker, M. & Sandberg, L. (2018). Digital demokrati?: partierna i en ny tid. Stockholm: Bokförlaget Atlas.

von Krogh, T. (red.) (2018). Presshistorisk årsbok 2018. Stockholm: Svensk Presshistorisk Förening.

Nord, L. & Strömbäck, J. (2018). Svenska valrörelser: Väljare, medier och partier under 2000-talet. Stockholm: Santérus Förlag.

Weibull, L., Wadbring, I. & Ohlsson, J. (2018). Det svenska medielandskapet: traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens. Stockholm: Liber.

## Licentiatavhandlingar

Appelberg, J. (2018). Gilla oss!: En studie av fyra svenska medieföretags arbete med sociala medier. Lic.avh., Mittuniversitetet.

## Kapitel i böcker, del av antologier

Bolin, N. (2018). Det nya svenska partisystemet. Nord, L., Grusell, M., Bolin N. & Falasca, K. (red.) Snabbtänkt : Reflektioner från valet 2018 av ledande forskare. Sundsvall: Mittuniversitetet, DEMICOM. s. 67.

Blombäck, S. (2018). Populism som utmaning mot den liberala demokratin i Europa. Bakardjieva Engelbrekt, A., Michalski, A. & Oxelheim, L. (red.) EU i en världsordning under omvandling. Stockholm: Santérus Förlag.

Falasca, K. (2018). Nya mediedieter när vertikala och horisontella medier möts. Nord, L., Grusell, M., Bolin N. & Falasca, K. (red.) Snabbtänkt : Reflektioner från valet 2018 av ledande forskare. Sundsvall: Mittuniversitetet, DEMICOM. ss. 103-104.

Jangdal, L. (2018). Från vovvar till valvaka: Varierande fokus på hyperlokala nyhetssajter. Nord, L., Grusell, M., Bolin N. & Falasca, K. (red.) Snabbtänkt : Reflektioner från valet 2018 av ledande forskare. Sundsvall: Mittuniversitetet, DEMICOM. s. 98.

Johansson, C. (2018). Leadership Communication. Heath, R. L., Johansen, W. (red.) The International Encyclopedia of Strategic Communication. Hoboken: John Wiley & Sons. ss. 1-16.

Johansson, C. (2018). Lång väg till hållbart ledarskap för klimatet. Nord, L., Grusell, M., Bolin N. & Falasca, K. (red.) Snabbtänkt : Reflektioner från valet 2018 av ledande forskare. Sundsvall: Mittuniversitetet, DEMICOM. s. 96.

Johansson, C. (2018). On Goffman: Researching relations with Erving Goffman as pathfinder. Øyvind, F. & Fredriksson, M. (red.) Public relations and social theory: Key figures, concepts and developments. New York: Routledge. ss. 252-271.

von Krogh, T. (2018). Carl Lindhagen som mediekritiker. Partipressens partiska rapportering kan leda till "förvildning" av politiken. Torbjörn von Krogh (red.) Presshistorisk årsbok 2018. Stockholm: Svensk Presshistorisk Förening. ss. 57-80.

von Krogh, T. (2018). Sweden: A Long History of Media Accountability Adaption. Eberwein, T., Fengler, S. & Karmasin, M (2018). The European handbook of media accountability. London: Routledge.

von Krogh, T. (2018). Valet och mediekritiken: Strid om ämnesval och fakta. Nord L., Grusell M., Bodin N. & Falasca K. (red.) Snabbtänkt. Reflektioner från valet 2018 av ledande forskare. Sundsvall: DEMICOM.

Nord, L. (2018). Fyra terrordåd i svensk press. Johansson, B & Truedson, L. (red.) "Allt tyder på ett terrordåd": Stockholmsattentatet 2017 i medier och opinion. Stockholm: Institutet för mediestudier. ss. 123-139.

Nord, L., Grusell, M., Bolin N., & Falasca, K. (2018). Ingenting är längre som förut... Nord, L., Grusell, M., Bolin N. & Falasca, K. (red.) Snabbtänkt : Reflektioner från valet 2018 av ledande forskare. Sundsvall: Mittuniversitetet, DEMICOM. ss. 10-12.

Nord, L. (2018). Den nya valrörelsen. Nord, L., Grusell, M., Bolin N. & Falasca, K. (red.) Snabbtänkt : Reflektioner från valet 2018 av ledande forskare. Sundsvall: Mittuniversitetet, DEMICOM. s. 43.

Nord, L. (2018). De inte särskilt partiska nyhetsmedierna. Nord, L., Grusell, M., Bolin N. & Falasca, K. (red.) Snabbtänkt : Reflektioner från valet 2018 av ledande forskare. Sundsvall: Mittuniversitetet, DEMICOM. s. 103.

Nord, L., Grusell, M., Bolin N. & Falasca, K. (red.) Snabbtänkt : Reflektioner från valet 2018 av ledande forskare. Sundsvall: Mittuniversitetet, DEMICOM. ss. 10-12.

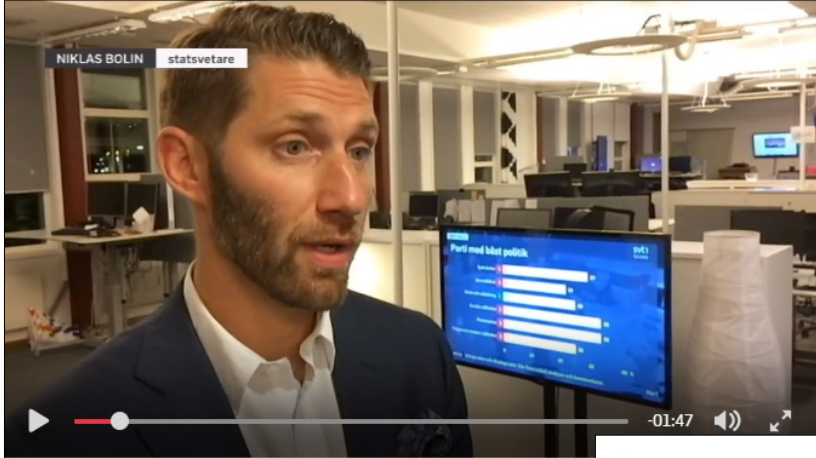
Ryan, A. & Reiljan, A. (2018). Åsikts- och känslomässig polarisering 1985–2014. Karlsson, D. (red.) Folkets främsta företrädare. Göteborg: Göteborgs universitet: Förvaltningshögskolan och Statsvetenskapliga institutionen. ss.129-150.

Wadbring, I. (2018). Tidningar når vissa förstagångsväljare. Nord, L., Grusell, M., Bolin N. & Falasca, K. (red.) Snabbtänkt : Reflektioner från valet 2018 av ledande forskare. Sundsvall: Mittuniversitetet, DEMICOM. s. 103.

Ödmark, S. (2018). "Det var över gränsen!" Politisk humor som vattendelare, ventil och katalysator. Nord, L., Grusell, M., Bolin N. & Falasca, K. (red.) Snabbtänkt : Reflektioner från valet 2018 av ledande forskare. Sundsvall: Mittuniversitetet, DEMICOM. s. 92.

## Konferensbidrag

Aylott, N. & Bolin, N. (2018). The scope of party leadership: re-examining the terms on which political parties select their leaders. I 3rd Public and Political Leadership (PUPOL) conference, Stockholm, 19-20 April 2018.



NIKLAS BOLIN statsvetare

Niklas Bolin är statsvetare vid Mittuniversitetet. Foto: SVT

Val 2018

## Så analyserar statsvetare i Västernorrland

Publicerad 10 september 2018

“ The winning bloc is therefore likely to find it hard to govern without support from the other alliance or the SD.

“The Sweden Democrats have had a decisive effect on the political agenda,” said Niklas Bolin, a political scientist at Mid Sweden University.

SD's success is part of a broader trend, from Donald Trump in the U.S. to the populist government in Italy. Yet its closest parallel in the Nordic countries can be found in Denmark.

The Danish People's Party finished second in the 2015 election. Although it has stayed outside government, the party offers tacit support to the ruling coalition.

Sundsvalls Nyheter

### 6 NYHETER

# “Missar att rapportera om det positiva med invandring

**SUNDSVALL** Forskning kring invandring och integration visar på ett flertal positiva effekter. Men det kommer i skymundan för i den dagliga medierapporteringen. - Mediernas rapportering om invandring har blivit mer negativ och det har påverkat debatten, säger Jesper Strömbäck, professor i journalistik och medie- och kommunikationsvetenskap.



År 2016 gick det bra för invandring. Han berättar att det fortfarande framåt och att de de till att i - Först tänkt att jag hoppas annan skru till slut så det själv på kom

10 TISDAG 28

## Nyheter/Val 2018

Nyhetschef: Petter Tarenius & redaktionen@hn.se

# “Partierna vill vara där väljarna är”

**HALLAND: MEDIEFORSKAREN OM SOCIALA MEDIERS ROLL I VALRÖRELSEN**

Valkampanjer i sociala medier är inte så vanliga som vi kan tro. Det menar Marie Grusell, docent i politisk kommunikation vid DEMICOM Mittuniversitetet.



Foto: Åke Johansson

## Medieprofessorn: “Dramatiskt exempel på mediebranschens kris”

Publicerad 18 december 2018

Det är forskningscentret Demicom (Mittuniversitetet) som i sin rapport undersökt hur svenska nyhetsmedier berömmar. Rapporten fokuserar bland annat på hurvida de svenska press rapporterar om ett dåd som sker i ett annat europeiskt land.

I studien, där drygt 2 700 personer har deltagit

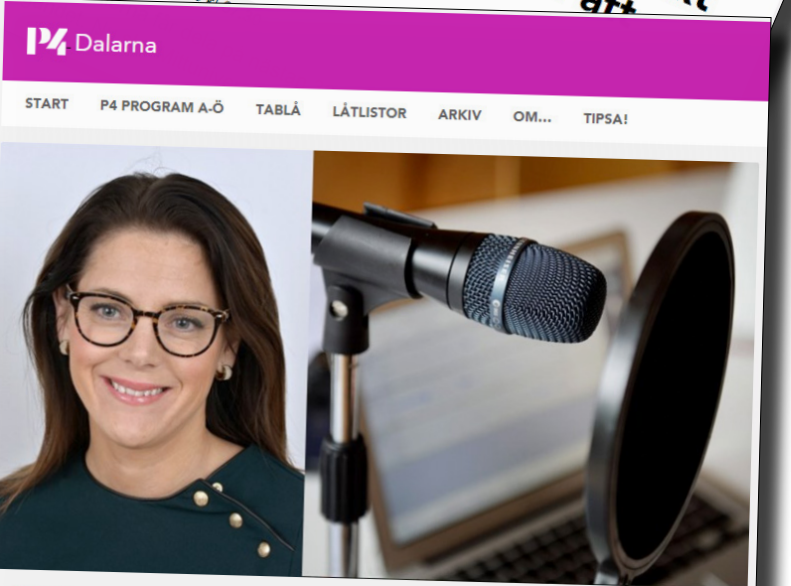


## Mittuniversitetet granskar effekt av miljoner som ska få fler att rösta

1:25 min

Min lista

Publicerat lördag 10 mars 2018 kl 10:00



Christina Grandien, Medie- och Kommunikationsvetare vid Mittuniversitetet, menar att influencers är några av de som påverkar de yngre röstarna som mest. Foto: Mittuniversitetet/TT

### VALET 2018 | DALARNAS LÄN

## Influencers påverkar de yngre röstarna inför valet

2:17 min Min lista Dela

Barros de Alcantara Hamrin, S. (2018). Leading the way for immigrant workers' inclusion in the elderly care: A communication perspective. Presenterad vid The Biennial Gender, Work & Organisation Conference, Sydney, 13 - 16 Juni 2018.

Cepaite Nilson, A., Stúr, E. & Jangdal, L. (2018). Survival of the fittest: The do's and don'ts of hyperlocals. Presenterad vid Ecrea 2018, "Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation", Track: Local News: Covering and binding communities, Lugano, 31 Oktober - 3 November 2018.

Falasca, K. (2018). Political news coverage: A longitudinal perspective of mediatization of politics. Presenterad vid ECREA, 7th European Communication Conference. Lugano, 31 Oktober - 3 November 2018.

Falasca, K. & Helgesson, E. (2018). Revolving around the role of public affairs in the political process. I The International Communication Association's 87th Annual Conference, 2018 Post Conference, Lobbying and Democracy: The Voice of Communication. Prag, 24-28 Maj 2018.

Hagevi, M., Blombäck, S., Luxbo, K. & Demker, M. (2018). Changed Policy Congruence Between Political Parties and Voters?: A Comparative Study of Seven Party Systems in Western Europe. I ECPR General Conference, Hamburg, 22-25 Augusti 2018, ss. 1-19.

Hagevi, M., Blombäck, S., Luxbo, K. & Demker, M. (2018). Fragmentation and Ideological Stretch within European Party Systems in Established Democracies: A First Draft. I Swedish Political Science Association (SWEPSA) Annual Meeting: Work Shop of Political Behavior and Parties (SWEPOP), Malmö, 2-5 Oktober 2018. ss.1-17.

Hägström, M., Bäckström, I., Ingelsson, P. & Edling, C. (2018). How can patient transfers be improved by combining QM, Nursing and Health care sciences? I Proceedings of the 21th QMOD Conference: Building a Culture for Quality, Innovation and Sustainability. 21st QMOD conference on quality and service science ICQSS, Cardiff University, Wales, 22-24 Augusti 2018.

Ingelsson, P., Bäckström, I. & Snyder, K. (2018). Adapting a Lean leadership-training program within a health care organization through co-creation. Presenterad vid 21st QMOD conference on quality and service science ICQS, Cardiff, 22-24 Augusti 2018.

Ingelsson, P., Snyder K. & Bäckström I. (2018). Developing value-based leadership for sustainable quality development: Let's do it. Presenterad vid 30th Shingo Conference, Optimize the Journey, Orlando, 11-2 April 2018.

Johansson, C. (2018). Managing chaos through crisis communication leadership. Presenterad vid 104th Annual Convention, National Communication Association. Salt Lake City, 8-11 November 2018.

Lindblom, T. (2018). Exposing doxas – conflicting ideals in a changing Swedish newspaper media field. Presenterad vid European Communication Research and Education Association (ECREA), Journalism Division, Lugano, 31 Oktober - 3 November 2018.

von Krogh, T. & Svensson, G. (2018). Contesting media distrust? Media responses and their potential in addressing aspects of media trust. Presenterad vid ECREA conference, Lugano, 31 oktober - 3 november: "Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation".

Val 2018.

# ”De partier som tänker nytt kommer att vinna valet 2022”

De enskilda partiernas valresultat 2018 var knappast överraskande. Men den samlade parlamentariska bilden är dramatisk. Aldrig förr har partisystemet varit lika fragmentiserat. I fortsättningen måste partierna lära sig att fungera i en mer komplex situation fjärran från blockpolitik och låsta positioner, skriver **fyra forskare** i en snabbrapport.

**DN**  
DEBATT  
180920

Den 9 september 2018 har goda utsikter att bli ett historiskt datum i Sverige. Kanske inte så mycket för själva valresultatet, som för att valet och valrörelsen kom att bekräfta stora förändringar i politik och mediasystem som sannolikt kommer att vara betydelsefulla under lång tid framåt. Det är också förändringar som går emot många invanda förställningar om hur svensk politik och svenska valrörelser fungerar.

Svenska val brukar präglas av en spännande valkampanj som blir allt mer intensiv ju närmare valdagen kommer. Därefter redovisas ett valresultat som valrörelsens klimax och den parlamentariska processen tar vid. Själva regeringsbildningen är oftast en formalitet. Den här gången var händelseförloppet närmast det omvända: valkampanjen handlade mest om vad som skulle hända efter valdagen, och valresultatet var tämligen väl diskontrollerat i en uppsjö av opinionsmätningar och politiska analyser. Det är i stället efter valet som spänningen stigit. Under de tio dagar som gått sedan valet har stort utrymme ägnats åt tolkningen och konsekvenserna av det valresultat de flesta bedömare förutspådde på förhand. Väljarna har visserligen sagt sitt, men för partierna återstår att bekänna färg om de framtida parlamentariska vägvalen.

**Den aktuella utvecklingen** av svensk politik och svenska valrörelser är således högintressant och förtjänar en genomgripande analys. Därför är vi glada att i dag för första gången någonsin i Sverige kunna redovisa en sammanställning av närmare 100 ledande svenska forskares reflektioner tio dagar efter valet. I rapporten ”Snabbtänkt” medverkar forskare från tolv svenska lärosäten och sex utländska universitet. Deras intryck från årets valrörelse varierar naturligtvis, men bredden i specialkunskaper och erfarenheter ger sammanlagt en mycket god bild av de viktigaste trenderna och trenderbotten vad gäller väljare, partier och medier. Forskarnas bidrag ska ses som ett värdefullt och lättillgängligt komplement till politiska kommentarer, partiernas egna eftervalsanalyser och den traditionella akademiska forskningen.

Ett gemensamt drag hos dessa forskares observationer och reflektioner är att de uppmärksammar mer djupgående förändringar av den svenska utvecklingen än vad som framgår av den dagliga debatten. På ytan kan det

just nu tyckas som om det stora nyhetsvärdet kring valet 2018 ligger i spekulationer kring vilken regering som sannolikt kan bildas av vilka partier. Detta är förstås inte alls ointressant, men mycket talar för att den gradvisa – men tydliga – fragmentiseringen av politik- och mediasystem som nu slagit igenom på allvar kommer att visa sig än mer betydelsefull i framtiden. Fragmentiseringen gäller både partier och medier, liksom valrörelsen i stort. Den ställer också de politiska aktörerna inför stora utmaningar.

**De enskilda partiernas valresultat 2018** var knappast särskilt överraskande. Kampen om förstaplatsen blev intet – partiernas prispall är intakt. Men den samlade parlamentariska bilden är betydligt mer dramatisk. Det svenska partisystemet kan inte längre sägas skilja sig från övriga Europa. Socialdemokraternas hegemoni har redan tidigare förpassats till historieböckerna. Nu tycks utvecklingen fortsätta. De traditionellt stora partierna sjunker ihop, medan de flesta mindre växer. Styrkeförhållanden jämnas ut och väljarstödet splittras upp på ett sätt svensk politik inte tidigare skådat. Det mått statsvetarna kallar ”det effektiva antalet partier” når i år rekordnivån 5,6. Aldrig förr har det svenska partisystemet varit lika fragmentiserat. Konsekvenserna är tydliga i dessa dagar. Regeringsbildning och samarbetsmönster kompliceras. I fortsättningen måste de svenska politiska partierna därför lära sig att fungera i en mer komplex parlamentarisk situation fjärran från blockpolitik och fastlåsta positioner.

Partiernas framtida utmaningar tycks vara lika stora på väljararenan. När väljarna blir allt mer rörliga får potentiellt även valkampanjerna större betydelse. Kampanjerna fortsätter visserligen att professionaliseras över lag och de samlade valkassorna var 2018 större än någonsin, 346 miljoner kronor. På valnatten talade alla partiföreträdare sturskt om sina egna lyckade kampanjinsatser och framgångar oavsett om partiet gått framåt eller bakåt i opinionen. Samtidigt sker en fragmentisering också av kampanjarbetet. I årets valrörelse bedrevs kampanjerna på många arenor – gamla som nya. Facebook gick om tv när partierna fick rangordna olika kommunikationskanalers betydelse. Det vi kan se är vidare att introduktionen och användandet av sociala medier jämnat ut spelplanet mellan stora och små partier, och att den snabba tekniska utvecklingen har gjort det både lättare



Valrörelsen var lätt att känna igen för den som vanligtvis följer de stora nyhetsmedierna. Samtidigt är det nu allt fler som inte gör det, skriver artikelförfattarna. Bilden: Stefan Löfven (S) och Ulf Kristersson (M) i TV-4:s duell.

Foto: Anders Wiklund/TT

**Lika självklart som att sociala medier blivit allt viktigare arenor i valkampen för varje valrörelse som går, lika givet är det att en omfattande exponering och interaktivitet på dessa plattformar inte i sig är en garant för framgångar på valdagen.**

och billigare för partierna att bedriva kampanjer digitalt, rikta reklam och engagera digitala kampanjare. Under lång tid framåt kommer alla partier att behöva lära sig att fungera i en mer komplex kampanjmiljö där allt större krav kommer att ställas på att nå fram till relevanta väljargrupper i rätt kanaler.

Mediebevakningen av 2018 års val kan vid ett första påseende beskrivas som ”business as usual”. Där fanns en allt intensivare rapportering i valrörelsens sluspurt, ett ymnigt flöde av opinionsundersökningar och ett pärband av partiledarutfrågningar, dueller och debatter. Valrörelsen var lätt att känna igen för den som vanligtvis följer svenska valrörelser i de stora nyhetsmedierna. Samtidigt är det nu

allt fler som inte gör det, utan i stället väljer bort de politiska nyheterna för annat i det enorma medieutbudet eller har de sociala medierna som nav för sin mediekonsumtion. Uppdelningen mellan traditionella medier och sociala medier är sällan absolut utan präglas av ett symbiotiskt förhållande. Det gör det inte mindre svårt för de politiska partierna att nå framgång i ett allt mer fragmentiserat digitalt medielandskap.

De sociala mediernas roll i årets val är intressant. Före valet var de på allas läppar. Sverigedemokraterna hade fler delningar på Facebook än alla andra riksdagspartier tillsammans. Men när vallokaler väl stängt var de sociala medierna märkligt frånvarande i debatten. Efter valet avstannade partiernas aktivitet på dessa plattformar nästan helt. Lika självklart som att sociala medier blivit allt viktigare arenor i valkampen för varje valrörelse som går, lika givet är det att en omfattande exponering och interaktivitet på dessa plattformar inte i sig är en garant för framgångar på valdagen. Innehållet på sociala medier engagerar, mobiliserar och inte minst polariserar – men samtidigt har dessa mediernas opinionspåverkande effekt snarare överskattats än underskattats under denna valrörelse. När det gäller de sociala medierna ligger den stora utmaningen för de politiska aktörerna snarast i att skaffa sig ökad förståelse och kunskap på ett område där också forskningsläget på många sätt fortfarande är oklart.

**Våra slutsatser efter valet 2018** har direkt bäring på kommande val och valrörelser. Störst utsikter att nå framgång 2022 har rimligen de partier som tänker nytt och bäst förmår att utnyttja de politiska möjligheterna i den nya parlamentariska komplexiteten, och bäst ser hur det går att navigera strategiskt i det mycket uppsplittrade medielandskapet. Vad som står helt klart är att den tilltagande fragmentiseringen av politik, medier och valkampanjer kommer att vara en central faktor i den framtida utvecklingen. Sannolikt kommer den också att ägas betydligt större utrymme i historieböckerna än frågan om vilka partier det var som till sist bildade regering efter valet 2018.

**Niklas Bolin**, docent i statsvetenskap, Mittuniversitetet

**Kajsa Falasca**, fil dr i politisk kommunikation, Mittuniversitetet

**Marie Grusell**, docent i politisk kommunikation, Mittuniversitetet

**Lars Nord**, professor i politisk kommunikation, Mittuniversitetet

**DN.se/debatt**

På DN.se/debatt finns tillsammans med den senaste månadens debattartiklar:

**Repliker**

Vi håller öppet för repliker i cirka en vecka. Vi publicerar repliker som tillför intressanta argument eller fakta i den aktuella debatten. Textlängden för en replik bör ligga på maximalt cirka 3000 tecken inklusive mellanslag. Mejla replikförslag till [debatt@dn.se](mailto:debatt@dn.se).

**Kommentarer**

Om du vill kan du skriva en kommentar till artikeln på DN.se. Längst ned i artiklarna finns en ruta där du kan skriva in din kommentar. Du behöver först skapa ett konto hos Ifrågasätt som DN samarbetar med.

**Mer om DN Debatt**

En omfattande artikel med frågor och svar om DN Debatt finns på [dn.se/omdndebatt](http://dn.se/omdndebatt).



# SUNDSVALL SESSIONS

*I april 2018 arrangerades endagskonferensen Sundsvall Sessions. Ett samarbete mellan DEMICOM och Handelskammaren Mittsverige. Inspirationsdag där bland annat Per Grankvist, Anton Berg och Maxida Mörak deltog.*

Mårtensson, A. & Ingelsson, P. (2018). Measuring Sustainability through values: Developing and Testing of Statements in a Questionnaire. I 21st QMOD-ICQSS Conference, Cardiff, 22-24 Augusti 2018. ss. 1065-1072.

Nord, L. & Harvard, J. (2018). Shoulda, coulda, woulda: Post-election campaign analyses by Swedish political parties 1998-2014. Presenterad vid ECREA 7th European Communication Conference, Lugano, 31 Oktober - 3 November 2018.

Nord, L. & Arriaza Ibarra, K. (2018). Left and right wing populism in the North and the South: Comparing Populist Parties' Visual Political Communications in Spain and Sweden, The International Communication Association's 87th Annual Conference Pre-conference Global Perspectives on Populism and The Media, Budapest, 22-23 May 2018.

Wadbring, I. (2018). News avoiders: Do they exist or not? Presenterad vid ECREA, 7th European Communication Conference, Lugano, 31 Oktober - 3 November 2018.

Ödmark, S. (2018). Making news funny - differences in news framing between journalism and political comedy. Presenterad vid ECREA 2018, Lugano, 31 Oktober - 3 November 2018.

Ödmark, S. (2018). When small state comedians frame the news - the agenda-setting of political humor. Presenterad vid 30th ISHS Conference, Tallinn, 25-29 Juni 2018.

## Rapporter

Nounkeu Tatchou, C. (2018). Seen from the other side of the border. Sundsvall: Mittuniversitetet, DEMICOM

Nord, L., Färm, K.-A. & Jendel, L. (2018). Fyra terrordåd, fyra mediebilder : En studie av svenska mediers bevakning av attackerna i Paris och Köpenhamn 2015 samt i Stockholm 2017, Sundsvall: Mittuniversitetet, DEMICOM.

Strömbäck, J. & Theorin, N. (2018). Attityder till invandring: En analys av förändringar och medieeffekter i Sverige 2014–2016. Stockholm: Delegationen för migrationsstudier.

## Övrigt (populärvetenskap, debatt & samlingsverk)

Aalberg, Toril, Esser, Frank, Reinemann, Carsten, Strömbäck, Jesper & de Vreese, Claes (2016). Us and Them: How Populist Parties Get Their Message Across. *British Politics and Policy*, September 2. <http://blogs.lse.ac.uk/politicsandpolicy/how-populist-parties-get-their-message-across/>

Strömbäck, Jesper (2016). Forskare riskerar att reduceras till tryckare. *Svenska Dagbladet Kultur* 2016-06-02.

Strömbäck, Jesper (2016). Invandringen lindrar utmaningen i den demografiska utvecklingen. Perspektiv-artikel i *Dagens Samhälle* 2016-04-22.



---

 MITTUNIVERSITETET

Holmgatan 10 | 851 70 Sundsvall  
Tel. 010-142 80 00 | [miun.se/demicom](https://miun.se/demicom)