

Projekt F

Regional utveckling och naturturism

Linda Lundmark

Peter Fredman

Dieter K. Müller

Patrick Brouder

Projektets syfte

- att analysera naturturismens roll för att skapa hållbara rurala samhällen
- att identifiera faktorer som bidrar till att skapa arbetstillfällen och positiva sociokulturella processer

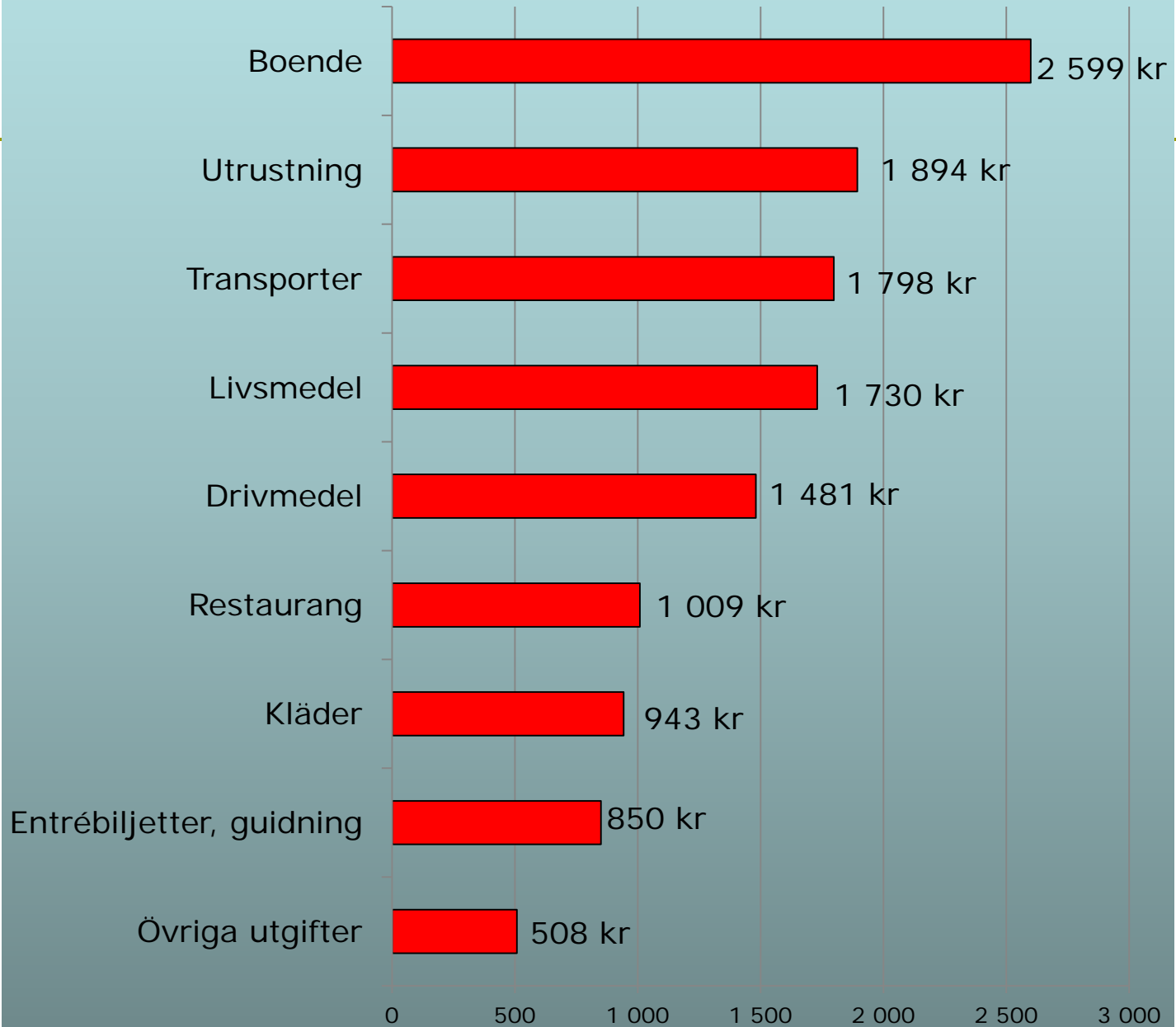
Delprojekt (actions)

1. Efterfrågan på och utbudet av naturturism
2. Skärningen mellan friluftsliv och naturturism
3. Lokala effekter av naturbaserad turism
4. Förhållandet mellan naturbaserade turistföretag, myndigheter och andra lokala intressenter kring styrning och planering av turismutveckling.


Efterfrågan på och utbudet av naturturism

- tillgång och efterfrågan har svårt att mötas
- naturturismens kommersiella värden i första hand till "traditionella" varor och tjänster som resa, äta och bo
- växande "Outdoor" sektor (utrustning, osv.)
- många naturturismföretag i Sverige har en relativt liten ekonomisk omsättning

Utgifter per kategori (kr/person)



Svenskarnas utgifter för friluftsliv



The image shows a screenshot of the EKONOMI website. At the top, there are navigation links: KLUNDERLED, SVALLAVRANA, ÅNGLERPA, SÖK JOBB, DA GALLRIAN, and DA GÄRNE SVIKTER. Below these are currency and stock market indicators: EUR +1.000 8,28 kr, SEK +4.000 6,21 kr, NIKI +5,39%, SASDAQ +0,0%, and OMXS10 +0,74%. There is also a search bar and a language selector set to 'ON 50'.

	Totalt (miljoner kr)	%
I Sverige (totalt)	72 300 mkr	75 %
I regionen där du bor	43 400 mkr	45 %
I övriga Sverige	28 900 mkr	30 %
Utomlands	24 200 mkr	25 %
TOTALT	96 500 mkr	100 %

55%

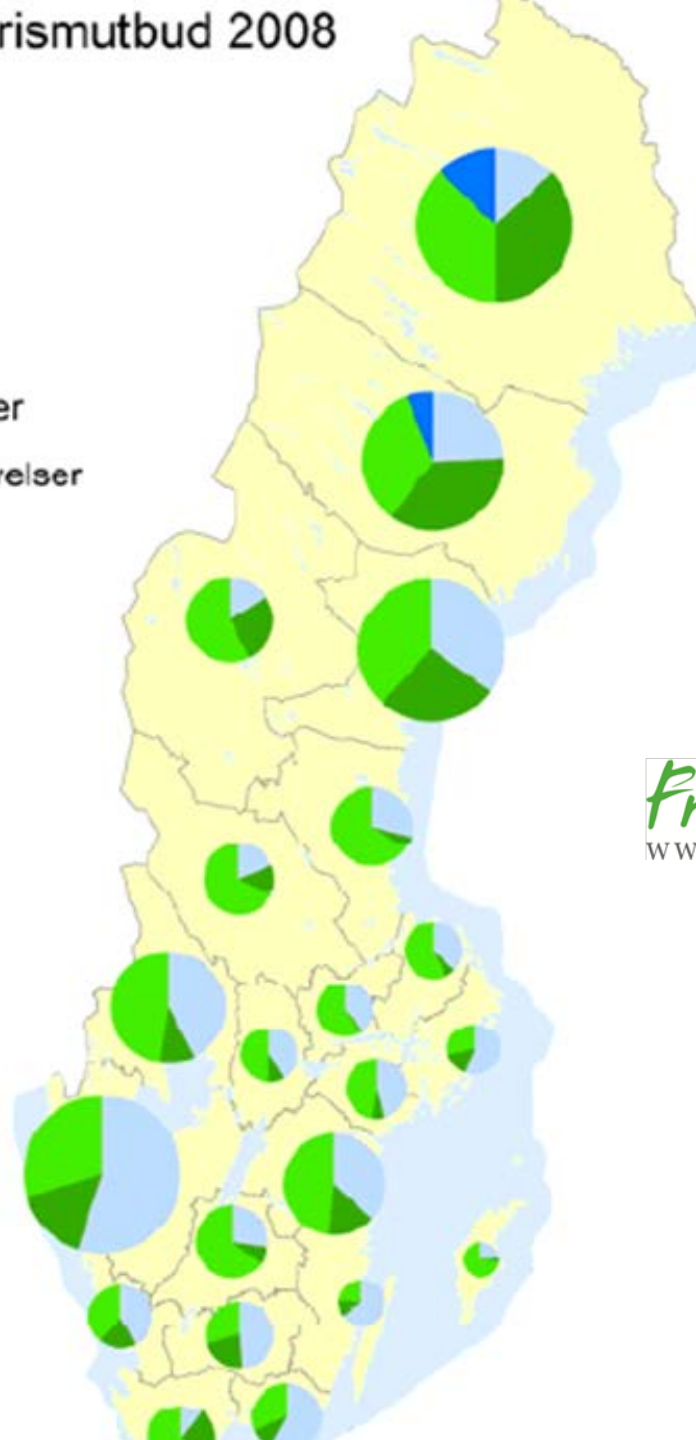
Friluftsprilar efterlyses i sådan grad att branschen förutblät sin smaltning sedan början av 2000-talet.

- Ett spännande resultat är att de som i själva ordet inte haft och mycket naturkontakt har större utgifter än de som inte har haft så mycket i naturen. De som saknar vana och kunskap har...

Regionalt naturturismutbud 2008



- Bad och båt
- Jakt och fiske
- Naturupplevelser
- Samiska upplevelser

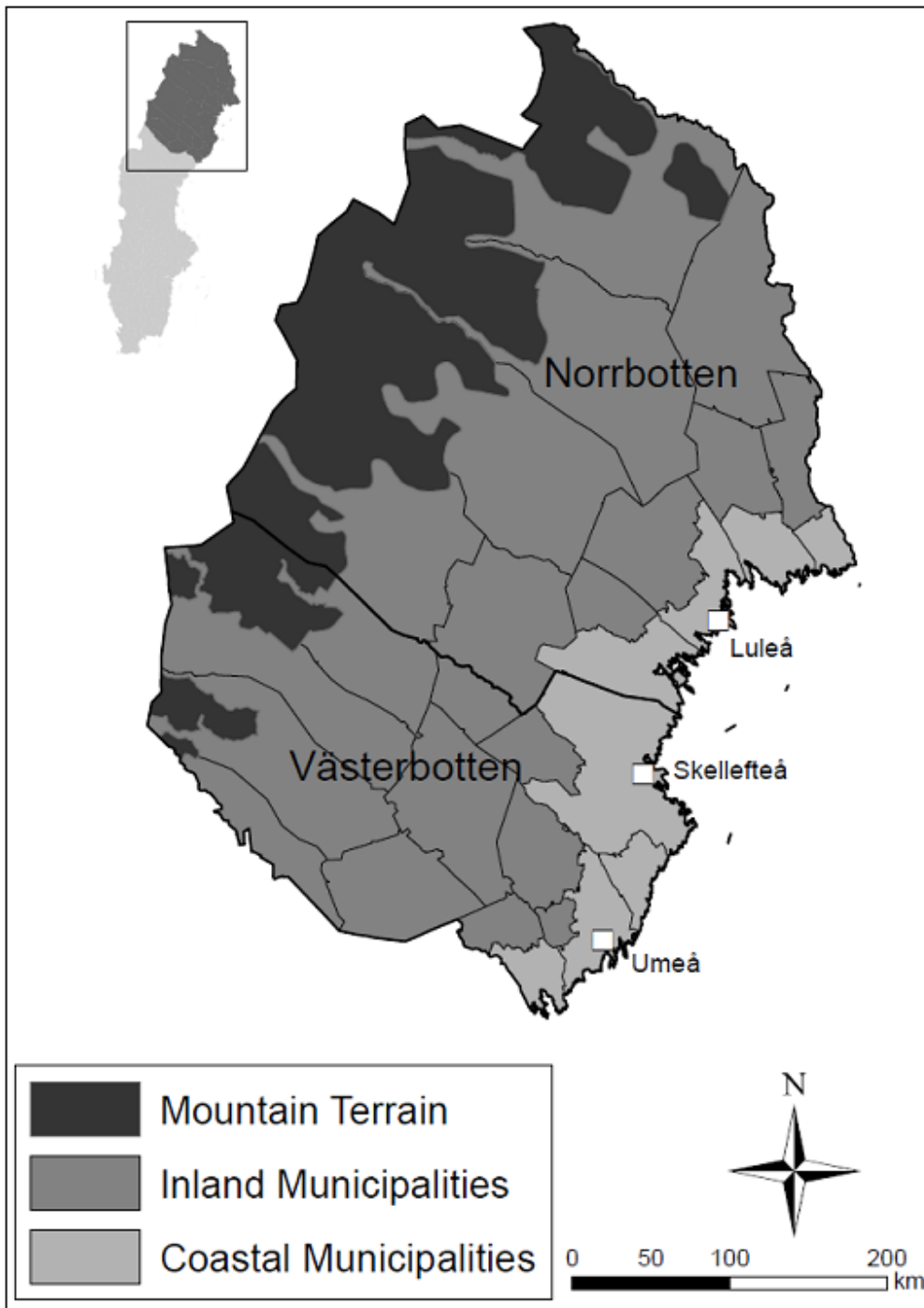


Friluftsliv i förändring
WWW.FRILUFTSFORSKNING.SE


Ekonomiska effekter i Fulufjällets nationalpark



	Fulufjället National Park (NP)	Fulufjället Gateway area (outside the NP)	Fulufjället region (outside gateway area)
Swedish visitors	46.1% 178.6 SEK (155.2 – 202.1)	30.7% 777.5 SEK (615.4 – 939.5)	55.5% 1702.6 SEK (1552.6 – 1852.6)
German visitors	42.4% 349.2 SEK (119.2 – 579.2)	39.7% 1859.2 SEK (1054.7 – 2663.8)	48.3% 3402.2 SEK (2577.6 – 4226.8)



Under senaste år har **vinterturism** utvecklats vilket betyder att det finns mer än "bara" en kort sommarsäsong, men också att regionen blir mer och mer **sårbar** för **klimatförändringar** i framtiden

- Många nya företag
- **Fåtal 'överlevare'**
($< 20\%$)
- **Överlevare växer**
(median < 300 tKr 1:a år)
(median > 700 tKr 8:a år)
(anställd: 0.15  1.5)
- Små men hållbara?

New firm turbulence (at the county level)

